



#TOURISMconference LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Dal Libro Bianco al Piano Strategico del Turismo Le opportunità per l'Italia

Flavia Maria Coccia

Castello Ducale di Agliè - Piazza Castello, 2 - Agliè (TO)
Per informazioni: 011 19862515 / turismo4all@galvallidelcanavese.it



Con il patrocinio di



Provincia di Biella



In collaborazione con



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Lo stato dell'arte attuale del turismo accessibile

1996

Si intraprendono
i primi passi

1997-1999:

“Italia per Tutti”

1999-2004

un “medioevo”
operativo

2004-2006:

l'epoca

di C.A.R.E.

2006-2009:

si fa sistema

2009-2011:

il “manifesto”

2013

Primo
Libro Bianco



Lo stato dell'arte attuale: Libro Bianco sul Turismo pe
#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Il libro Bianco – Accessibile è meglio



Una prova di civiltà

Un fatto di qualità

Non una “nicchia”

**Nel Mondo 1 miliardo di persone
con disabilità (15%)**

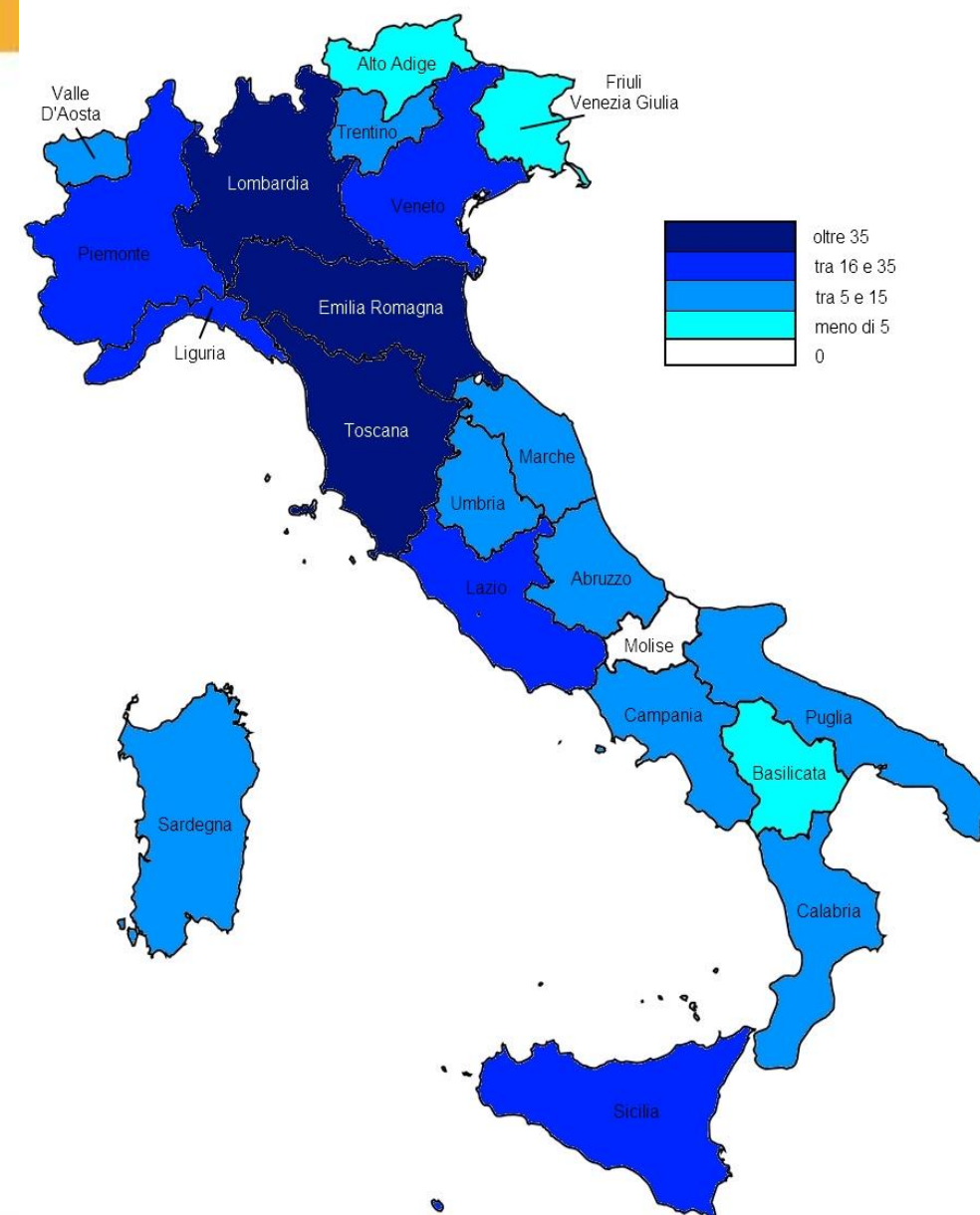
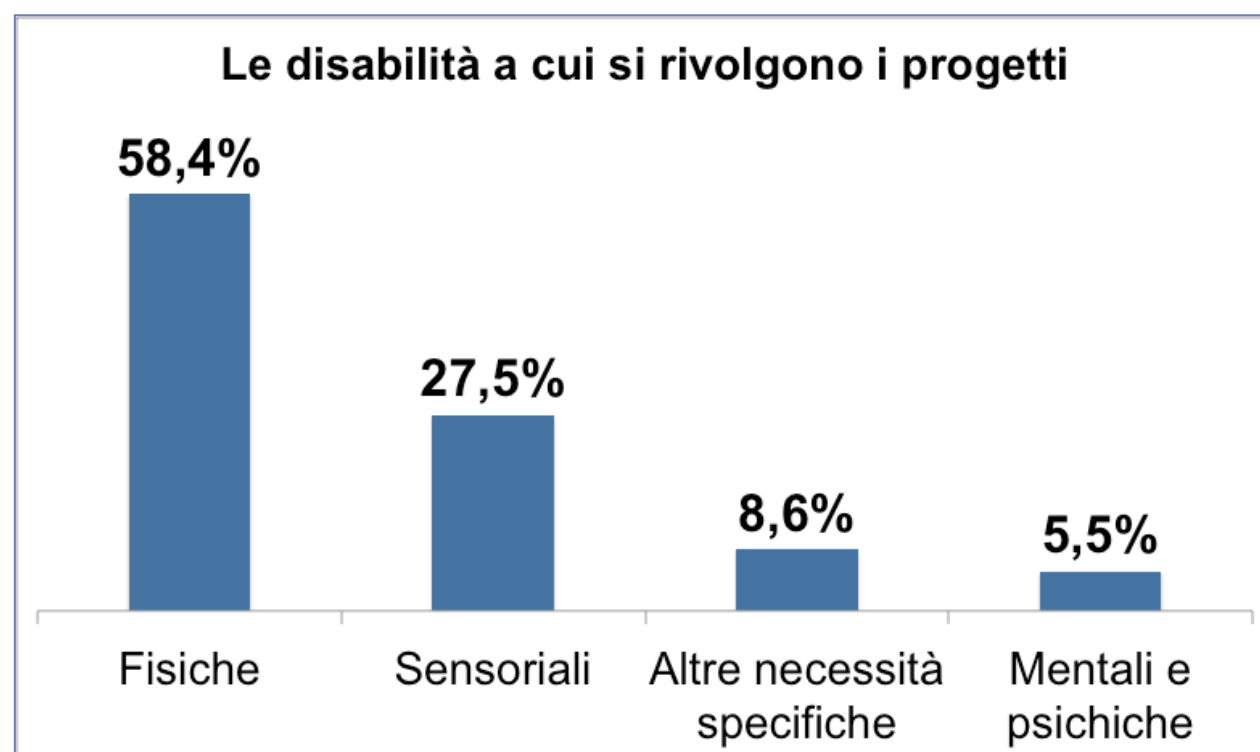
**In Italia 7-10 milioni di persone
con disabilità (12-15%)**

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

360 progetti attivati



Lo stato dell'arte attuale del turismo accessibile: I
PROGETTI ATTIVATI IN ITALIA

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In un Paese come l'Italia – in cui l'esperienza di viaggio e di vacanza si caratterizza per la ricca offerta culturale, paesaggistica, di arte e di tradizioni – il tema dell'accessibilità fisica e senso-percettiva va considerato quale elemento naturale e trasversale, distintivo di un territorio ospitale dove le strutture ricettive e i servizi ai viaggiatori siano in grado di rispondere ai più diversi bisogni.

Per poter far sì che l'Italia dia di fatto piena applicazione ai principi sanciti in Carte fondamentali quali la Costituzione italiana, la Dichiarazione di Madrid e la Convenzione ONU sui diritti delle persone con esigenze specifiche, è necessario agire su più fronti, sviluppando una serie di azioni che promuovano pienamente la cultura dell'accoglienza e che, anche a livello di immagine, rappresentino il livello di civiltà del Paese.

L'accessibilità è una prospettiva di sviluppo

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

PST 2017
2022
Italia Paese per Viaggiatori

La struttura del Piano Strategico del Turismo appena approvato dal Consiglio dei Ministri prevede una serie di principi trasversali, obiettivi e azioni.

Uno dei tre principi trasversali è l' "Accessibilità/permeabilità fisica e culturale: strategie, interventi e azioni del PST devono contribuire a rafforzare sistematicamente l'accessibilità fisica e culturale dei luoghi e dei territori aperti alla valorizzazione turistica. Questo termine ha diverse accezioni, che riguardano: l'accessibilità alla fruizione turistica per tutte le persone senza distinzione alla loro condizione di età o di salute; l'accessibilità di luoghi e territori attraverso sistemi di mobilità sostenibile; la possibilità data ai visitatori di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato (permeabilità culturale)".

SCENARIO COMPETITIVO

Viene sintetizzato in highlight che identificano fattori esterni e interni condizionanti la strategia dell'Italia turistica.

VISIONE E STRATEGIE

Definiscono lo scenario desiderato per l'Italia turistica, considerati i fattori messi in evidenza dall'analisi svolta. La visione si declina in quattro linee strategiche.

OBIETTIVI GENERALI

Sono definiti in funzione della visione e monitorati attraverso target specifici.

OBIETTIVI SPECIFICI

Contribuiscono a raggiungere gli Obiettivi generali.

LINEE DI INTERVENTO

Individuano gli ambiti operativi finalizzati al raggiungimento di ciascun Obiettivo specifico.

AZIONI

Ogni anno, le nuove azioni da promuovere nell'ambito delle linee di intervento del Piano saranno indicate in un programma di attuazione, che ne specificherà anche il costo, le fonti finanziarie e le modalità organizzative e gestionali.



PRINCIPI TRASVERSALI

Sostenibilità, accessibilità e innovazione sono i principi che caratterizzano trasversalmente il Piano.



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In particolare:

La possibilità di accedere fisicamente e culturalmente alle risorse ambientali, paesaggistiche, culturali e territoriali del nostro Paese deve essere pienamente garantita. Con il termine di accessibilità, si fa riferimento all'esistenza di condizioni che:

- a) permettano l'accessibilità a fini di turismo e fruizione attraverso sistemi di mobilità, anche sostenibile, contribuendo a ridurre l'isolamento di territori periferici o poco serviti in cui siano presenti risorse valorizzabili;
- b) favoriscano la fruizione turistica per tutti senza distinzioni di età, salute o di altro tipo;
- c) rendano possibile ai visitatori di comprendere ed interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato (permeabilità culturale), apprezzandone l'unicità e contribuendo a rafforzare l'identità dei luoghi.

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

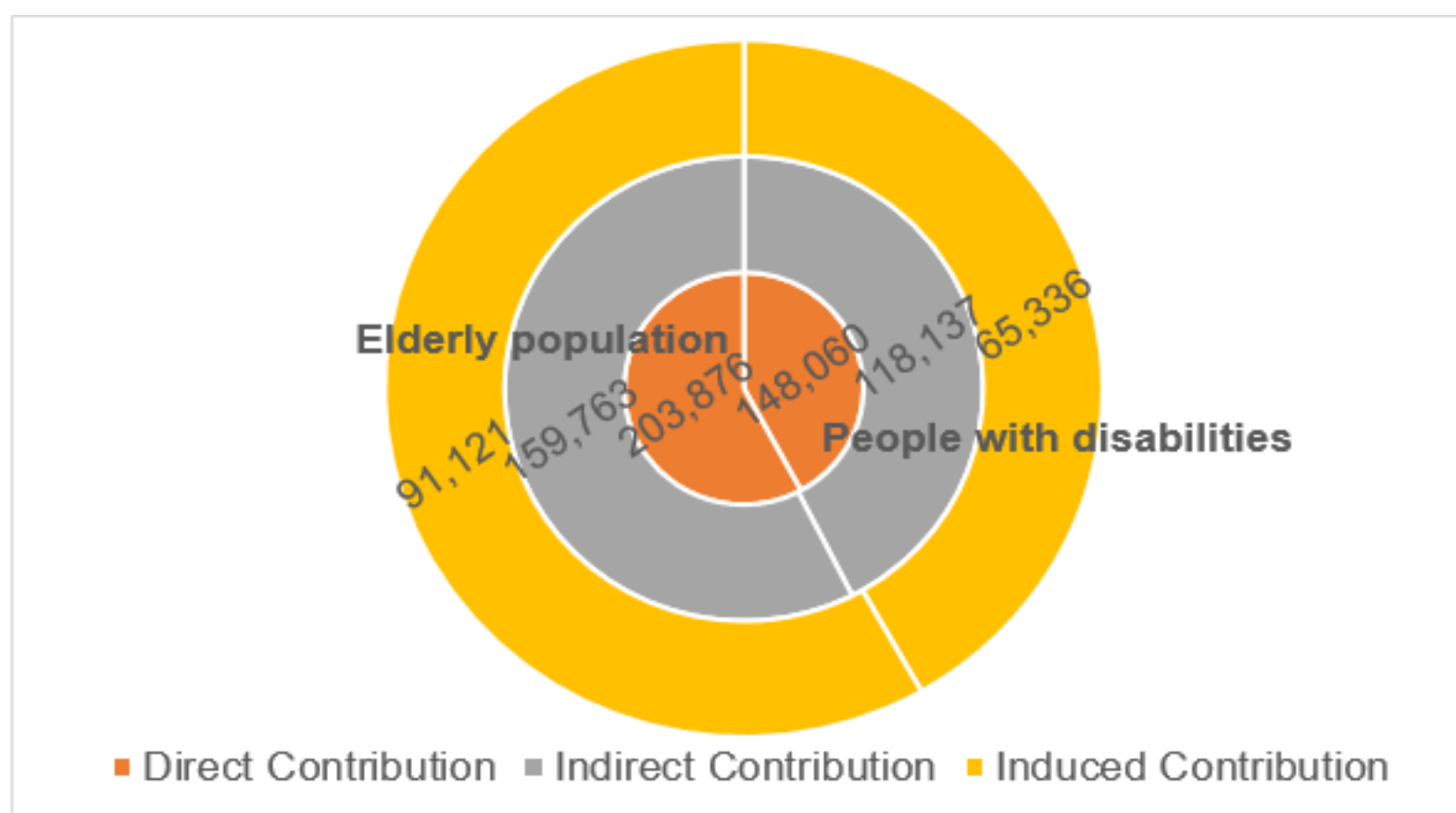
@Castello Ducale di Agliè

Fatturato Lordo diretto (2012): +/- €352 billion

Fatturato Lordo diretto + effetto moltiplicatore (2012): +/- €786 billion.

Gli occupati diretti del Turismo Accessibile in EU 4.2 milioni di persone

Occupati + effetto moltiplicatore = 8,7 milioni di occupati nel settore

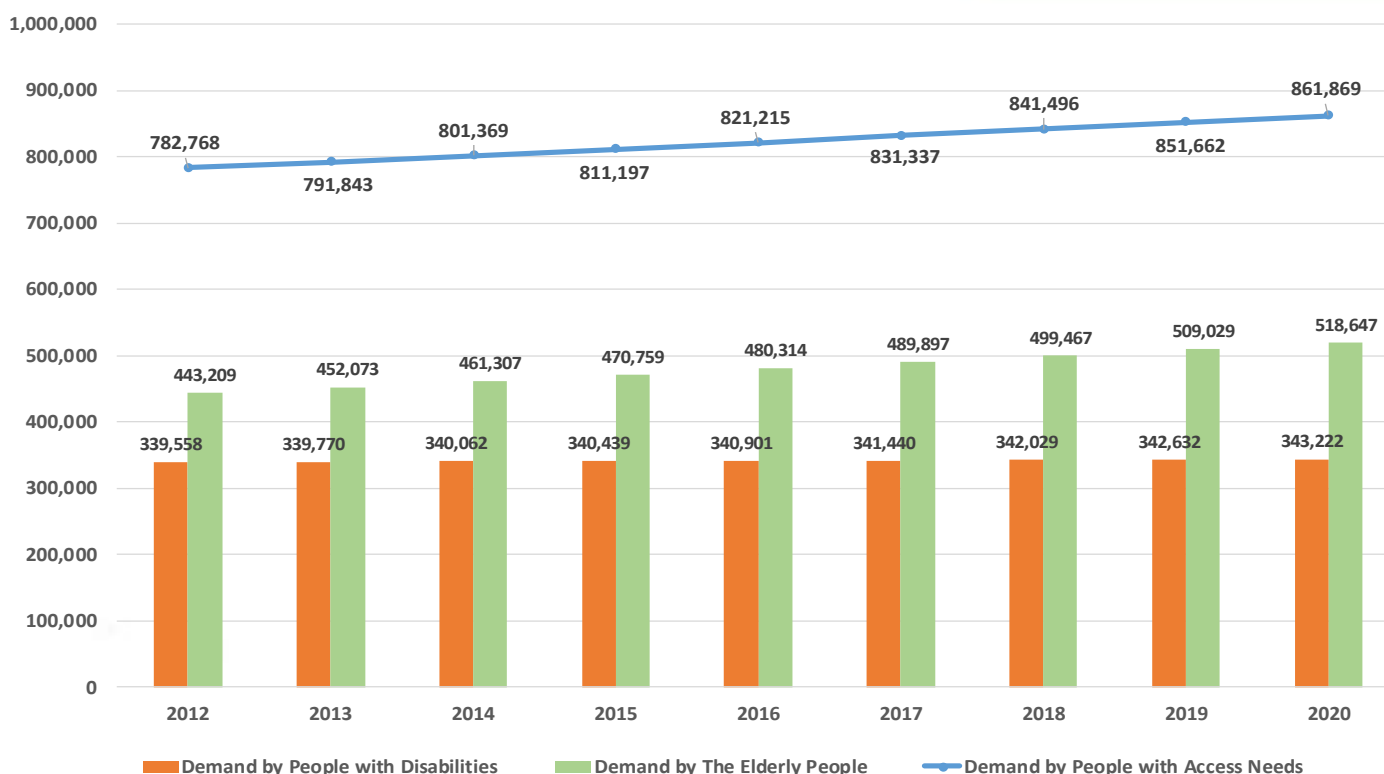


L'impatto del Turismo Accessibile in Europa

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè



138.6 milioni di persone con bisogni di accessibilità in EU, dei quali il 35.9% ha un'età tra i 15-64 anni e il 64.1% oltre 65 anni.

UK, Francia, Germania, Italia e Spagna sono le nazioni europee con il numero maggiore di persone con esigenze speciali (circa 10 milioni a Paese)

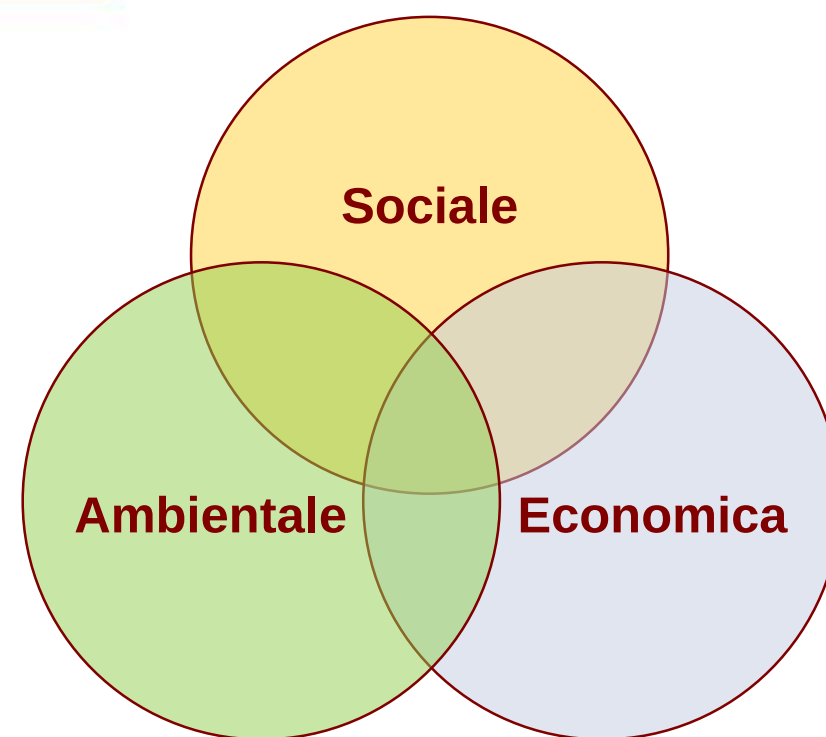
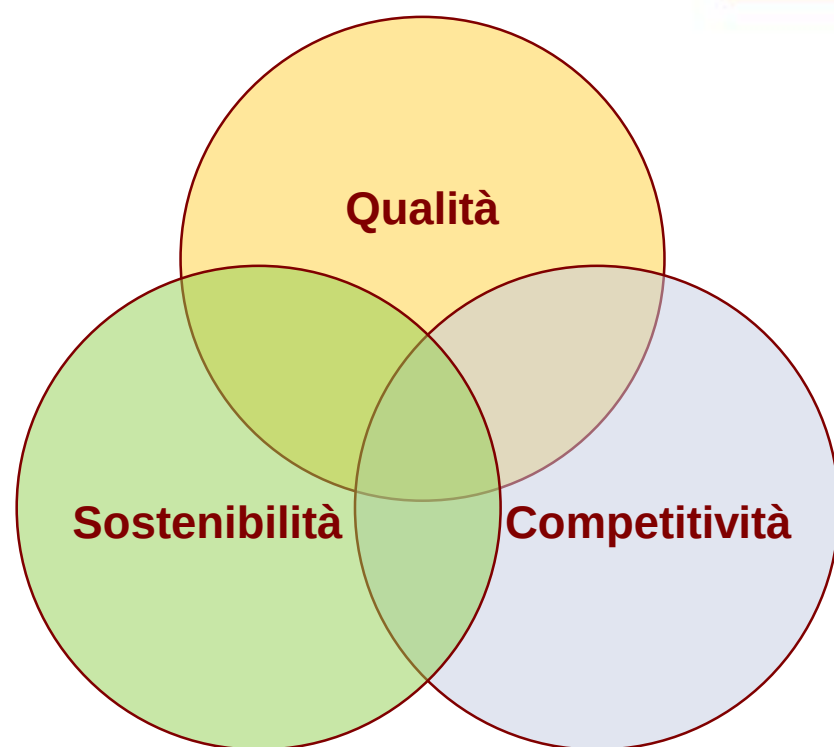
Le persone con disabilità in EU hanno fatto circa **783 milioni** di Viaggi in Europa e la domanda crescerà fino a circa **862 milioni di viaggi** per il 2020 con una crescita media annua dell'1,2%.

Le tendenze del mercato del turismo accessibile

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè



Una destinazione che non intraprende azioni volte a preservare le risorse ambientali, culturali, paesaggistiche, umane che la rendono attrattiva cessa di essere “turistica”.



Per una vacanza di benessere la sostenibilità è alla base dello sviluppo

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Non si può trascurare l'interconnessione tra 3 dei principali ingranaggi del sistema turistico e socio-economico nazionale



La “vacanza per tutti” come obiettivo prioritario di sviluppo e innalzamento qualitativo dell’offerta turistica

L’accessibilità è il motore del turismo sostenibile

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Occupazione camere nelle imprese turistiche italiane per area-prodotto (%)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Media anno
Città	33,9	45,6	57,8	40,9	44,5
Montagna	43,9	39,0	54,4	47,2	46,1
Terme	39,2	48,6	66,9	49,2	51,0
Lago	22,8	34,2	63,0	27,5	36,9
Mare	19,9	40,1	74,1	24,3	39,6
Campagna	27,4	37,3	60,8	34,0	39,9
Altre località	31,7	38,6	53,2	36,5	40,0
Italia	29,3	40,7	63,7	34,5	42,0

Fonte: Osservatorio avanguardie del turismo Isnat-Unioncamere

Si stima che con la crescita di presenze legate alle persone con disabilità porterebbe una occupazione camere del **51%** a livello nazionale e del **58%** nelle aree della montagna

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Le specializzazioni delle imprese

% sul totale operatori, possibili più risposte

	Montagna	Totale Italia
Struttura con percorsi naturalistici/sportivi	35,0	21,7
Struttura con proposte di particolare pregio enogastronomico	27,6	25,4
Politiche di prezzo innovative	21,0	24,9
Struttura con servizi specifici adatti ai bambini	20,6	19,6
Servizi sul controllo di qualità	14,1	12,6
Struttura con servizi specifici adatti a persone con disabilità	11,6	13,8
Struttura con servizi specifici per gli animali	9,5	11,7
Struttura di Design (es. art hotel)	4,3	3,5
Struttura ecosostenibili	3,7	4,0
Innovazione sul web e mobile per i clienti	2,7	6,8
Bioarchitettura	1,8	1,9
Servizi di formazione continua	1,8	2,2
Strutture con servizi innovativi per la clientela	1,8	0,9

Fonte: Osservatorio avanguardie del turismo Isnat-Unioncamere

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Le stime dell'EU indicano un miglioramento minimo dell'accessibilità nel 18% dell'offerta porterebbe ad un aumento **del +14,7% dei viaggi in Europa per un fatturato diretto di 415 miliardi di euro.**

Se di questi l'Italia intercettasse il 10% e considerando che il turismo montano in Italia somma circa 14% delle presenze turistiche totali, accoglierebbe ben **11 milioni di viaggi** legati all'accessibilità.

Inoltre, se il Paese attivasse un percorso di miglioramento minimo dell'offerta potrebbe intercettarne **12 milioni** di viaggi in più, con un aumento della spesa complessiva di **1,3 miliardi di euro solo per il turismo montano.**



Le opportunità in Italia del mercato del turismo accessibile a tutti

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

➤ Facilitare l'accesso ai dati

Incentivare la realizzazione di un **archivio/banca dati pubblico open data** contenente:

- i prodotti di libero accesso sulla **formazione** in ambito europeo;
- le **Best Practice di turismo accessibile** esistenti in Europa;
- le **metodologie utilizzate per raccogliere informazioni** sulle caratteristiche di accessibilità sia delle strutture turistiche che di altri spazi, servizi, attività relativi al sistema turistico, adottati dalle regioni.

➤ Stimolare l'approccio creativo delle PMI in tema di accessibilità **contrastando l'effetto meramente sanitario per rispondere alle diverse esigenze del cliente**

➤ Realizzare studi ed attività di monitoraggio, anche attraverso la raccolta di buone prassi e analisi sulla **soddisfazione** della clientela con disabilità – attivando **Osservatorio del Turismo Accessibile** inserito nell'ONT

➤ Diffondere il **concetto di Ospitalità Turistica per Tutti**

➤ Recepire e promuovere una **strategia dell'inclusione** che consenta a tutti di integrarsi nel mondo delle **nuove tecnologie** con particolare riguardo all'fruizione **dei beni culturali**.

LE LINEE DI LAVORO - PROPOSTE

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

- In primo luogo, avviarlo sul territorio in termini di organizzazione, razionalizzazione e sviluppo che coinvolga istituzioni, imprese turistiche dell'ospitalità e dei servizi verso la costruzione di nuovi prodotti turistici che valorizzino **l'accessibilità dell'offerta puntando sulla motivazione di vacanza** e non sulla mera fruibilità di una risorsa.
- In secondo luogo, **creare nuovi immaginari** sulle destinazioni in grado di stimolare nei turisti dei desideri di vacanza che corrispondano al prodotto turistico che si intende offrire.
- In terzo, **sviluppare un sistema di commercializzazione** che utilizzi i diversi canali, per il quale l'istituzione diviene il facilitatore, e gli operatori gli attori sul mercato.

LE LINEE DI LAVORO PER UN TURISMO ACCESSIBILE

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Grazie per l'attenzione

f.coccia@isnart.it

[@flaviamcoccia](#)

