



#TOURISMconference LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Aree rurali più accessibili e accoglienti: il ruolo di LEADER.
Ilaria Borri

Castello Ducale di Agliè - Piazza Castello, 2 - Agliè (TO)
Per informazioni: 011 19862515 / turismo4all@galvallidelcanavese.it



Con il patrocinio di



Provincia di Biella



In collaborazione con



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

L.E.A.D.E.R.



Liaison Entre Actions de Development de l'Economie Rural.

Lo strumento di tipo partecipativo più importante e innovativo delle politiche per lo sviluppo locale integrato e sostenibile dei territori rurali (CLLD)

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

LEADER E':

pensato con
approccio *bottom-up*

basato sul networking fra
attori e territori rurali
extralocali (*Rete e
Cooperazione*)

concentrato in *territori*
sub regionali specifici (da
100.000 a 150.000 ab.

attuato attraverso strategie
di sviluppo locale (SSL)
*innovative, integrate e
multisetoriali*

basato su *partnership*
locali pubblico-private che
individuano obiettivi e
priorità di investimento

gestito dai GAL che elaborano la
strategia, svolgono attività di
animazione, comunicazione e tecnico
amministrative (*decentramento
amministrativo e finanziario*)

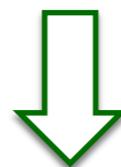
#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

- 1) concentrare il sostegno comunitario verso quei territori che presentavano maggiori elementi di marginalità e perifericità come:
 - ✓ basso reddito pro-capite
 - ✓ elevati tassi di spopolamento e invecchiamento
 - ✓ difficoltà di accesso ai servizi di base
 - ✓ criticità amministrative



LEADER destinato ad Aree classificate come C (zone rurali intermedie) e D (zone rurali con complessivi problemi di sviluppo)

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

Distribuzione dei GAL e delle risorse Leader per zona altimetrica per dimensione finanziaria delle strategie Locali*

Zona altimetrica	GAL (%)	Risorse per dimensione finanziaria delle strategie (%)				Totale
		<3 mln	fra 3 e 6 mln	fra 6 e 9 mln	>9 mln	
Litoranei	26,8	20,1	24,8	26	42,7	29,9
Montani	41,3	52	43,9	39,4	25,7	38,2
Pianura-collinari	31,9	27,9	31,3	34,6	31,6	31,9
Totale	100	100	100	100	100	100

* I Dati si riferiscono ai GAL e all'ammontare complessivo delle risorse programmate dalla programmazione 1991-94 alla programmazione 2007-2013. Non si possono elaborare i dati anche per la programmazione 2014-2020 perché le fasi di selezione dei GAL non sono ancora concluse.

Fonte: Elaborazione CREA su dati dei RAE, su dati Strategie Locali e Valutazioni ex-post Leader I, LEADER II, Leader+, Asse IV

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

2) favorire l'accesso al contributo comunitario alle piccole imprese e ai mirco-comuni (con < di 5000 abitanti).

Da 1991 al 2013:

- ✓ investimenti per oltre 2.300 M€ (85% strategie locali, restante animazione e gestione GAL)
- ✓ oltre 50% beneficiari sono state imprese singole



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

LEADER: risorse spese e progetti realizzati

GAL (n.)	Risorse Finanziarie (quota pubblica)			Progetti*		
	Totale programma	Gestione del GAL e animazione Locale	Strategie di Sviluppo Locale (mln euro)	n.	Media (mgl euro)	
			(a)	(b)	(a/b)	
1991-93	27	100,3	17	83,3	1.689	49,3
1994-99	203	471,4	70,7	400,7	9.925	40,4
2000-06	132	473,8	71,1	402,7	9031	44,6
2007-13	192	1257,3	399,2	858,1	19.176*	44,7
Totale	-	2302,8	558	1.744,80	39.821	43,8

* Il dato si riferisce ai progetti finanziati nell'ambito delle Strategie locali dalla programmazione 1991-94 alla programmazione 2007- 2013. Per la fase 2007-13 i dati riguardano 19 regioni su 21

Fonte: Elaborazione CREA su dati dei RAE (versione provvisoria), su dati Strategie Locali e Valutazioni ex-post Leader I, Leader II, Leader+, Asse IV

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

3) sostenere la resilienza economica dei territori rurali, migliorarne la vivibilità, favorire una gestione attiva delle risorse locali.

Leader è intervenuto in zone rurali dove la vitalità del sistema economico dipende proprio dalle connessioni fra i diversi settori di attività così come quella delle imprese agricole dalla diversificazione del reddito.

Approccio territoriale , integrato e multisetoriale delle SSL ha svolto ruolo essenziale nel sostenere attività potenziali volte a rafforzare multifunzionalità di imprese e aree

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

Indice di importanza delle attività economiche locali**	Dimensione economica delle aziende agricole*				Totale
	PS<8.000 euro/anno	PS >8.000 <25.000 euro/anno	PS>25.000 0>100.000 euro/anno	non classificate	
Turismo	19	11	0	17	15
Agroalimentare	5	5	8	7	6
Agroalimentare-turismo	5	5	8	0	4
Agricoltura	59	23	8	30	43
Agricoltura-turismo	4	33	15	7	10
Agricoltura-Agroalimentare	7	12	46	37	16
Agricoltura- Agroalimentare-Turismo	1	11	14	3	5
Totale complessivo	100	100	100	100	100

* Ogni area Leader è stata riclassificata sulla base del peso assunto dalle imprese agricole per dimensione economica.

**L'indice di importanza economica dei settori di attività per ogni area Leader è stato calcolato considerando il peso assunto dalle unità locali per settore; da questo calcolo sono escluse le unità afferenti il terziario.

Fonte: Elaborazione CREA su dati Censimento dell'agricoltura 2010, Censimento dell'Industria, banca dati sui comuni Leader della RRN-ReteLeader. I dati si riferiscono alle aree Leader 2007-2013.

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

In 25 anni circa LEADER ha contribuito a:

4) innalzare i livelli di cittadinanza e la partecipazione attiva della popolazione locale

Composizione e finalità prevalente dei partenariati dei GAL

	Partner dei GAL (n.)					GAL per finalità dei partenariati (n.)		
	GAL	Privati	Pubblici	Totale	Dim.media partenariati	Economica	Ambientale	Sociale
1994-99	203	2.073	1.623	3.909	19	-	-	-
2000-06	132	1.656	2.091	3.879	29	109	15	8
2007-13	192	6.092	2.992	9.276	48	119	39	34

*Ogni GAL è stato riclassificato sulla base del peso assunto dalle diverse tipologie di partner. Dal calcolo sono esclusi i Comuni per i quali la partecipazione è stata, per indicazione delle AdG competenti, una condizione sine qua non per la costituzione dei GAL.

Fonte: Elaborazione CREA su dati Strategie Locali e Valutazioni ex-post Leader II, Leader+, Asse IV

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Dal Leader I ad oggi: cosa è stato realizzato a supporto del turismo rurale, come è cambiata l'offerta locale, dove sta andando ora...

Il turismo è da sempre un ambito di intervento centrale nelle SSL dei GAL.

Le aree rurali presentano forti potenzialità da gestire sistematicamente: occasione reale per innescare dinamiche di sviluppo sostenibili e durature

La domanda di turismo nelle aree rurali cresce (maggiore interesse da parte dei consumatori verso il territorio nel suo complesso)

Necessaria la costruzione di una offerta integrata capace di rendere attrattive e competitive le aree rurali nell'offerta turistica.



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Dal Leader I ad oggi: cosa è stato realizzato a supporto del turismo rurale, come è cambiata l'offerta locale, dove sta andando ora...

Leader si è evoluto in questa direzione.

Attività di promozione del binomio prodotti agroalimentari-territorio → attenzione a progetti diretti a dare una migliore e maggiore visibilità ai territori dal punto di vista paesaggistico, ambientale, storico, culturale.

Nascita di diverse «forme» di turismo che vanno da quello storico religioso a quello sportivo a quello esperienziale e così via.

Aumentata l'attenzione a migliorare la competenza degli operatori e alla creazione di servizi verso un'offerta di qualità.



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Dal Leader I ad oggi: cosa è stato realizzato a supporto del turismo rurale, come è cambiata l'offerta locale, dove sta andando ora...

Tipologia di attività	LEADER I	LEADER II	LEADER +	LEADER asse IV
ristrutturazione immobili		X	X	X
creazione pacchetti promozionali commercializzazione	X	X	X	X
itinerari	X	X	X	X
pubblicazione opuscoli materiale promozionale		X	X	X
creazione marchi/ standard			X	X
formazione risorse umane	X	X	X	X
promozione del territorio				X

#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Programmazione (2014-2020):

ruolo strategico nel favorire la coesione territoriale e una crescita sostenibile, inclusiva e intelligente delle zone rurali

almeno il 5% delle risorse , per un investimento complessivo di oltre 9.540 milioni di Euro (dei quali 1.197 milioni in Italia)

maggior attenzione ai temi dell'inclusione sociale e della creazione dei servizi per la popolazione (priorità 6 del FEASR "promuovere l'inclusione sociale")



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

da una prima lettura delle SSL 2014-2020, il turismo rurale continuerà a raccogliere la maggior parte dei investimenti (come ad esempio nel caso dei GAL dell'arco alpino): migliorare la qualità dell'offerta e a rendere le zone le zone rurali più "accessibili".



zone rurali "accoglienti" e di servizio per i residenti ma anche per i fruitori esterni (a tal proposito basta pensare che, nella maggior parte delle regioni, proprio ai GAL viene mandato il compito di favorire la diffusione dell'agricoltura sociale).



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

«... Ho imparato che le persone possono dimenticare ciò che hai detto, le persone possono dimenticare ciò che hai fatto, ma le persone non dimenticheranno mai come le hai fatte sentire...»

(Maya Angelou – poetessa e attivista per i diritti civili - nel 2011 ha ricevuto la Medaglia della Libertà da Barack Obama)



#TOURISMconference: LA MONTAGNA PER TUTTI

Martedì, 13 Giugno 2017 ore 9.30

@Castello Ducale di Agliè

Grazie per l'attenzione!

ilaria.borri@crea.gov.it

reteleader@crea.gov.it

