



LEADER

Pohjois-Satakunta



BANDO DI CONCORSO

**“CREAZIONE LOGHI E GRAFICA ISTITUZIONALE DEL
PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE TRA
GRUPPI DI AZIONE LOCALE 5STAR NATURE”**



PREMESSA

Cosa sono i Gruppi di Azione Locale?

I Gruppi di Azione Locale (GAL) sono società costituite da soggetti pubblici e privati che si adoperano per valorizzare le potenzialità locali e promuovere il consolidamento o la costituzione di reti di operatori attivi sul territorio. I GAL vengono istituiti e finanziati attraverso la Misura 19 destinata al sostegno dello “sviluppo locale partecipativo–Leader” del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 del Piemonte, lo strumento che individua i fabbisogni dell’agricoltura e del mondo rurale piemontese e le iniziative per farvi fronte, elaborato da Regione Piemonte nell’ambito della politica per lo sviluppo rurale dell’Unione europea.

I GAL funzionano da “agenzie di sviluppo locale” per il rilancio economico delle aree rurali di montagna e di collina, aggregando e valorizzando realtà economiche e sociali molto frammentate e disperse, caratteristiche dei territori rurali e montani. Ciascun GAL, nell’ambito del CLLD Leader realizza un proprio Programma di Sviluppo Locale (PSL), ovvero una strategia di tipo partecipativo delineata sui fabbisogni e le caratteristiche specifiche dell’area interessata, con l’obiettivo di integrare tre elementi fondamentali:

- il territorio: ogni GAL incide su un ambito territoriale ben definito;
 - la strategia: rappresenta la visione di sviluppo per quel territorio;
 - il partenariato pubblico-privato: lavora insieme per definire la strategia ed implementarla.
- LEADER è l’acronimo di "Liason Entre Action de Developement de l'Economie Rurale" - collegamento tra le azioni di sviluppo dell'economia rurale.

CLLD l’acronimo di “Community Led Local Development” – sviluppo locale di tipo partecipativo.

Il CLLD LEADER è lo strumento comunitario per la crescita economico-sociale di territori specifici gestiti da Gruppi di Azione locale (GAL) mediante una strategia elaborata coinvolgendo le comunità locali (PSL).

La Strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo è un insieme coerente di operazioni rispondenti a obiettivi e bisogni locali, che contribuisce alla realizzazione della strategia dell’Unione per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, concepita ed eseguita da un GAL (art.2 p.to 19 del Reg. 1303/2013).

Dal 1991, anno in cui partiva la prima Iniziativa Comunitaria Leader I, il Leader ha contribuito al rilancio economico dei territori più fragili e marginali. Le operazioni che nel passato più recente hanno garantito risultati migliori hanno riguardato:

- la creazione di impresa e lo sviluppo di attività imprenditoriali in un’ottica di filiera e di rilancio turistico
- la valorizzazione delle risorse architettoniche e naturalistiche locali
- i servizi alla popolazione-

Uno degli obiettivi generali importanti che la UE si pone e sviluppa anche tramite i GAL è quello di incrementare i processi di coesione tra gli stati dell’Unione. A tal fine, finanzia i cosiddetti “Progetti di Cooperazione” che mirano a mettere in contatto i GAL europei creando rapporti stabili di collaborazione.

1) Promotori e obiettivi del concorso

Il concorso internazionale è indetto dai Gruppi di Azione Locale partner del progetto di cooperazione 5Star Nature:

- G.A.L. Aktiivinen Pohjois-Satakunta (Finlandia)
- G.A.L. Montagne Biellesi (Italia)
- G.A.L. Valli del Canavese (Italia)
- G.A.L. Western Harju Partnership (Estonia)

- G.A.L. Järva Development Partners (Estonia)
- G.A.L. Asociación Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (Spagna)

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di 1 marchio logotipo e dell'immagine coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione del progetto.

5Star Nature è un progetto di cooperazione internazionale tra Gruppi di Azione Locale fortemente tematizzato sul turismo naturalistico, culturale, rurale e accessibile: un settore in rapida crescita, ma ancora innovativo nel panorama turistico mondiale che coinvolge milioni di viaggiatori ogni anno. Lo sviluppo di questo tipo di turismo risulta essere, quindi, un potenziale traino per la crescita economica delle zone rurali delle aree interessate e un'importante opportunità di diversificazione per l'economia rurale locale.

I G.A.L. partner del progetto hanno deciso di impegnarsi in modo innovativo in tal senso, perseguendo la valorizzazione dei rispettivi patrimoni rurali tramite azioni di scambio di buone prassi e, soprattutto, tramite la nascita di una rete turistica europea che faciliti la creazione di itinerari flessibili che possano mettere in collegamento le diverse mete legate al turismo naturalistico e culturale.

Gli obiettivi del progetto sono:

- l'identificazione di buone prassi e l'intensificazione della collaborazione tra le imprese a livello locale,
- lo sviluppo di sessioni formative specificatamente legate al turismo sulla base delle necessità e delle istanze degli operatori locali,
- lo sviluppo del turismo accessibile ed esperienziale, con l'obiettivo di strutturare un'offerta turistica rivolta alle persone con disabilità/problemi (non solo le persone disabili, ma anche, anziani, le donne incinte, le persone con intolleranze alimentari, ecc ...)

Uno degli aspetti chiave del progetto è quello di sfruttare la variegata provenienza dei partner del progetto appartenenti a cinque diverse nazioni, per apprendere le esigenze comuni dei potenziali turisti fruitori degli itinerari promossi.

Il concorso è, quindi, finalizzato alla **creazione di un marchio** che sarà posto al centro di una coerente strategia di marketing e promozione che comprenderà il potenziamento della comunicazione culturale e turistica. Il marchio opportunamente declinato e applicato potrà, inoltre, divenire contrassegno di eventi, luoghi, prodotti e servizi turistici nati a seguito dell'attuazione del progetto di cooperazione. La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia, che connotino la comunicazione di 5Star Nature e i territori di appartenenza dei partner coinvolti in modo uniforme e che ne rappresentino l'unitarietà. L'immagine grafica sarà riprodotta in tutto il materiale di comunicazione delle attività del progetto di cooperazione internazionale 5Star Nature prodotto da ognuno dei partner coinvolti.

2) Oggetto del concorso

Il concorso prevede la realizzazione di

- marchio logotipo destinato alla identificazione del progetto di cooperazione internazionale tra Gruppi di Azione Locale 5Star Nature
- grafica per contrassegnare l'immagine coordinata della comunicazione istituzionale e promozionale del progetto di cooperazione da parte di ognuno dei partner coinvolti

Marchio e immagine grafica sono destinati alla promozione delle attività di 5Star Nature, a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica legata al progetto. Il LOGO e la GRAFICA devono garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del progetto di cooperazione internazionale tra Gruppi di Azione Locale 5Star Nature, esaltandone al contempo le molteplici attività culturali, scientifiche, didattiche e istituzionali.

3) Partecipazione

La partecipazione è aperta:

- 1) a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- 2) a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni;
- 3) a laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche e private;
- 4) a istituti, scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubbliche o private.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso.

I candidati sono liberi di realizzare i LOGHI nell'ottica a loro più congeniale, rappresentando gli aspetti didattici, scientifici, culturali, storici etc. che caratterizzano il progetto di cooperazione internazionale e i territori dei partner coinvolti.

Ogni concorrente dovrà avere almeno uno dei requisiti di cui ai punti 1) 2) 3) 4).

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso una nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo.

Ogni componente del gruppo dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 2) 3).

Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Oltre ai motivi di esclusione di cui al presente articolo, non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione, i parenti fino al terzo grado ed eventuale personale dipendente di società, studi e/o agenzie in capo ai membri della commissione.

Il mancato rispetto degli impegni relativi alle dichiarazioni contenute nell'Allegato 1 è motivo di esclusione dal presente bando.

4) Articolazione del Concorso

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione, nominata a discrezione dei partner coinvolti sulla base delle competenze tecniche specifiche. Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi del progetto, la flessibilità e versatilità d'uso, l'identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni.

La Commissione nella sua prima riunione individuerà sulla base dei suddetti criteri le modalità operative della valutazione ai fini dell'individuazione del vincitore e della determinazione di una graduatoria. La Commissione motiverà, con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato. La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli. Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi dell'Avviso Pubblico, verrà dichiarata l'inefficacia del concorso di idee. Il Vincitore dovrà fornire un manuale con le regole d'uso per gli applicativi del marchio e l'elaborazione dell'immagine coordinata della comunicazione del progetto di cooperazione internazionale tra Gruppi di Azione Locale 5Star Nature.

Il risultato del concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sui siti internet dei partner coinvolti.

5) Il premio

Il premio per il vincitore del concorso di idee è stabilito in € 2.000,00 lordi.

L'aggiudicazione e la corresponsione del premio sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti. La documentazione prevista per la verifica dei requisiti dovrà essere inoltrata dal vincitore entro 15 (quindici) giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, che avverrà all'indirizzo mail fornito in fase di candidatura. L'aggiudicazione del premio è subordinata alle verifiche dell'originalità dei lavori presso gli organismi preposti. Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, questo verrà liquidato al "referente di progetto" nominato.

6) Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che diventeranno di proprietà dei partner coinvolti, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

7) Caratteristiche richieste ai progetti presentati

Il marchio relativo al progetto di cooperazione internazionale tra Gruppi di Azione Locale 5Star Nature dovrà necessariamente essere accompagnato dall'espressione testuale/logotipo "5Star Nature".

L'immagine grafica coordinata per la comunicazione dovrà essere chiara, efficace, essenziale. Le immagini dei territori e dei materiali di approfondimento sui territori e sulle attività sono disponibili sulle piattaforme online dei partner coinvolti.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale. Il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

8) Modalità di presentazione del materiale

Gli elaborati potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, maquette, multimediale, digitale) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati in formato digitale vettoriale o raster (nei formati immagine eps – ai - tif – jpg – bmp – pdf).

I file dovranno essere ad alta risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori. Il logo dovrà poter essere riproducibile in medio e piccolo formato.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati da una relazione che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso. Espressamente si richiede una proposta di applicazione su:

carta intestata, prodotti editoriali, magliette, buste, banner web. Il progetto deve essere presentato entro le ore 12:00 del 23.07.2018.

Gli elaborati progettuali dovranno essere redatti esclusivamente in lingua inglese.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito web dei partner coinvolti nel progetto di cooperazione, come da punto 13, e sarà comunicata ai partecipanti tramite mail.

9) Documentazione richiesta

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:

- a) domanda di partecipazione dattiloscritto o a mano ma leggibile (all.1) in lingua inglese,
- b) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo.
- c) elaborati grafici (logo e immagine coordinata della comunicazione) completi di descrizione del progetto in lingua inglese;
- e) proposte di applicazione del marchio con descrizione in lingua inglese.

10) Composizione della commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

11) Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti compete ad una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, il cui giudizio sarà insindacabile.

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti, secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti);
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate all'interno del presente documento (30 punti).

La somma delle due valutazioni darà luogo ad una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

12) Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

13) Esito del Concorso

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, sarà scelto il vincitore ed il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito web dei partner coinvolti nel progetto di cooperazione e sarà comunicato ai partecipanti via mail.

14)Motivi di esclusione

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione dell'allegato 1);
2. Non disporre dei requisiti di cui all'art.3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo art.3;
3. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
4. Consegna del progetto oltre il termine ultimo delle ore 12:00 del 23.07.2018.

15)Termini di consegna

La documentazione di cui all'art.9 dovrà pervenire via mail all'indirizzo 5starnature.contest@gmail.com (in caso di allegati di grandi dimensioni anche utilizzando il servizio di trasferimento dati "WeTransfer"). L'oggetto della mail dovrà contenere la seguente dicitura: "*Partecipazione concorso di idee 5Star Nature*"

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate dopo la data e l'orario di scadenza, di cui al precedente punto 14.

16)Trattamento dei dati personali

In applicazione del T.U. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è il dr. Michele Colombo. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso. Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 675 del 31 dicembre 1996 e ss.mm.e del D.l.vo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

17)Ulteriori informazioni

Per informazioni e chiarimenti rivolgersi a G.A.L. Montagne Biellesi (5starnature.contest@gmail.com). Il presente Avviso Pubblico corredato dagli allegati di cui all'art.9 e dal materiale di approfondimento è disponibile agli indirizzi internet dei partner coinvolti nel progetto di cooperazione di seguito elencati:

www.aktiivinen.fi

www.montagnebiellesi.it

www.galvallidelcanavese.it

www.vomentaga.ee

<http://www.jap.org.ee>

www.valleambroz.org

Il presente avviso non vincola in nessun modo i partner coinvolti, che si riservano la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.