

INNOVLAB CAMP 2019

Stage Giovani e Impresa Italia - Francia

5 giorni di attività ad Alpette nel cuore del Canavese, per giovani francesi e italiani tra i 18 e i 25 anni.

9-13 dicembre 2019, Spazio Granparadiso (Alpette, TO)

Che cosa è InnovlabCamp?

Il campo è un'occasione per sviluppare competenze di autoimprenditorialità, business planning, marketing digitale. Prevede testimonianze di imprenditori, tecniche per lo sviluppo di una start up, unite ad attività divertenti sempre con l'accompagnamento di docenti e coach professionisti. Il programma di attività è coordinato da Fondazione Piazza dei Mestieri, che da sempre si occupa di sviluppare il potenziale dei giovani, dall'apprendimento al lavoro, al modo di usare il proprio tempo libero fino alla valorizzazione dei propri talenti.

PROGRAMMA

Lunedì 9 dicembre 2019

LABORATORIO DI CO-CREAZIONE - ATELIER DE CO-CREATION

Una giornata che offre l'opportunità di co-creare insieme ai partner del PITER GraiesLab la piattaforma web del Progetto utilizzando metodi partecipativi e tecniche di rapid prototyping.

9:30-10:00	Accoglienza
10:00-10:30	Introduzione : il Piter Graies Lab, obiettivi della giornata, metodologia
10:30-11:30	Laboratorio 1 – <i>Personas</i> / luoghi / canali di comunicazione
11:30-13:00	Laboratorio 2 – <i>User Journey</i> - lavoro in team
13:00-14:00	Pranzo
14:00-16:00	Laboratorio 3 - <i>Rapid prototyping</i> della piattaforma web
16:00-16:15	Pausa
16:15-17:00	Pitch – Presentazione dei progetti

PITER GRAIES lab: I partner - *Les partenaires*

InnovLab: I partner - *Les partenaires*



I coordinatori formativi - *Les coordinateurs de formation*



10 dicembre 2019

Auto-imprenditorialità e Business Plan

9:30-10:00	Team building con obiettivo <i>"Make the most of ideas and opportunities"</i>
10:00-10:30	Modelli di imprenditoria ad impatto sociale
10:30-11:30	Caratteristiche del territorio e i settori produttivi di riferimento: La filiera del turismo. Dati e trend di mercato
11:30-13:00	Modelli economici e gestionali di una <i>NewCo</i> ; Modelli di startup e relativo ciclo, dal <i>Seed al Sustained Growth</i>
13:00-14:00	Pranzo
14:00-15:00	Testimonianze dirette di imprenditori del territorio
15:00-16:30	Creare un business plan semplificato e Introduzione al business model canvas
16:30-18:00	Creazione dei gruppi di lavoro per la costruzione di un'idea imprenditoriale

11 dicembre 2019

Dall'idea al progetto: Costruire una startup

9:30-10:00	Workshop: pensare in un gruppo ad una nuova startup. Obiettivi a medio e lungo termine, priorità e piano di azione
10:00-10:30	Team Building (tra team costituiti) dal tema <i>"Team up, work together and network"</i>
10:30-11:30	Workshop: raccogliere dati e imparare dai risultati
11:30-13:00	Lavoro in team finalizzato alla creazione della propria idea di startup
13:00-14:00	Pranzo
14:00-14:30	Realizzare un pitch deck e come presentare al pubblico una idea
14:30-16:00	Lavoro in team finalizzato alla creazione della propria idea di startup
16:00-17:00	Chiusura delle presentazioni da parte dei team, assistenza da parte dei Mentor
17:00-18:00	Pitch finale dei progetti in plenaria

12 dicembre 2019

Social Media Marketing

9:30-10:00	Marketing Audit
10:00-10:30	La strategia ad imbuto: <i>Brand Awareness, Interest, Desire, Conversion</i>
10:30-11:00	La scelta della piattaforma & Social Media Content Strategies
11:30-13:00	Pixel, Profilazione, Misurazione e Testing
13:00-14:00	Pranzo
14:00-15:30	Lavoro in Team finalizzato alla creazione di una strategia di social media marketing
15:30-18:00	Lavoro in Team finalizzato alla creazione di un Piano Editoriale

PITER GRAIES lab: I partner - *Les partenaires*

InnovLab: I partner - *Les partenaires*



I coordinatori formativi - *Les coordinateurs de formation*



13 dicembre

Digital Strategies (Digital Marketing & CRM)

9:30-10.30	Principi di base di Google Adwords - Principi di base di Google Analytics
10:30-12:00	Script Analytics, Profilazione e strategie di targettizzazione Re-Marketing & Re-Targeting
12:00-13:00	Annunci Search, Annunci Display
12:00-12:30	CRM – Client Relationship Management
12 :30-13 :00	Lavoro in Team finalizzato alla creazione di una digital strategy
13:00-14:00	Pranzo
14:00-15:30	Lavoro in Team finalizzato alla creazione di una digital strategy
15:30-17:00	Preparazione presentazione complessiva
17.00-18 :00	Pitch finale sulle strategie digitali per promuovere la propria startup

Sono previste inoltre **due attività outdoor**, la cui programmazione è subordinata alla variazione delle condizioni metereologiche:

- Planetario e Osservatorio presso il Polo Astronomico
- Percorso naturalistico con guida esperta del Parco Gran Paradiso

PITER GRAIES lab: I partner - *Les partenaires*

InnovLab: I partner - *Les partenaires*



I coordinatori formativi - *Les coordinateurs de formation*

