|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE ***REGIONE PIEMONTE*** Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 | | |
|  | | |
| **GAL VALLI DEL CANAVESE**  **PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE: “ TERRE DI ECONOMIA INCLUSIVA”**  **AMBITO TEMATICO 3: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI**  **TITOLO DEL BANDO: BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE**  **PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF)** | | |
| **MISURA 4 - SOTTOMISURA 1 - OPERAZIONE 1**  Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle aziende agricole - Investimenti nelle aziende agricole | | |
| **MISURA 4 - SOTTOMISURA 2 - OPERAZIONE 1**  Trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli | | |
| **MISURA 6 - SOTTOMISURA 4 - OPERAZIONE 2**  Sostegno agli investimenti per la creazione e per lo sviluppo di attività extraagricole da parte di piccole e microimprese - Sviluppo delle imprese | | |
| **ALLEGATO 5 - Business Plan**  **SCADENZA 30/06/2022** | | |



**BUSINESS PLAN**

**1. DESCRIZIONE DELL’ IMPRESA ALLO STATO ATTUALE**

1. Descrizione dell’impresa allo stato attuale (tipologia di impresa con specifica dell’età del titolare/dei soci e capitale sociale detenuto) e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

|  |
| --- |
|  |

1. Tipologie di clienti a cui si rivolge l’impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

|  |
| --- |
|  |

1. Struttura organizzativa dell’impresa

|  |
| --- |
|  |

1. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

|  |
| --- |
|  |

**1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti**

Presentare il prodotto o servizio offerto

1. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità (esclusi quelli relativi al successivo criterio BP3), possesso di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche, eventuale possesso del Marchio Piemonte Eccellenza Artigiana). **Il possesso dei marchi e delle certificazioni dovrà essere dimostrato allegando alla domanda di aiuto la relativa documentazione.**

|  |
| --- |
|  |

1. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

|  |
| --- |
|  |

**N.B.** *Se l’impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l’offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull’utilizzo di particolari supporti, ecc.).*

**1.2 Analisi di mercato**

1. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

|  |
| --- |
|  |

**2. Analisi SWOT**

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

1. Punti di forza dell’investimento proposto

|  |
| --- |
|  |

1. Punti di debolezza dell’investimento proposto

|  |
| --- |
|  |

1. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

|  |
| --- |
|  |

1. Minacce di mercato e del settore di riferimento

|  |
| --- |
|  |

**3. ANALISI DELL’ INTERVENTO**

*Descrizione dell’intervento proposto*

Descrivere nel dettaglio l’intervento che si intende realizzare fornendo un’analisi dei costi e del contributo richiesto

|  |
| --- |
|  |

CRITERIO BP1 Descrivere la funzionalità dell’intervento rispetto al Progetto integrato di Filiera cui l’azienda aderisce

|  |
| --- |
|  |

CRITERIO BP2 Illustrare le innovazioni (di servizio, di prodotto, di processo, nella commercializzazione) introdotte dal progetto integrato rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento e le ricadute positive dimostrabili sulla competitività delle imprese

|  |
| --- |
| INNOVAZIONE DI PRODOTTO:  INNOVAZIONE DI PROCESSO:  INNOVAZIONE NELLA COMMERCIALIZZAZIONE: |

CRITERIO BP3 Indicare gli interventi relativi a produzioni inserite in regimi di qualità di cui all’art. 16 del regolamento (UE) n. 1305/2013

|  |
| --- |
|  |

CRITERIO BP4 (solo per interventi a valere sulla misura 6.4.2) Indicare l’eventuale complementarietà dell’intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell’area GAL (es. l.r. 4/00, Interreg, ecc …) con precisa indicazione e definizione del progetto di riferimento.

|  |
| --- |
|  |

CRITERIO BP5 Illustrare l’eventuale incremento occupazionale generato dall’intervento (vedi criterio “Creazione di nuova occupazione”) con precisa indicazione del numero di ULA o di persone disabili/svantaggiate per cui è prevista l’assunzione. Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

|  |
| --- |
|  |

CRITERIO BP6 Valutare la capacità dell’intervento di migliorare le performance ambientali dell’impresa (vedi criterio “Sostenibilità ambientale del progetto”)

|  |
| --- |
|  |

*Prospetto economico*

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell’intervento proposto

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Situazione***  ***iniziale*** | ***Situazione***  ***I anno*** | ***Situazione***  ***II anno*** | ***Situazione***  ***III anno*** |
| **Stato patrimoniale dell'azienda/impresa** | |  |  |  |  |
| Valore patrimoniale dell'azienda  *(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte)* | + |  |  |  |  |
| Liquidità e crediti dell'azienda | + |  |  |  |  |
| Debiti e mutui dell'azienda | - |  |  |  |  |
| Valore patrimoniale netto | = | € - | € - | € - | € - |
| **Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico** | |  |  |  |  |  |
| Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda, e bestiame | + |  |  |  |  |
| Ricavi da attività connesse a quella principale | + |  |  |  |  |
| Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda) | + |  |  |  |  |
| Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media | + |  |  |  |  |
| **PRODUZIONE LORDA** | **=** | **€ -** | **€ -** | **€ -** | **€ -** |
| Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali) e bestiame | - |  |  |  |  |
| Manutenzioni e riparazioni | - |  |  |  |  |
| Affitti, noleggi e servizi esterni | - |  |  |  |  |
| Spese generali ed investimenti immateriali | - |  |  |  |  |
| Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali | - |  |  |  |  |
| Spese per manodopera | - |  |  |  |  |
| **PRODUZIONE NETTA** | **=** | **€ -** | **€ -** | **€ -** | **€ -** |
| Oneri sociali | - |  |  |  |  |
| Imposte, tasse e simili | - |  |  |  |  |
| Interessi passivi pagati | - |  |  |  |  |
| **REDDITO NETTO AZIENDALE** | **=** | **€ -** | **€ -** | **€ -** | **€ -** |
| Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.) | + |  |  |  |  |
| Altri ricavi caratteristici | + |  |  |  |  |
| **REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'** | **=** | **€ -** | **€ -** | **€ -** | **€ -** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lì, \_\_\_\_ /\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

**N.B.** *Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).*