



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

REGIONE PIEMONTE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020



GAL VALLI DEL CANAVESE

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE: “ TERRE DI ECONOMIA INCLUSIVA”

AMBITO TEMATICO 3: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

TITOLO DEL BANDO: BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE

PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF)

MISURA 4 - SOTTOMISURA 1 - OPERAZIONE 1

Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle aziende agricole - Investimenti nelle aziende agricole

MISURA 4 - SOTTOMISURA 2 - OPERAZIONE 1

Trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

MISURA 6 - SOTTOMISURA 4 - OPERAZIONE 2

Sostegno agli investimenti per la creazione e per lo sviluppo di attività extraagricole da parte di piccole e microimprese - Sviluppo delle imprese

ALLEGATO 5 - Business Plan

SCADENZA 30/06/2022

BUSINESS PLAN

1. DESCRIZIONE DELL' IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

A. Descrizione dell'impresa allo stato attuale (tipologia di impresa con specifica dell'età del titolare/dei soci e capitale sociale detenuto) e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

B. Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

C. Struttura organizzativa dell'impresa

D. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità (esclusi quelli relativi al successivo criterio BP3), possesso di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche, eventuale possesso del Marchio Piemonte Eccellenza Artigiana). **Il possesso dei marchi e delle certificazioni dovrà essere dimostrato allegando alla domanda di aiuto la relativa documentazione.**

B. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

N.B. Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).

1.2 Analisi di mercato

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

2. Analisi SWOT

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

A. Punti di forza dell'investimento proposto

B. Punti di debolezza dell'investimento proposto

C. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

D. Minacce di mercato e del settore di riferimento

3. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

CRITERIO BP1 Descrivere la funzionalità dell'intervento rispetto al Progetto integrato di Filiera cui l'azienda aderisce

CRITERIO BP2 Illustrare le innovazioni (di servizio, di prodotto, di processo, nella commercializzazione) introdotte dal progetto integrato rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento e le ricadute positive dimostrabili sulla competitività delle imprese

INNOVAZIONE DI PRODOTTO:

INNOVAZIONE DI PROCESSO:

INNOVAZIONE NELLA COMMERCIALIZZAZIONE:

CRITERIO BP3 Indicare gli interventi relativi a produzioni inserite in regimi di qualità di cui all'art. 16 del regolamento (UE) n. 1305/2013

CRITERIO BP4 (solo per interventi a valere sulla misura 6.4.2) Indicare l'eventuale complementarietà dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (es. l.r. 4/00, Interreg, ecc ...) con precisa indicazione e definizione del progetto di riferimento.

--

CRITERIO BP5 Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento (vedi criterio "Creazione di nuova occupazione") con precisa indicazione del numero di ULA o di persone disabili/svantaggiate per cui è prevista l'assunzione. Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

--

CRITERIO BP6 Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa (vedi criterio "Sostenibilità ambientale del progetto")

--

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		Situazione iniziale	Situazione I anno	Situazione II anno	Situazione III anno
Stato patrimoniale dell'azienda/impresa					
Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte)</i>	+				
Liquidità e crediti dell'azienda	+				
Debiti e mutui dell'azienda	-				
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico					
Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda, e bestiame	+				
Ricavi da attività connesse a quella principale	+				

Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda)	+				
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media	+				
PRODUZIONE LORDA	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali) e bestiame	-				
Manutenzioni e riparazioni	-				
Affitti, noleggi e servizi esterni	-				
Spese generali ed investimenti immateriali	-				
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali	-				
Spese per manodopera	-				
PRODUZIONE NETTA	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Oneri sociali	-				
Imposte, tasse e simili	-				
Interessi passivi pagati	-				
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€ -	€ -	€ -	€ -
Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.)	+				
Altri ricavi caratteristici	+				
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€ -	€ -	€ -	€ -

_____ li, ____ / ____ / _____

Firma

N.B. Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).

