
Referenze

Di seguito alcune delle collaborazioni attive con i nostri tool:

Cliente	Settore	Dettaglio
MIBACT 2016	Turismo/Cultura	Servizio per l'analisi della reputazione e della presenza digitale dei musei nazionali
Fondazione Musei Civici Venezia 2016-2018		Servizio per l'analisi della reputazione e della presenza digitale dei musei della Fondazione Musei Civici di Venezia, formazione agli operatori e report annuale
Musei Università di Firenze 2016-2018		Servizio per l'analisi della reputazione e della presenza digitale dei musei dell'Università di Firenze.
Ente Turismo Lugano 2015-17	Turismo	Attivazione dashboard di analisi della reputazione delle strutture ricettive e ristorative del territorio, monitoraggio del brand Lugano con il tool ascolto della rete

Regione Abruzzo 2017	Turismo	Attivazione dashboard di analisi della reputazione delle strutture ricettive e ristorative del territorio, monitoraggio del brand Abruzzo con il tool ascolto della rete
Explora InLomabrdia 2015-17	Turismo	Realizzazione report sulla reputazione e percezione online della Regione Lombardia, con focus tematici e territoriali
Unicredit 2015-17	Turismo/Banca	Realizzazione report sulla reputazione e percezione online dei 7 aree territoriali
Unicredit 2015-17	Turismo/Banca	Fornitura di dati per la valutazione delle strutture ricettive, come integrazione degli indicatori standard bancari
Trentino Marketing 2016	Turismo	Realizzazione report sulla reputazione e percezione online del Trentino, con focus tematici e territoriali
Toscana Promozione 2016	Turismo	Analisi dell'impatto degli eventi nel territorio regionale, sulla base di analisi di percezione e sul rilevamento dei prezzi delle strutture ricettive

Best Western 2015-2020	Turismo/Alberghiero	Fornitura del tool di analisi dei dati delle singole strutture ricettive, creazione dashboard di gruppo e fornitura servizio chatbot per conversare con gli ospiti
Destination Florence 2017-18	Turismo	Attivazione dashboard di analisi della reputazione delle strutture ricettive del territorio, inclusa l'attivazione del monitoraggio dei prezzi delle strutture ricettive del territorio
Regione Puglia 2017	Turismo	Attivazione dashboard di analisi della reputazione delle strutture ricettive e ristorative del territorio, inclusa l'attivazione del monitoraggio dei prezzi delle strutture ricettive del territorio
Città di Roma 2017-18	Turismo	Monitoraggio della reputazione della Città di Roma, attraverso analisi delle conversazioni on line e analisi della reputazione delle strutture ricettive e ristorative del territorio
ENIT 2017	Turismo	Realizzazione report sulla reputazione e percezione online dell'Italia, con focus tematici e territoriali