

Mario Romanelli

SALES DIRECTOR ITALY

mario@datappeal.io

+39 334 3048483

5 Megatrend. Dati e Strategie

A DIGITAL WORLD

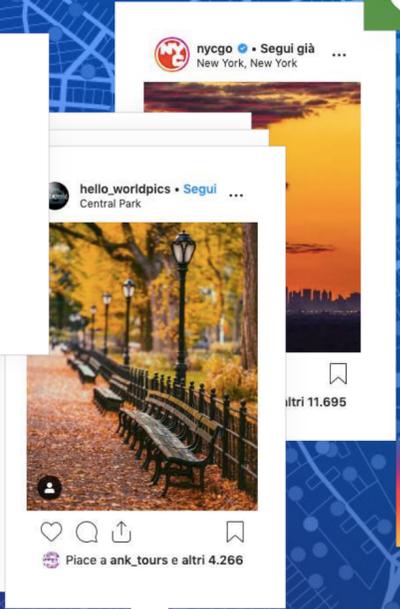
Guest reviews
4.94 ★★★★★

4.1
Great for visitors



8.3 Very Good
7,755 reviews

Akbarzada628
Recensito 3 settimane fa
Amazing lunch at spring
Great food and buffet spread Want to mention Shubham and Rupesh I Really appreciate their work, thier conduct and behaviour Higly recommended!!!



Nina · luglio, 2019
★★★★★
My father is 75 and Anthony did a great job of t my dad about history and made sure he was ha had a great time and took lots of iconic picture recommend to others.



"Close to Times Square, Macy's and Empire State Building. Staff were friendly and helpful."
Wayne
Canada

Rooms	Location	Service
3.2	4.8	3.8



"This place is nice, and the room had mirrors on the wall ! Rooftop bar short distance to time square...."
Sheldon
United States of America

TP	20:35 – 16:15 ^{*1} Tap Air Port... · Operated by Portugalia Ai...	25 h 40 m FLR–EWR	1 stop ▲ 14 h 45 m LIS	€852 round trip
	11:25 – 23:30 Tap Air Portugal... · Operated by Portugali...	18 h 5 m FLR–EWR	2 stops LIS, IAD	€935 round trip
	13:05 – 21:00 British ... · American, Finnair, Iberia · O...	13 h 55 m FLR–JFK	1 stop ▲ Change of airport	€948 round trip
	20:30 – 14:15 ^{*1} Iberia	23 h 45 m FLR–JFK	1 stop ▲ 13 h 25 m MAD	€968 round trip
	14:10 – 19:55 Vueling, British Airways · Iberia	11 h 45 m FLR–JFK	1 stop 1 h 25 m LGW	€1,142 round trip

5 milioni di contenuti vengono pubblicati online dalle persone dopo aver vissuto un'esperienza: un acquisto, una cena al ristorante, un soggiorno in hotel o una consulenza in banca.

Il 91% dei clienti legge le recensioni prima di prendere una decisione d'acquisto.

LE NOSTRE SOLUZIONI

Aiutiamo destinazioni e organizzazioni a prendere decisioni migliori, basate sui dati.



THE **DATA APPEAL** COMPANY
ALMAWAVE GROUP



Megatrend

che

stanno plasmando il volto
del turismo internazionale

1 – Sostenibilità turistica

Il turismo sostenibile è la capacità di una destinazione di garantire un settore turistico equilibrato e resiliente, evitare la dipendenza da segmenti che creano massificazione e trovare il giusto equilibrio tra cittadini residenti e “cittadini temporanei”.

1 – Sostenibilità turistica

Una indagine DI **Expedia Group Media Solutions** su **11.000 persone** a livello globale, mostra che **il 90% degli intervistati cerca opzioni a basso impatto ambientale** quando viaggia e **la metà è disposta a pagare di più per opzioni di trasporto, attività e soggiorno più sostenibili.**

**Per turismo responsabile si intende un turismo
“attuato secondo principi di giustizia sociale ed
economica e nel pieno rispetto dell’ambiente e
delle culture.”**

Associazione Italiana Turismo responsabile (AITR)

2 – Turismo responsabile

3 — Digitalizzazione e nuove tecnologie

La spinta all'accelerazione del processo di digitalizzazione era già in atto da tempo, ma negli ultimi due anni è stata travolgente e transgenerazionale, oltre che trasversale a tutta la filiera del settore turistico, partendo dall'ospitalità fino al management delle destinazioni

Sempre meno persone sono disposte a pagare di più per un servizio superiore (ad es. volare in una cabina premium o soggiornare in un hotel di lusso).

Le persone spendono di più per beni essenziali come cibo e bevande, anche durante una vacanza.

Nascono nuovi metodi di pagamento.



4 — Tourism is the new fintech

Travellers plan to spend on average 31% more on travel in 2023 compared to 2022

31%

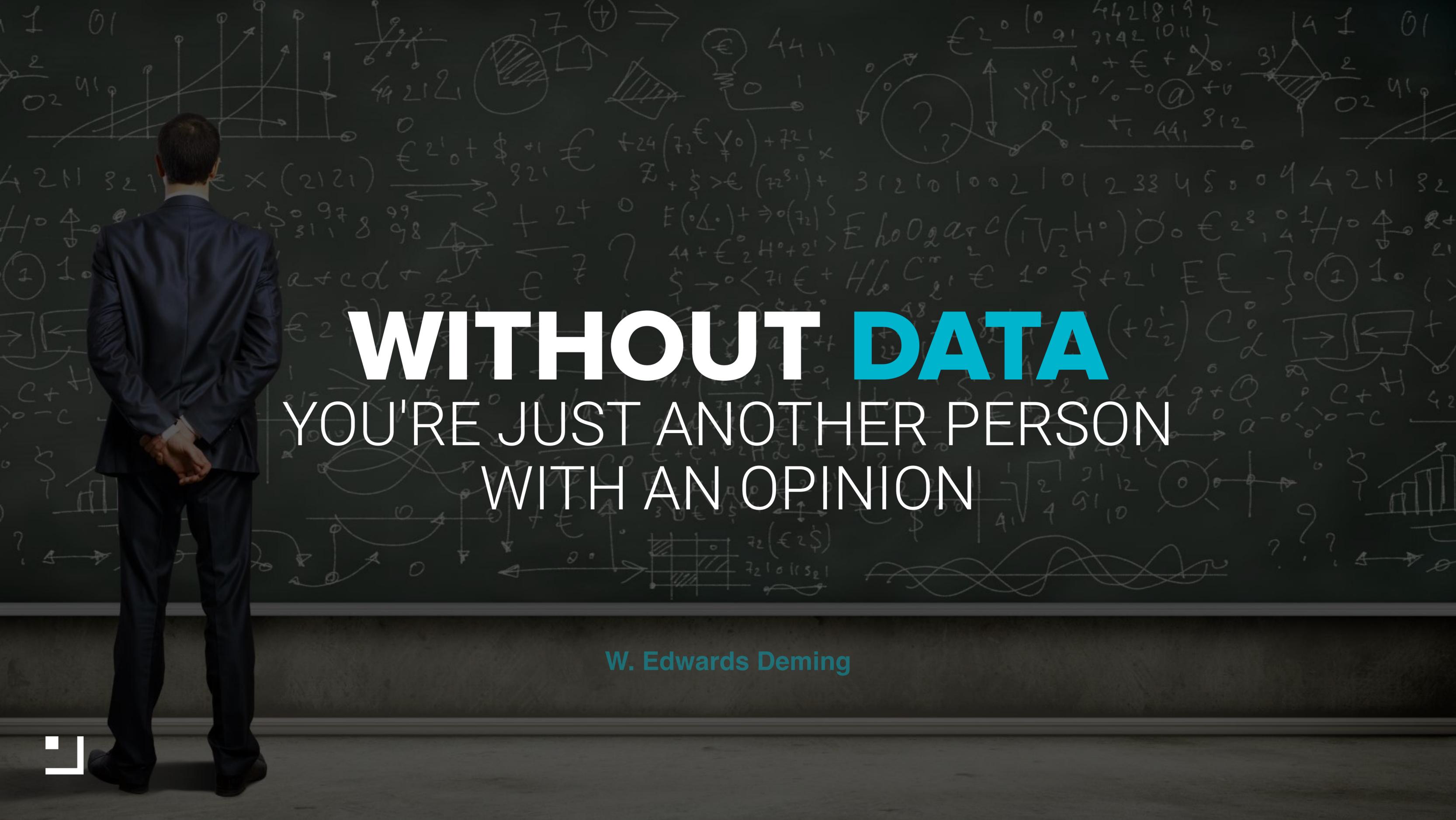




5 — Le Super App e l'offerta all-in-one

L'importanza dei **dati** per prendere **decisioni**...





WITHOUT DATA
YOU'RE JUST ANOTHER PERSON
WITH AN OPINION

W. Edwards Deming

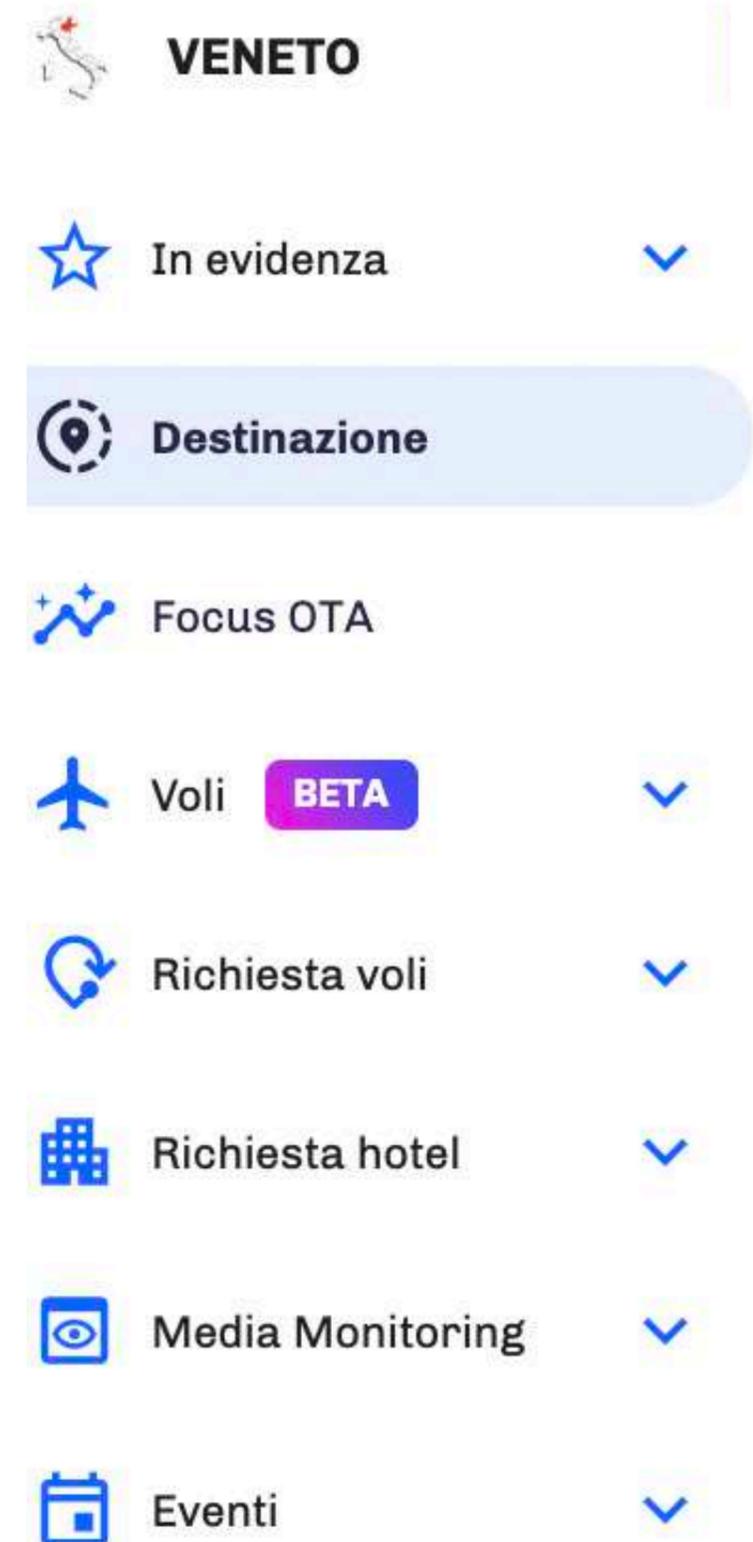


DATA APPEAL STUDIO

Tutta la tua destinazione turistica, in un'unica piattaforma

Mantieni il controllo completo sulla tua destinazione turistica: adotta un solo, esaustivo strumento per sapere sempre con esattezza **cosa accade sul mercato, cosa pensano e come si comportano i viaggiatori e quali sono le reali opportunità di sviluppo per la tua meta turistica.**

Data Appeal Studio è la prima piattaforma di analisi territoriale all-in-one per le destinazioni turistiche.



Sfrutta le nostre soluzioni per:

+Travel demand intelligence: tieni sotto controllo i flussi turistici, da dove vengono i viaggiatori, quando arrivano, quale tipologia di viaggio hanno organizzato

+Experience Intelligence: dove soggiornano i visitatori? Quali esperienze preferiscono? Se e quanto sono soddisfatti della loro esperienza?

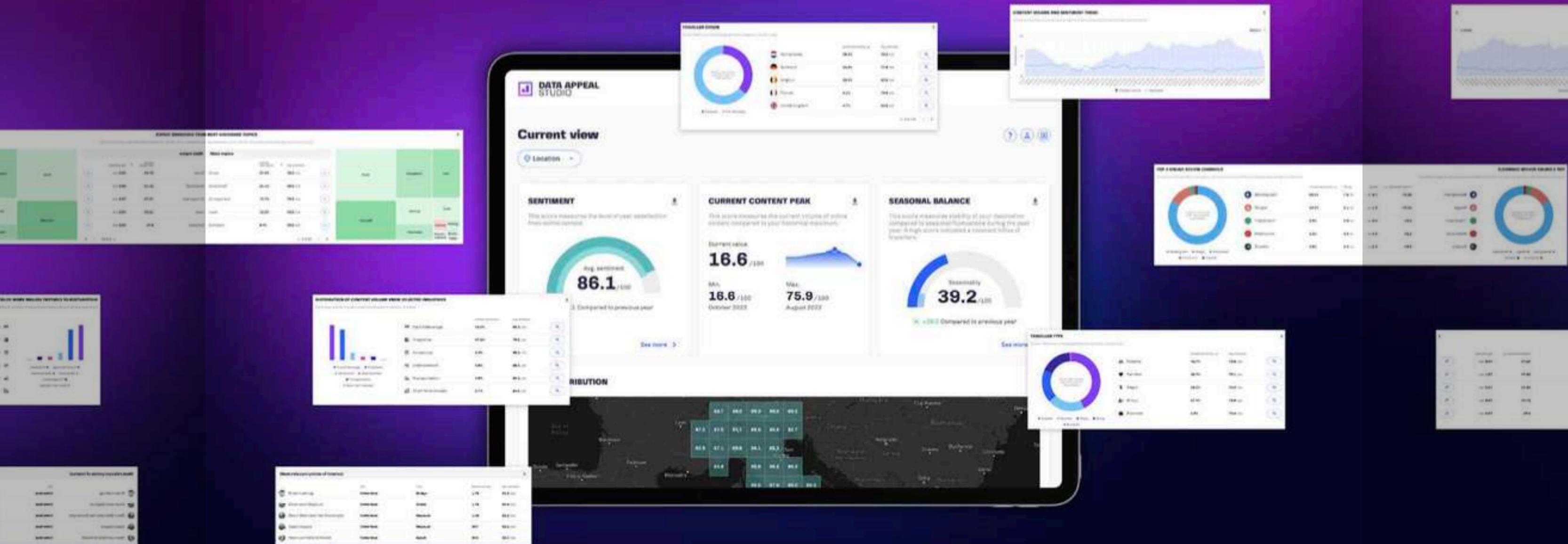
+Sentiment & Reputation Intelligence: analizza in dettaglio le preferenze dei visitatori, i motivi di insoddisfazione, e quali informazioni condividono online con gli altri viaggiatori

+Destination intelligence: misura le performance del territorio e dei prodotti turistici, in tempo reale, nel tempo.

+Competitive intelligence: confronta le performance del territorio da più punti di vista con quelle di altri territori limitrofi o competitor.

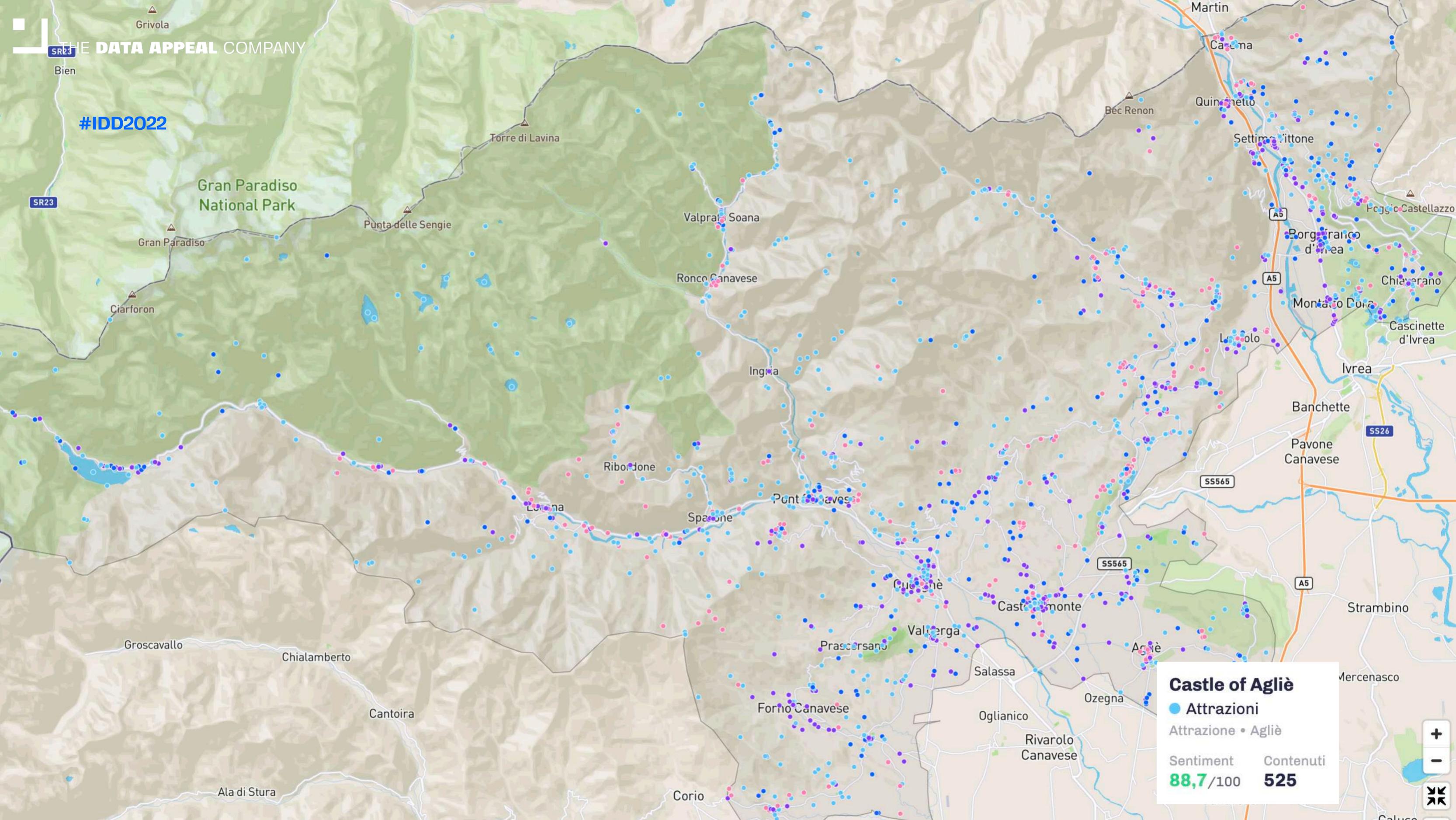
Semplifichiamo i dati

per aiutarti a prendere le migliori
decisioni strategiche



La piattaforma all-in-one per
le destinazioni turistiche

#IDD2022



Castle of Agliè
● Attrazioni
Attrazione • Agliè

Sentiment	Contenuti
88,7 /100	525





I **trend e i dati** non
bastano...



CONOSCENZE TECNICHE



CONOSCENZE TECNICHE

**COMUNICAZIONE
EFFICACE**



CONOSCENZE TECNICHE

**COMUNICAZIONE
EFFICACE**



**PROBLEM
SOLVING**



CONOSCENZE TECNICHE

COMUNICAZIONE
EFFICACE



PROBLEM
SOLVING

CURIOSITÀ



CONOSCENZE TECNICHE

**COMUNICAZIONE
EFFICACE**



**PROBLEM
SOLVING**

CURIOSITÀ



**CONOSCENZA
SETTORE**



CONOSCENZE TECNICHE



**COMUNICAZIONE
EFFICACE**

**PROBLEM
SOLVING**

CURIOSITÀ



**CONOSCENZA
SETTORE**

**PENSIERO
CRITICO**



Mario Romanelli

SALES DIRECTOR ITALY

mario@datappeal.io

+39 334 3048483

www.datappeal.io