

# LEADER PER LO SVILUPPO RURALE LOCALE



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**



## L'EVOLUZIONE E LA PRESENZA DEI GAL IN EUROPA: RIFERIMENTI E BASI NORMATIVE

### L'APPROCCIO LEADER E I GAL – GRUPPI DI AZIONE LOCALE

#### Perché l'approccio LEADER

impossibilità delle tradizionali politiche dall'alto di trattare i problemi delle numerose zone rurali d'Europa

#### Cosa vuole dire l'acronimo LEADER

Liaison entre Actions de Développement de l'Économie Rurale - Collegamento fra azioni di sviluppo dell'economia rurale

#### L'idea di fondo

- ✓ Mobilitare le energie e le risorse della popolazione e delle organizzazioni locali in quanto soggetti attivi piuttosto che beneficiari
- ✓ Costituire partenariati territoriali tra il settore pubblico, quello privato e la società civile, detti **GAL - Gruppi di azione locale**

#### Cosa sono i GAL - Gruppi di azione locale

- ✓ Principale strumento per l'applicazione dell'approccio LEADER allo sviluppo territoriale
- ✓ Coinvolge direttamente i rappresentanti delle zone interessate nella definizione e nell'attuazione di strategie locali



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**

## L'APPROCCIO LEADER: NASCITA ED EVOLUZIONE

### PERIODO 1989 – 2006

**LEADER I** 1989-1993

**LEADER II** 1994-1999

**LEADER+** 2000-2006

**Iniziativa comunitaria speciale** della politica strutturale dell'Unione Europea che mira a individuare nuove soluzioni a specifici problemi.

Con LEADER+ si estende a tutti i territori rurali

### DAL 2007 - 2416 territori rurali

**ASSE IV LEADER** 2007-2013

**CLLLD MIS.19** 2014-2020(22)

**SRG06 del CSR** 2023-2027

L'approccio diventa **parte integrante della politica di sviluppo rurale dell'UE** e componente obbligatoria di tutti i Programmi di sviluppo rurale.

Nel 2014 il campo di applicazione dell'approccio LEADER viene esteso, con la denominazione Sviluppo locale di tipo partecipativo - **CLLD – Community led local development**, nelle zone rurali, urbane e di pesca.

## L'EVOLUZIONE E LA PRESENZA DEI GAL IN EUROPA: RIFERIMENTI E BASI NORMATIVE

### DALLA POLITICA AGRICOLA COMUNITARIA DELL'UNIONE EUROPEA ALLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DEI GAL

#### UNIONE EUROPEA

- ⇒ Fondo strutturale FEASR - Fondo Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale  
Ogni 7 anni esce il regolamento dell'UE recante le disposizioni comuni applicabili al FEASR

#### STATI MEMBRI

- ⇒ PSP - Piano strategico nazionale della PAC - Politica Agricola Comunitaria  
Contiene anche l'approccio CLLD/LEADER – Sviluppo locale partecipativo

#### REGIONI

- ⇒ CSR – Complemento regionale Sviluppo Rurale  
In attuazione del PSP. Contiene anche l'approccio CLLD/LEADER

#### GAL Gruppi di Azione Locale

- ⇒ SSL – Strategia di Sviluppo Locale  
L'approccio CLLD/LEADER promuove  
la crescita economico-sociale di territori marginali in modo integrato e multisetoriale.



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**

### LE SETTE CARATTERISTICHE DI LEADER

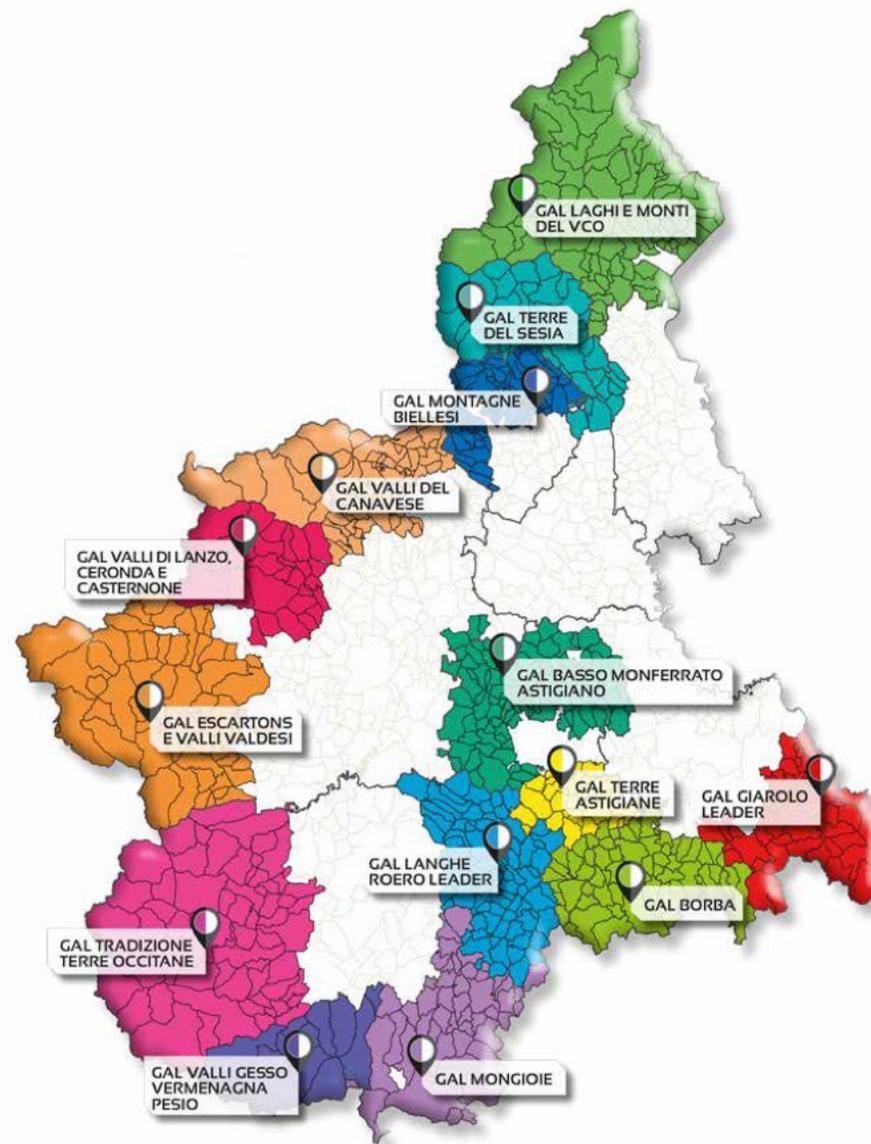
1. **L'approccio ascendente**, dal basso verso l'alto con il coinvolgimento degli attori locali
2. **L'approccio territoriale**, dove il territorio costituisce la base per la creazione del partenariato e della strategia locale
3. **Il partenariato locale** si avvale di uno strumento di governance specifico e strutturato, denominato GAL
4. **Una strategia integrata e multi-settoriale** che mira a creare un collegamento tra azioni di sviluppo dell'economia rurale
5. **Il collegamento in rete** interno (il GAL) ed esterno (reti nazionali e internazionali in ambito rurale)
6. **L'innovazione**, ovvero la ricerca e la promozione di soluzioni nuove e innovative per ovviare ai problemi locali
7. **La Cooperazione** inter-territoriale e internazionale > dimensione più ampia allo sviluppo locale



## I GRUPPI DI AZIONE LOCALE IN PIEMONTE

I Gruppi di Azione Locale (GAL) sono società miste pubblico – private che attuano la **Strategia LEADER** (*Liaison entre actions de développement de l'économie rurale*) secondo un principio *bottom – up*, valorizzando risorse di Unione Europea, Stato e Regione (Fondo FEASR)

Oggi in Piemonte ci sono 14 GAL, distribuiti in tutte le aree montane e collinari della Regione



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**



## ASSO PIEMONTE LEADER

I 14 GAL piemontesi sono riuniti nell'associazione **Asso Piemonte Leader** che operano attraverso l'**Assemblea** e il **Consiglio direttivo**, con il supporto del **Tavolo Tecnico** (composto dai 14 Direttori) e dal **Comitato Direttori** (4 direttori)

Asso Piemonte Leader garantisce il massimo confronto con la Regione Piemonte, in modo particolare con l'**Autorità di gestione della Direzione Agricoltura**, il settore **Sviluppo della Montagna** e **ARPEA**



assopiemonte  
LEADER



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**



# IL GAL VALLI DEL CANAVESE



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**



## IL GAL VALLI DEL CANAVESE



SUPERFICIE

1.120,6 Km<sup>2</sup>



N° ABITANTI

71.817



N° COMUNI

53



N° SOCI PUBBLICI 55

N° SOCI PRIVATI 13



CAPITALE SOCIALE

92,8% Capitale pubblico

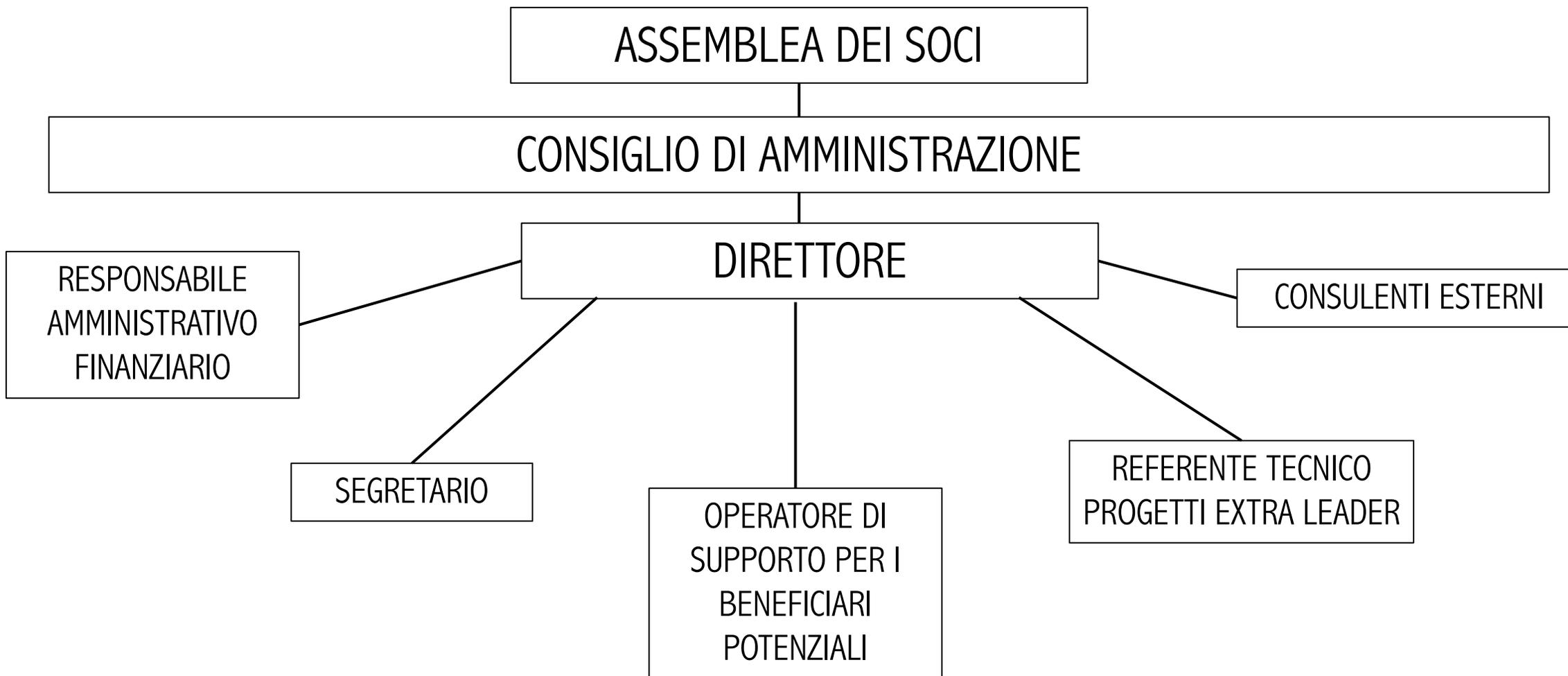
7,2% Capitale privato



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**



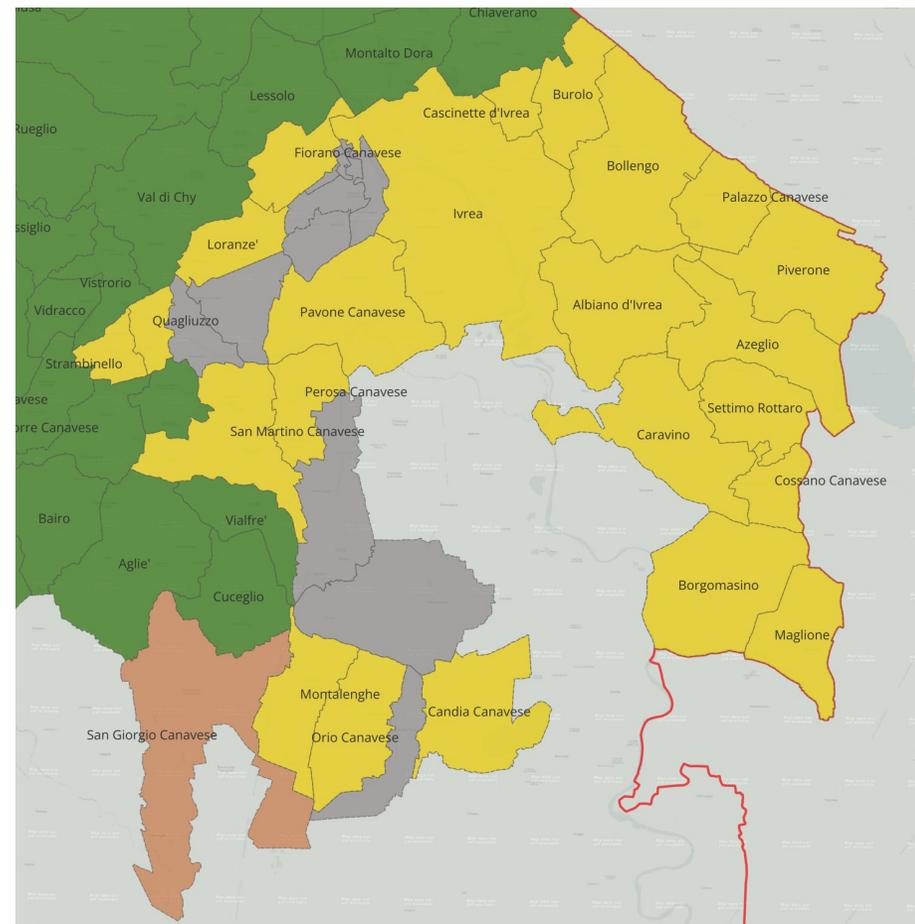
## INGRESSO NELLA COMPAGINE SOCIALE DEL GAL VALLI DEL CANAVESE

I comuni interessati hanno trasmesso una **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** per entrare a far parte della compagine sociale del GAL Valli del Canavese.

Successivamente sarà necessario approvare l'ingresso con una **DELIBERA DI CONSIGLIO COMUNALE** dalla quale si dovrà evincere:

- Sottoscrizione quota capitale sociale (1000 €)
- Impegni al cofinanziamento

QUOTA FISSA	N. ABITANTI	QUOTA VARIABILE	TOTALE
800	1-300	100	900
800	301-500	500	1300
800	501-900	900	1700
800	901-2000	1400	2200
800	2001-3000	1600	2400
800	3001-7000	2200	3000
800	>7001	3200	4000



Il **GAL Valli del Canavese** è un'Agenzia di Sviluppo Locale del territorio che si occupa di:

- **ELABORARE ED ATTUARE LA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL TERRITORIO**
  - la strategia viene definita insieme agli operatori pubblici e privati e alle realtà socio – economiche dell'area
  - pubblica bandi pubblici a favore di amministrazioni locali ed imprese
  - eroga contributi ai beneficiari del territorio



- **PARTECIPARE A PROGETTI LOCALI E PROGETTI EUROPEI**



# PIANO DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2022 “TERRE DI ECONOMIA INCLUSIVA”



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**



## BANDI MULTI – OPERAZIONE FILIERE

Il GAL ha emesso dei bandi per sostenere PROGETTI DI FILIERA finalizzati a:

- Potenziare la dotazione di **macchinari e attrezzature** per ottimizzare i processi produttivi delle imprese agricole
- Ottimizzare la trasformazione delle produzioni artigianali agroalimentari extra-allegato 1 del TFUE nelle PMI

Ciascuna **FILIERA** si basa sulla sottoscrizione di un **ACCORDO**, della durata minima di 3 anni, tra:

- I **BENEFICIARI** di contributo
- I **PARTECIPANTI INDIRETTI** (che aderiscono alla filiera senza percepire il sostegno)

IL GAL garantisce il **MONIOTRAGGIO** di ciascuna filiera, verificando annualmente il rispetto dell'accordo sottoscritto

	N° BENEFICIARI FINANZIATI		193.233,93 €
5		di contributo	
N° FILIERE		363.650,91 €	
2		di investimento generato	

## BANDI AVVIO NUOVE IMPRESE

Con questi bandi il GAL ha sostenuto con un premio la nascita di nuove START UP in diversi settori:

- Turistico
- Artigianato

Le imprese hanno presentato la loro candidatura ai GAL e hanno potuto partecipare ad una prima fase formazione sviluppata nell'ambito del **Progetto MIP (Mettersi in Proprio)** della **Regione Piemonte** con l'assistenza di **TUTOR** appartenenti alle diversi **Associazioni di Categoria**

### SETTORE TURISTICO



N° BENEFICIARI FINANZIATI  
37



865.000,00 €

di contributo

850.000,00 €

di investimento generato

### SETTORE ARTIGIANATO



N° BENEFICIARI FINANZIATI  
2



40.000,00 €

di contributo

40.000,00 €

di investimento generato

Il GAL Valli del Canavese ha avviato 3 bandi rivolti alle microimprese e piccole imprese non agricole con l'obiettivo di:

- Strutturare un'offerta turistica integrata e diversificata
- Strutturare un'offerta turistica per la fruizione delle infrastrutture per l'escursionismo e l'outdoor e degli itinerari tematici
- Potenziare e qualificare i servizi offerti al turista e al residente per la fruibilità e l'accessibilità del territorio

Particolare attenzione è stata riservata al **TURISMO SOSTENIBILE** e **FOR ALL**, con l'attivazione di protocolli di intenti e alla **condivisione** e alla **commercializzazione dei servizi**



## BANDI DI COOPERAZIONE NEL SETTORE FORESTALE

Il GAL Valli del Canavese ha avviato un bando per migliorare e trovare nuovi sbocchi di mercato per la materia prima legnosa.

Il bando punta a realizzare **progetti pilota e progetti di sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie** con l'obiettivo di **valorizzare il patrimonio boschivo locale**.

Per partecipare è stato necessario costituire dei gruppi di cooperazione tra diversi operatori come:

- proprietari di terreni agricoli e forestali
- operatori del comparto forestale e della filiera del legno
- enti locali
- organismi di ricerca
- poli e reti di imprese

I Gruppi di cooperazione si sono costituiti nella forma dell'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO (ATS) e della ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI IMPRESE (ATI)



N° BENEFICIARI FINANZIATI

9



99.760,60 €

di contributo

124.700,75 €

di investimento generato

## BANDI PER L'OUTDOOR – ENTI PUBBLICI

Il GAL ha emesso bandi a favore degli **Enti pubblici** (Unioni Montane, Comuni, Enti Parco) per il finanziamento di **infrastrutture e strutture per l'outdoor**, registrate nella Rete del Patrimonio Escursionistico della Regione Piemonte

Nello specifico sono finanziati:

- **itinerari escursionistici** per diversi target (escursionisti, famiglie e bambini, persone con disabilità..)
- **Itinerari ciclo – escursionistici e tematici**, percorsi per ciaspole, percorsi a cavallo
- **rifugi e aree attrezzate per la sosta**
- **Cartellonistica descrittiva e segnaletica**



N° PROGETTI FINANZIATI

15

N° COMUNI COINVOLTI

35



893.799,34 €

di contributo

1.230.959,01 €

di investimento generato

## BANDI MIGLIORAMENTO ARCHITETTONICO E PESAGGISTICO – ENTI PUBBLICI

Il GAL ha sostenuto gli **Enti pubblici** per la realizzazione di interventi di **miglioramento paesaggistico e architettonico** a carico dei beni distribuiti nei territori montani e collinari, purché coerenti con le Linee Guida contenute nei **Manuali dei GAL** redatti nell'ambito di specifiche azioni a regia sotto il coordinamento della **Regione Piemonte**

I **Manuali** sono stati recepiti nei Regolamenti edilizi comunali, sono di riferimento per Commissioni del Paesaggio, progettisti, Imprese

I bandi hanno coinvolto edifici di pregio, manufatti tradizionali, spazi museali, percorsi storici, arredo urbano, elementi del paesaggio...



N° BENEFICIARI FINANZIATI

17



869.767,43 €

di contributo

1.100.135,96 €

di investimento generato

## COOPERAZIONE TRA GRUPPI DI AZIONE LOCALE

Il GAL Valli del Canavese ha avviato nella programmazione 2014-2020 2 PROGETTI DI COOPERAZIONE tra GAL:

Il progetto di cooperazione transnazionale

5 STAR NATURE+



Punta a sviluppare il **turismo locale** grazie alla creazione di una rete di operatori a livello europeo e alla realizzazione di una serie di **eventi internazionali sul tema del cicloturismo**.

Coinvolge **6 GAL LEADER** di **4 DIVERSI PAESI EUROPEI** (Finlandia, Estonia, Italia, Spagna)

Il progetto di cooperazione

MESENTE'



Con il progetto si vuole **rafforzare l'offerta turistica accessibile** delle aree rurali dei GAL, facendole diventare mete turistiche *"for all"*.

Coinvolge **3 GAL PIEMONTESI**

# PROGETTI EXTRA PIANO DI SVILUPPO LOCALE



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**

**PCC** **Projet de coordination et de communication**  
Progetto di coordinamento e comunicazione

O.S. 1.1

## InnovLab

**Recherche et innovation**  
Ricerca e innovazione

O.S. 3.1

## ExplorLab

**Patrimoine naturel et culturel**  
Patrimonio naturale e culturale

O.S. 3.3

## MobiLab

**Mobilité durable**  
Mobilità sostenibile

O.S. 4.1

## SociaLab

**Services sanitaires et sociaux**  
Servizi sanitari e sociali

**Obiettivo:** migliorare la qualità del sistema turistico, valorizzando, implementando e innovando la realtà esistente.

**Realizzazioni:**

- Punto di scoperta del territorio Rivara, Borgofranco di Ivrea, Frassinetto
- Studio sistemi di monitoraggio turistico locale
- Piattaforma monitoraggio flussi turistici Data Appeal
- Qualificazione eventi turistici locali:
  - Biking GAL (Morena Ovest - Valchiusella 2 ed. - Gran Paradiso)
  - Apolide Festival
- Piattaforma dell'offerta integrata delle risorse e dei servizi turistici on line
- Partecipazione con imprese locali a eventi e fiere turistiche internazionali

**Obiettivo:** accrescere la capacità delle **microimprese** di innovarsi e supportare i giovani ad essere attori del cambiamento sui propri territori

### Realizzazioni:

- **Territori di valore:** un percorso di supporto all'evoluzione dei modelli di business delle imprese locali
- **Digital Plus:** un percorso volto all'analisi della maturità digitale delle imprese e delle relative esigenze, seguito da un percorso d'accompagnamento alla digitalizzazione
- **Hakcathon:** 2019 Rivara , 2020 On-line. Uno dei gruppi classificati è ora supportata dal GAL nell'ambito del PSR 14-20 per la creazione di impresa (tour operator sostenibile specializzato in esperienze outdoor).
- **InnovLab Camp** giovani 18-25 formazione sulle sfide dell'imprenditoria in contesti rurali e di montagna
- **InnovLab School** ragazzi 15-18 laboratori per conoscere il mondo delle imprese

**Obiettivo:** Piano di coordinamento e comunicazione PITER GRAIES Lab

**Realizzazioni:**

- Monitoraggio
- Valutazione
- Living Lab
- Comunicazione

**Obiettivo:** promuovere una **cittadinanza attiva** e consapevole del **Green Deal europeo**. Per realizzare ciò si propone di promuovere la comprensione e l'acquisizione di **microcredenziali**.

#### Realizzazioni:

- Centro di apprendimento territoriale
- Piattaforma online di formazione (18 corsi bilingue)
- Corsi di formazione in presenza (12 tecnici)
- Winter School e Winter C.A.F.E.



# PIANO OPERATIVO TRA LA CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA E I GAL DELLA CITTA' METROPOLITANA

Dal 2021 il GAL ha firmato un Piano Triennale con la CCIAA di Torino e gli altri due GAL che si trovano nel territorio della Città Metropolitana di Torino.

**Obiettivo:** definire un quadro operativo comune al fine di **monitorare e supportare le attività delle microimprese** operanti nei territori rurali e montani e di favorire nuovi insediamenti.

## Realizzazioni:

- Sportello a favore di nuove forme di microimprenditorialità nelle aree rurali
- Piattaforma digitale del GAL
- Attivazione di strumenti di monitoraggio e misurazione dell'appeal digitale del territorio del GAL
- Momenti di formazione rivolta agli operatori turistici del territorio



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**

## PROGETTI FUTURI

### PROGRAMMA ERASMUS +

**Obiettivo** : sostenere, attraverso l'apprendimento, lo **sviluppo formativo, professionale e personale** degli individui nel campo dell'**istruzione e della formazione**

**Territorio di cooperazione:** enti e organizzazioni di qualsiasi Stato membro dell'Unione Europea

### PROGRAMMA SPAZIO ALPINO

**Obiettivo** : affrontare le **sfide comuni e migliorare la qualità della vita** degli abitanti della regione alpina

**Territorio di cooperazione:** regioni Alpine di Francia, Italia, Germania, Austria, Liechtenstein, Slovenia e Svizzera

### PROGRAMMA CERV (Cittadini, uguaglianza, diritti e valori)

**Obiettivo** : favorire una società civile dinamica e autonoma, che incoraggi la partecipazione democratica, civica e sociale dei cittadini.

**Territorio di cooperazione:** enti e organizzazioni di qualsiasi Stato membro dell'Unione Europea

# PRIME INDICAZIONI RELATIVE ALLA NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023 - 2027



## LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027

### STATO AVANZAMENTO

#### A dicembre 2022

approvato **PSP Piano Strategico Nazionale della PAC** (Politica Agricola Comune) 2023-2027 per l'Italia: sostegno all'agricoltura e allo sviluppo rurale

#### A febbraio 2023

approvato CSR, **Complemento Sviluppo Rurale (CSR) della Regione Piemonte**, in attuazione del Piano di cui sopra

#### Nei primi mesi del 2023

manifestazione di interesse per i Comuni eleggibili del territorio GVC non ancora appartenenti al GAL

#### Entro metà luglio 2023

uscirà il **bando per la selezione dei GAL Piemontesi e delle rispettive SSL**, Strategie di Sviluppo Locale (scadenza ottobre 2023)

#### A fine luglio – inizio agosto e a inizio settembre 2023

attività di **animazione sul territorio del GVC**

- Enti pubblici (soci attuali e futuri)
- Imprese, stakeholder e associazioni
- Operatori della filiera bosco-energia e Comuni interessati

**On line il questionario** > suggerimenti e spunti su tematiche e ambiti di intervento della nuova SSL  
> <https://forms.gle/zJSzyeREoFiudNMe8>



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**

## LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027

**PRIME INDICAZIONI PER I GAL** (dai documenti di indirizzo a livello europeo , PSP e CSR)

### Nuove visioni e nuove sfide per i territori rurali

- ✓ **Think global, act local:** collegarsi agli obiettivi proposti dalle agende politiche nazionali, comunitarie o globali e reinterpretare in modo strategico le opportunità di sviluppo a livello locale, per es. sul tema della **transizione ecologica ed energetica**
- ✓ Ripensare il territorio rurale non più come appendice di quello urbano, mettendo l'accento solo sulle fragilità e marginalità, ma agire in termini di **reciprocità urbano-rurale** puntando sulla ricchezza di risorse e servizi offerti dai territori rurali (per es. ambiente, paesaggio, risorsa bosco, servizi eco-sistemici, etc.)
- ✓ Ripensare l'**attrattività del territorio rurale** sia per i turisti che per i residenti
  - > combinare **economie locali, cultura e creatività** per evitare luoghi turistici vuoti
  - > considerare il turista un "**cittadino temporaneo**" di una comunità allargata, di cui si sente parte in termini di conoscenza ed esperienza del territorio e di responsabilità nei confronti di questo

### **Obiettivo specifico di Leader**

Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027

**PRIME INDICAZIONI PER I GAL** (dai documenti di indirizzo a livello europeo , PSP e CSR)

Come raggiungere l'obiettivo specifico? > **Esigenze dei territori rurali**

### Esigenza strategica

- ✓ Accrescere l'**attrattività dei territori** per residenti, "cittadini temporanei" e imprese

### Esigenze collegate

- ✓ Innalzare il livello della **qualità della vita** nelle aree rurali
- ✓ Creare e sostenere l'**occupazione e l'inclusione** sociale nelle aree rurali
- ✓ Promuovere l'innovazione per la **bioeconomia sostenibile e circolare**

### Esigenze trasversali

- ✓ Sostenere la **progettazione integrata** nelle aree rurali
- ✓ Migliorare la capacità progettuale e la **partecipazione degli attori locali**



PSR 2014-2020  
PSL GAL Valli del Canavese  
Misura 19.1 Preparazione delle strategie di sviluppo locale



**Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-2027**

## LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027

**PRIME INDICAZIONI PER I GAL** (dai documenti di indirizzo a livello europeo , PSP e CSR)

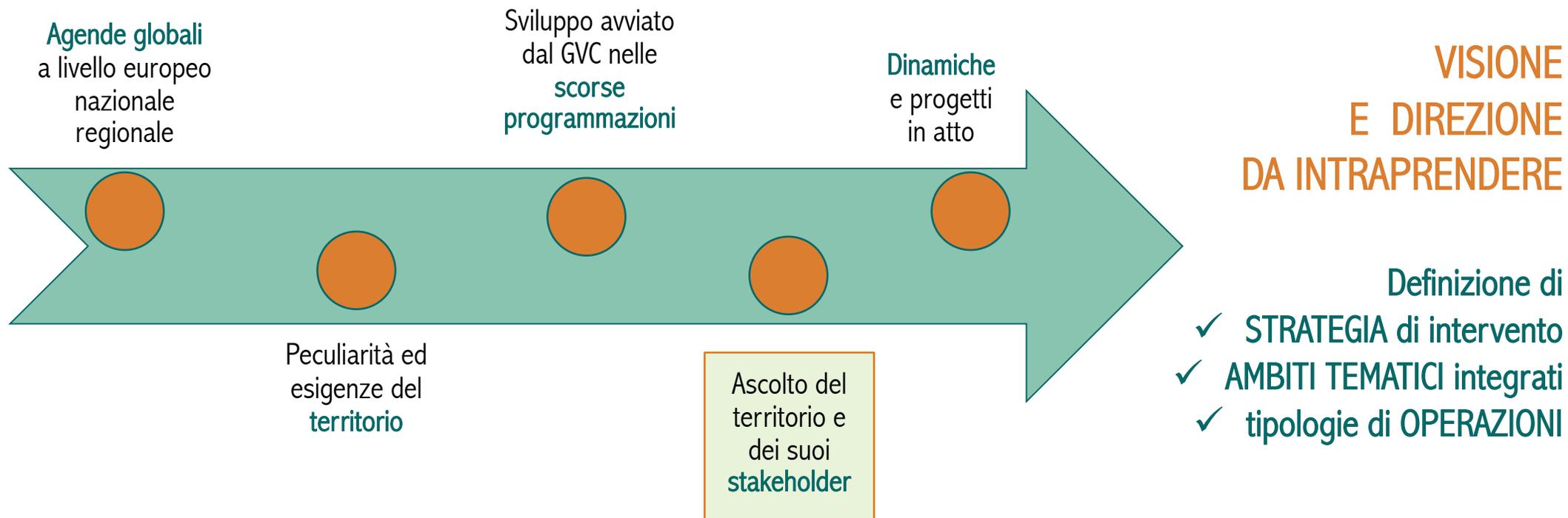
### Caratteristiche delle SSL

- ✓ **Innovative, integrate e multisettoriali** > settori diversi si integrano per raggiungere un **obiettivo di sviluppo e di cambiamento**
- ✓ Concentrate su un **numero limitato di ambiti di intervento**, connessi tra loro e di cui **uno prevalente**
- ✓ Suscettibili di **reale impatto locale** e capaci di favorire le **connessioni fra gli attori pubblici e/o privati e le risorse socioeconomiche**

### Ambiti tematici suggeriti (1 centrale e 1 o 2 integrati)

- ✓ a) Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
- ✓ b) Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
- ✓ c) Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- ✓ d) Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri
- ✓ e) Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
- ✓ f) Comunità energetiche, bioeconomiche e ad economia circolare

## LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027





## Sistemi SOSTENIBILI di offerta socio-culturale e ricreativa

Occorrerebbe qualificare e mettere a sistema **l'offerta integrata di prodotti e di servizi socio-culturali, ricreativi per residenti e cittadini temporanei**, valorizzando e mettendo in rete i diversi attrattori e ambiti: **naturalistico, paesaggistico, storico-culturale, outdoor, eno-gastronomico ed artigianale**, dei **prodotti** e delle **eccellenze** dei territori, dei **servizi alla persona**.

*In questo modo:*

- ✓ *terremmo conto delle peculiarità del territorio e dello sviluppo avviato dal territorio del GVC nelle passate programmazioni*
- ✓ *risponderemo alle esigenze di Accrescere l'attrattività dei territori per residenti, cittadini temporanei e imprese, Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali e Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali.*

## Bioeconomia SOSTENIBILE e circolare

Le **agende globali** ci chiedono un contributo a livello locale alla transizione ecologica ed energetica.

Il **territorio** esprime in maniera più forte e più chiara l'esigenza di policy sul tema della sostenibilità e della green economy.

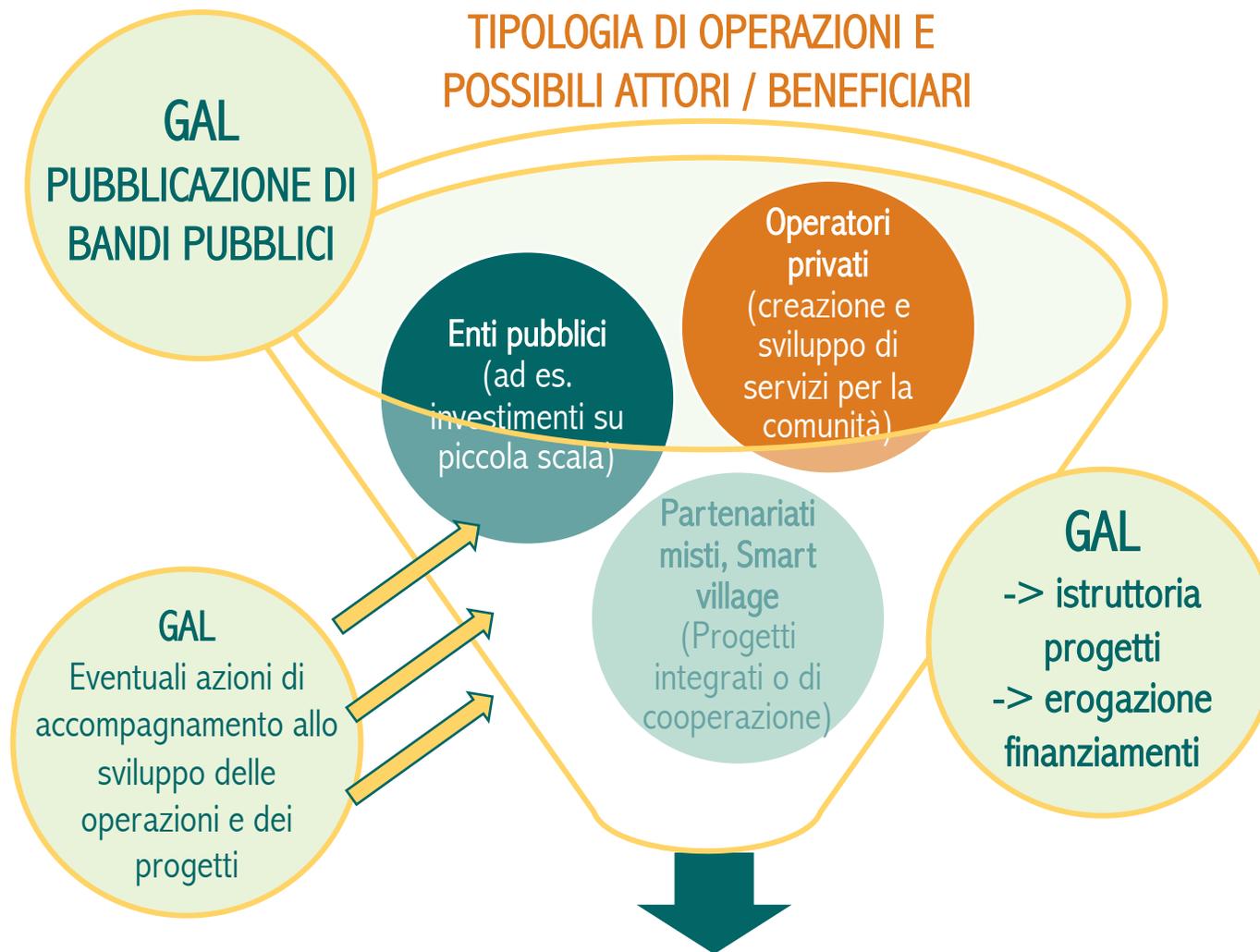
**Progetti concreti** si stanno avviando.

Occorrerebbe puntare sulle risorse del territorio e intraprendere un percorso finalizzato alla **gestione sostenibile del bosco** per la produzione di **risorse energetiche rinnovabili**.

*In questo modo:*

- ✓ *declineremo a livello locale le agende globali rispondendo all'esigenza di Promuovere l'innovazione per la bio-economia sostenibile e circolare*
- ✓ *riconosceremo e valorizzeremo le risorse del territorio rurale*
- ✓ *risponderemo alle esigenze del territorio e alle istanze dei suoi stakeholder creando sinergia con altri progetti*

## TIPOLOGIA DI OPERAZIONI E POSSIBILI ATTORI / BENEFICIARI



**OBIETTIVO COMUNE DI SVILUPPO E CAMBIAMENTO  
CONDIVISO DA TUTTI GLI ATTORI**

# ATTORI DELLA FILIERA LEGNO

Proprietari forestali  
pubblici

Enti gestori,  
consorzi, ASFO, ATS  
(eventuali)

Proprietari forestali  
privati

Imprese boschive, agricoltori, utilizzatori

Prima lavorazione e  
trasformazione  
(utilizzo "a cascata")

residui di lavorazione

Generatori di  
calore o  
cogeneratori

## NECESSITA'

Pianificazione

Sostegno,  
valorizzazione

Razionalizzazione e  
accorpamento

Aumento delle capacità tecniche e organizzative,  
meccanizzazione, struttura, personale.

Approvvigionamento di  
legname di qualità

Forniture garantite, impianti  
a norma, riduzione delle  
emissioni di particolato

Azioni sui diversi attori  
(ipotesi in attesa dell'uscita del bando:  
SRD08 – SRD15 – SRG08)

Favorire l'associazionismo forestale, anche a scala piccola e locale, favorire la pianificazione, promuovere accordi fra produttori

Favorire associazionismo, acquisto di macchine e attrezzature, formazione e disponibilità del personale

Acquisto macchine e attrezzature,  
formazione

Favorire l'impiego di generatori a  
biomasse per strutture comuni,  
enti pubblici, etc.

# ESTERNALITÀ POSITIVE

Gestione forestale pianificata, sostenibile, servizi ecosistemici dei boschi fra cui il legname

Salute economica delle imprese, assunzione di personale, presidio e tutela del territorio, contrasto allo spopolamento

Valorizzazione del legname locale,  
realizzazione di prodotti da fonte  
rinnovabile

Riduzione  
dell'emissione di Gas  
serra