

ivara



Turismo sostenibile e cambiamento climatico nel Canavese

Evento organizzato con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

In collaborazione con





Turismo sostenibile nel Canavese

In questa presentazione esploreremo cosa significa il turismo sostenibile e l'importanza dell'educazione per promuoverlo.

Scopriremo anche i principi guida del turismo sostenibile e il ruolo dei viaggiatori responsabili.

Infine, esamineremo alcuni esempi di pratiche sostenibili e forniremo consigli utili per un turismo consapevole.



Panoramica del Canavese



Il Canavese è una regione ricca di attrattive turistiche naturali e paesaggistiche, architettoniche e culturali, ancora poco valorizzate.

Spazia dalle pianure ai ghiacciai, dalle colline ai laghi, ed è costellata da borghi medievali e castelli ricchi di storia.

Eventi storico/culturali come il Carnevale di Ivrea o sportivi come la Royal Marathon richiamano l'attenzione da tutto il mondo.

Tra le principali attrazioni troviamo:

- il Parco del Gran Paradiso, la Serra Morenica, la riserva dei Monti Pelati
- La città di Ivrea e i Castelli come Agliè, Masino, Montalto D'ora; il maestoso tempio sotterraneo dell'umanità
- Borghi alpini, laghi, fiumi e canali, pianure e colline, come Viverone e Candia
- Musei che spaziano dall'archeologia, alla ceramica, alla plastica
- Un paradiso per le attività outdoor: la rete sentieristica del GTA, AVC, il Giroparco, la via Francigena, la salita in bici al colle del Nivolet, le storiche pareti del Sergent e Caporal tra Noasca e Ceresole, teatro della storia del climbing, e ancora il vallone di Piantonetto, un paradiso per l'alpinismo
- La nostra enogastronomia di origine contadina, basata sui prodotti del territorio

Il potenziale turistico è altissimo, soprattutto per un turismo sostenibile ed esperienziale.



Importanza del Turismo Sostenibile

Il turismo sostenibile rappresenta un modo di viaggiare ecocompatibile, che rispetta l'ambiente e la cultura locale.

Nel Canavese, questa pratica ha un'importanza particolare, data la sua ricchezza di beni culturali e naturali.

Inoltre, il turismo sostenibile ha anche un impatto economico positivo sulla zona, portando nuove opportunità commerciali e miglioramenti nel reddito delle imprese locali.

Cosa intendiamo per Turismo Sostenibile?

Il turismo sostenibile è un approccio alle attività turistiche che garantisce il rispetto per l'ambiente, la cultura e l'economia locale. Consiste in strategie per ridurre l'impatto negativo del turismo di massa e promuovere il benessere delle comunità locali.



Ambiente

L'ecoturismo è una forma di turismo sostenibile che si concentra sulla conservazione della natura e della biodiversità. Include anche attività educative per sensibilizzare le persone all'importanza della protezione ambientale.



Cultura

Il turismo culturale promuove l'esplorazione e la comprensione della cultura locale. Include visite a siti storici, musei e monumenti per imparare di più sulla storia e la tradizione delle comunità.



Economia

Il turismo sostenibile crea opportunità economiche locali, permette la promozione di prodotti e servizi del territorio, a beneficio delle imprese e dell'economia locale,

Soddisfare le Aspettative dei Viaggiatori

Fornire esperienze turistiche sicure e soddisfacenti che soddisfino le esigenze dei viaggiatori sostenibili.

Dati e Trend futuri

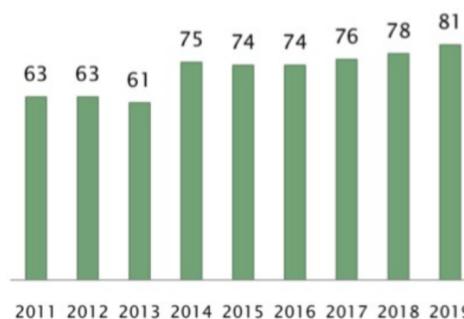


Conoscenza e percezione della pratica del turismo sostenibile

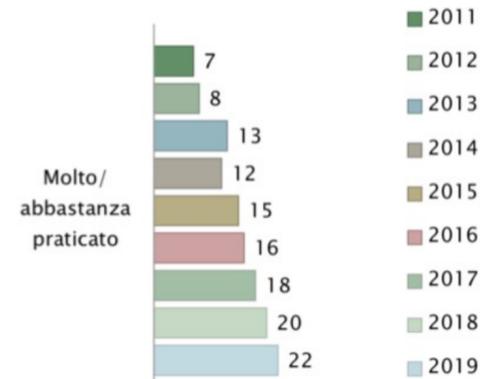


Conoscenza spontanea della definizione "turismo sostenibile"

Ha mai sentito parlare di "turismo sostenibile"?



Quanto è praticato oggi il "turismo sostenibile"?



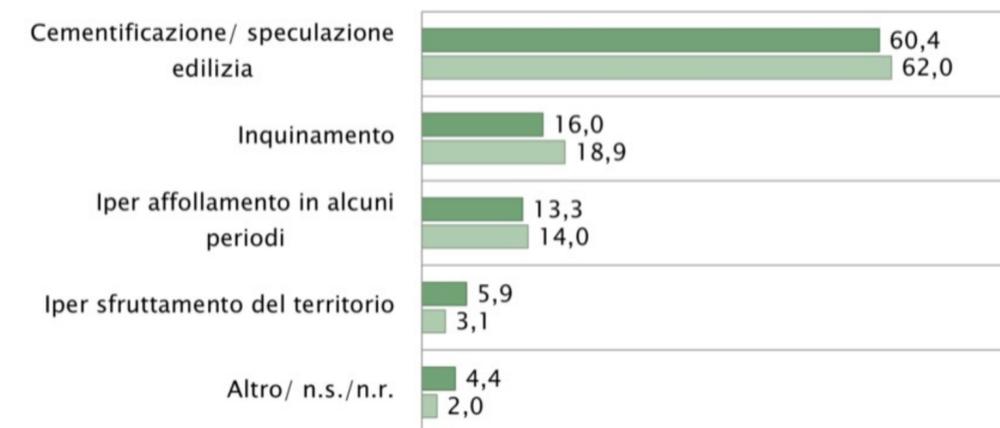
Per "turismo sostenibile" si intende un turismo che rispetta l'ambiente e cerca di ridurre il consumo energetico e di risorse del territorio.

cobat

Per quale aspetto il turismo può danneggiare l'ambiente?



Media 2011-2018 2019



cobat

Tutti gli indicatori nazionali ed internazionali che trattano il tema del turismo, indicano chiaramente che negli ultimi anni il tema della sostenibilità è sempre più a cuore per dei viaggiatori, sia italiani che stranieri, soprattutto dopo la pandemia.

Le persone sono consapevoli che il turismo ha un impatto in termini ambientali, sociali ed economici. E' per questo che la ricerca di vacanze a basso impatto è in continua crescita.

Sostenibilità Ambientale



La sostenibilità ambientale è uno dei principali obiettivi del turismo sostenibile. Nel Canavese, sono numerose le iniziative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale dei turisti: dall'utilizzo dei prodotti a km0 alla gestione responsabile dei rifiuti.

1

Prodotti a km0

Attraverso l'acquisto di prodotti locali, si promuove l'agricoltura locale e si riducono le emissioni legate al trasporto di cibo.

2

Energia rinnovabile

L'utilizzo di energie rinnovabili come pannelli solari e turbine eoliche è un'importante pratica sostenibile, che riduce l'impatto ambientale del turismo.

3

Rifiuti

Gestire i rifiuti in modo efficiente ed ecologico è fondamentale per il turismo sostenibile. Nel Canavese, sono diffuse le iniziative di raccolta differenziata e di riciclo creativo.

Alcuni esempi:

Azioni per ridurre l'impatto ambientale:

- Installazione di pannelli solari per la produzione di energia
- Utilizzo di prodotti eco-friendly per la pulizia e la manutenzione delle strutture
- Riciclaggio e compostaggio dei rifiuti
- Utilizzo di mezzi di trasporto pubblici o a basso impatto ambientale



Sostenibilità Culturale

Il Canavese ha una ricca tradizione culturale, che può essere valorizzata e protetta attraverso iniziative di turismo sostenibile. Sfruttare e rispettare le tradizioni locali, coinvolgere le comunità e promuovere la formazione sono ma solo alcuni degli obiettivi del turismo sostenibile nei contesti culturali.

1

Tradizioni locali

Custodire e valorizzare le tradizioni locali è importante per la preservazione dell'identità culturale della regione.

2

Coinvolgimento delle comunità

Coinvolgere attivamente le comunità locali nella promozione del turismo sostenibile è fondamentale per il successo delle iniziative.

3

Patrimonio culturale

Valorizzare e tutelare il patrimonio culturale della zona è importante per garantirne la trasmissione alle future generazioni.

Alcuni esempi:

Azioni per promuovere la cultura e le tradizioni locali:

- Organizzazione di eventi e manifestazioni che valorizzino il patrimonio culturale e naturale
- Collaborazione con le associazioni locali per la promozione di attività e prodotti tipici
- Promozione di itinerari turistici che permettano di conoscere la storia e le tradizioni locali

Sostenibilità Economica



Il turismo sostenibile nel Canavese rappresenta una grande opportunità anche dal punto di vista economico. Attraverso iniziative sostenibili, come la promozione di prodotti e servizi locali e la creazione di opportunità di lavoro, il turismo può diventare un vero motore di crescita per la regione.

1

Opportunità economiche locali

Il turismo sostenibile può creare nuove opportunità di lavoro e sviluppo economico per le imprese del territorio.

2

Promozione di prodotti locali

L'offerta di prodotti e servizi del territorio rappresenta un'opportunità economica per le imprese locali e permette ai turisti di scoprire le bellezze della regione.

3

Benefici per le imprese

Attraverso il turismo sostenibile le imprese possono aumentare il loro reddito e la loro reputazione, attirando clienti interessati ai temi ecologici e sociali.

Gli impatti negativi del turismo di massa



Inquinamento

Il turismo non sostenibile può generare rifiuti, inquinamento dei mari e delle coste.

Impatto Sociale

Il turismo non sostenibile può danneggiare il patrimonio culturale e storico delle comunità locali. Queste comunità possono subire anche una pressione insostenibile.

Iperconsumismo

Il turismo di massa può generare una cultura dell'iperconsumo che porta a conseguenze negative per l'ambiente.

Speculazione

Il turismo non sostenibile può generare speculazione edilizia incontrollata danneggiando il paesaggio naturale.

Il Ruolo degli Operatori del Settore



1

Pianificazione Sostenibile

Gli operatori del turismo devono sviluppare strategie per la sostenibilità, incluse la scelta di luoghi turistici sostenibili, l'adozione di tecnologie ambientali e la valutazione dell'impatto delle attività turistiche.

2

Collaborazione e Cooperazione

La sostenibilità del turismo dipende dalla collaborazione tra tutti gli operatori del settore, le organizzazioni locali, i residenti e i turisti, con lo scopo di promuovere il turismo sostenibile e la conservazione dell'ambiente naturale.

3

Investimento nella Formazione

La formazione dei dipendenti e degli operatori del turismo è essenziale per promuovere la sostenibilità, aumentare la consapevolezza e implementare le best practices sostenibili.



Il Ruolo dei Ristoratori



1 Menu a Km zero

I ristoranti che utilizzano prodotti locali riducono l'inquinamento dovuto al trasporto. Inoltre, gli chef possono collaborare con agricoltori locali per creare piatti stagionali e tradizionali.

2 Eliminazione degli Sprechi

I ristoranti possono eliminare gli sprechi riducendo le porzioni, utilizzando alimenti scaduti come compost e permettendo ai clienti di portare a casa il cibo non consumato.

3 Formazione del Personale

I ristoratori possono formare il proprio staff sui principi di sostenibilità, creando una cultura aziendale orientata alla riduzione dei rifiuti e del consumo energetico.

Il ruolo della hospitality



Risparmio Energetico

Cercare di utilizzare fonti di energia rinnovabili e ridurre il consumo energetico, contribuendo alla lotta al cambiamento climatico.

1

Favorire l'ospitalità locale

Offrire ai viaggiatori la possibilità di vivere nella comunità locale e di contribuire alla sua economia.

Questo è un modo efficace per supportare i piccoli imprenditori, gli artigiani e i commercianti locali.

2

Esperienze Sostenibili

Offrire esperienze turistiche sostenibili, come visite a parchi nazionali, fattorie biologiche e laboratori di artigianato. Queste esperienze offrono un'opportunità ai viaggiatori di imparare e di contribuire alla tutela dell'ambiente e della cultura locale.

3

Il ruolo delle Guide



1 raccontare il territorio

2 raccogliere rifiuti

3 dare il buon esempio



Il Ruolo dei Turisti



Comportamenti Responsabili

- Ridurre l'impatto ambientale durante il viaggio
- Promuovere il rispetto della cultura locale
- Rispettare la fauna e la flora della regione

Sostenere l'Economia Locale

- Acquistare prodotti locali e artigianali
- Scegliere strutture turistiche locali
- Sostenere le comunità locali con il proprio business

Sostenere il Turismo Responsabile

- Selezionare agenzie turistiche impegnate nella promozione del turismo sostenibile
- Condividere le proprie esperienze di viaggio sul turismo sostenibile
- Diffondere la conoscenza sul turismo sostenibile

Chi è un Viaggiatore Responsabile



I viaggiatori responsabili sono coloro che scelgono di viaggiare in modo sostenibile e rispettare l'ambiente naturale e culturale delle destinazioni turistiche. Il loro ruolo è di:

Partecipare alla Conservazione Ambientale

Partecipare a progetti di conservazione ambientale e sostenere la biodiversità locale durante il loro viaggio.

Sostenere l'Economia Locale

Sostenere l'economia locale attraverso l'acquisto di beni e servizi locali.

1

2

3

3

Scegliere Destinazioni Sostenibili

Scegliere destinazioni turistiche sostenibili e adottare un comportamento sostenibile durante il loro viaggio.

Rispettare la Cultura Locale

Rispettare la cultura locale e il patrimonio culturale delle destinazioni turistiche visitate.

Pratiche Eco-Sostenibili per i viaggiatori



Viaggiare in
bassa stagione



Preferire mete
meno note



Fare la raccolta
differenziata



Spostarsi con
mezzi pubblici,
a piedi o in bici



Utilizzare
le borracce
personali



Alloggiare
in piccole strutture
locali



Scegliere ristoranti
locali



Preferire prodotti
del territorio e di
stagione



Ridurre le pulizie
della camera in
albergo



Importanza dell'Educazione per il Turismo Sostenibile

L'educazione è un fattore chiave per promuovere il turismo sostenibile. Le persone che comprendono l'importanza dell'ambiente naturale e culturale locale sono in grado di adottare un comportamento più responsabile durante i loro viaggi.

1

Comprendere la Cultura Locale

Acquisire una conoscenza approfondita della cultura locale è il primo passo per viaggiare in modo più responsabile e sostenibile. Consente di apprezzare meglio la cultura e le tradizioni locali e di rispettarle.

2

Supportare l'Economia Locale

Scegliere di fare acquisti presso aziende locali e di utilizzare servizi forniti dalla comunità locale contribuisce allo sviluppo dell'economia locale e può creare posti di lavoro sostenibili.

3

Scegliere Strutture Turistiche Sostenibili

Scegliere di alloggiare in strutture turistiche che adottano strategie sostenibili come la riduzione dei rifiuti o l'efficienza energetica può avere un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente circostante.

Implementazione Pratica



Se volete iniziare con il turismo sostenibile, esistono alcuni passi chiave da seguire. Formare il personale, comunicare con i clienti e implementare pratiche sostenibili sono tra le principali attività da portare avanti.

1

Formazione del personale

Offrire al personale una formazione adeguata sui principi del turismo sostenibile è fondamentale per garantire il successo delle iniziative sostenibili.

2

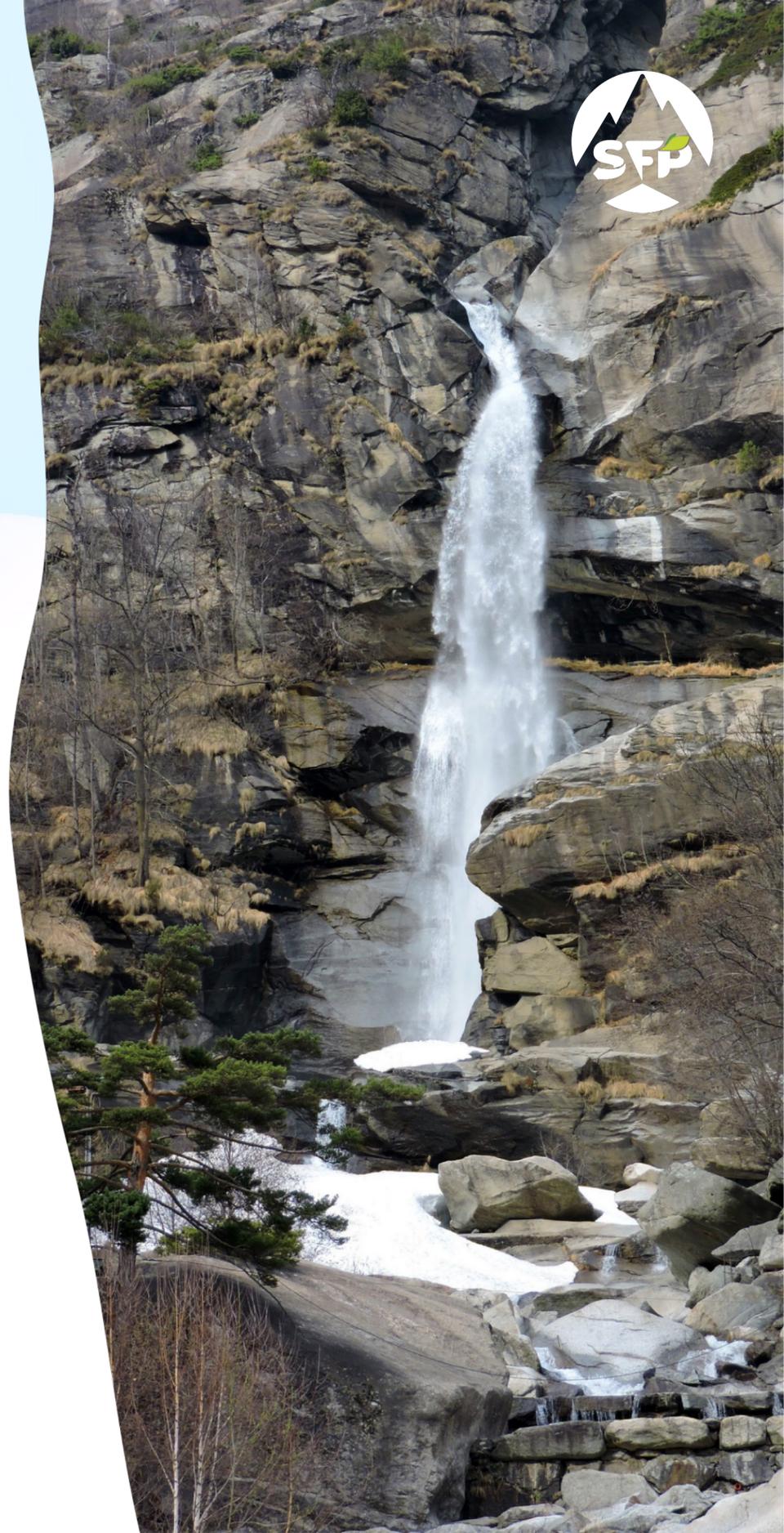
Comunicazione con i clienti

Comunicare i valori del turismo sostenibile ai clienti è importante per far comprendere loro l'importanza di tali pratiche nella tutela del territorio.

3

Implementazione di pratiche sostenibili

Implementare pratiche sostenibili come la raccolta differenziata, l'uso di prodotti biologici e a km0, l'utilizzo di energia rinnovabile e la riduzione dell'impatto ambientale.



Pratiche Eco-Sostenibili nell'Industria del Turismo



Efficienza Energetica e fonti rinnovabili

L'adozione di tecnologie e tecniche per migliorare l'efficienza come LED, sistemi di riscaldamento e raffreddamento, e sistemi di raccolta acqua.

Limitare il Consumo di Plastica

Limitare l'uso di plastica nelle strutture turistiche. Evitare l'acquisto di acqua in bottiglia e invece utilizzare fontane pubbliche per ridurre i rifiuti di plastica.

Scelta di Materiali Sostenibili

L'impiego di materiali sostenibili e poco inquinanti, anche per le pulizie

Ricerca di Prodotti Locali

L'impiego di prodotti locali, a km 0.

Agricoltura Biologica

L'agricoltura biologica utilizza tecniche agricole sostenibili e senza l'uso di pesticidi o fertilizzanti chimici.

Mobilità Sostenibile

Utilizzare mezzi di trasporto sostenibili come bici, bus o treni. In alternativa, si può scegliere di condividere l'auto.

Ristrutturazione e recupero edifici storici

Formazione e comunicazione

Ecosostenibilità e classificazione delle attività. Il modello della Valle Maira



Energia elettrica

Utilizzo almeno per il 75% di fonti energetiche rinnovabili come impianti fotovoltaici, centraline idroelettriche, impianti eolici, ecc.

Riscaldamento acqua

Utilizzo almeno per il 75% di sistemi innovativi per la gestione del riscaldamento e la produzione dell'acqua sanitaria.

Recupero edificio storico

Struttura realizzata in un edificio storico rispettando le caratteristiche originarie, applicando interventi di riqualificazione energetica e utilizzando materiali naturali locali.

Ristrutturazione

Affidamento dei lavori di ristrutturazione ad aziende artigiane del territorio.

Gestione delle acque

Presenza di sistemi di recupero delle acque piovane o impianti idrici dotati di riduttori di flusso.

Alimenti

Prevalenza di utilizzo di alimenti biologici, locali e a km 0 acquistati da produttori del posto.



Prodotti per la pulizia biodegradabili

Utilizzo di prodotti sostenibili per la pulizia dell'edificio e per la fornitura agli ospiti di set di cortesia privi di imballi monouso.

Risparmio energetico: illuminazione

Utilizzo per oltre l'80% di sistemi di illuminazione a risparmio energetico.

Accessibilità car-free

Struttura accessibile con i mezzi pubblici e con eventuale servizio di transfer dal punto di arrivo del servizio pubblico alla struttura e viceversa.

Condivisione politiche di ecosostenibilità

La struttura comunica ai propri ospiti e promuove le pratiche di ecosostenibilità adottate.

Rispetto del territorio

La struttura offre informazioni sulla natura circostante, sulla cultura e il patrimonio locali, nonché sul comportamento appropriato da tenere durante visite ed escursioni.



Da 5 a 7 requisiti raggiunti



8 requisiti raggiunti



Più di 8 requisiti raggiunti

Coinvolgere la Comunità



L'importanza del coinvolgimento della comunità locale è uno dei pilastri del turismo sostenibile. Collaborare con le comunità per l'organizzazione di eventi e il coinvolgimento in pratiche sostenibili rappresenta un elemento fondamentale per la tutela del territorio e la promozione della sostenibilità.

1

Collaborazione attiva

Coinvolgere la comunità in tutte le fasi del progetto di turismo sostenibile, dall'ideazione alla realizzazione. Creare reti di collaborazione tra le imprese turistiche e le comunità locali.

2

Effetto a catena positivo

Il coinvolgimento attivo delle comunità locali in progetti sostenibili rappresenta una conseguenza positiva non solo per l'economia, ma anche per l'ambiente e la cultura del territorio.

3

Eventi di raccolta rifiuti

Organizzare eventi di raccolta rifiuti con la collaborazione delle comunità locali può offrire un valido supporto per la tutela del territorio e per la diffusione dei valori del turismo sostenibile.

Valorizzare il Patrimonio Culturale e Naturale

Promuovere l'utilizzo del patrimonio culturale e naturale dalle attrattività locali.



Certificazioni di sostenibilità



Negli ultimi anni è aumentata la sensibilità delle persone ai temi della sostenibilità che ha influenzato anche il loro modo di viaggiare e che porta le imprese a dover cambiare la propria comunicazione su questi temi. Le certificazioni permettono di comunicare all'esterno il proprio impegno e sempre più sono requisiti per l'accesso alle agevolazioni finanziarie.

In ambito turistico sono molto diffuse le CERTIFICAZIONI AMBIENTALI, che permettono di comunicare la sostenibilità della propria impresa. Tra queste le più diffuse sono:

- Certificazioni ISO
- [Eu Ecolabel](#) (più diffusa e riconosciuta in Europa)
- [Green Key](#) (rigorosi criteri per il rispetto dell'ambiente)
- [Bio Hotels](#) (raggruppa strutture che impiegano prodotti locali)



La richiesta che arriva dall'Unione Europea però è quella di non valutare più soltanto la sostenibilità ambientale delle imprese, ma di tenere insieme tutte le 3 dimensioni della sostenibilità: si stanno diffondendo e stanno assumendo sempre più valore le certificazioni che riescono a tenere insieme tutti questi aspetti.



I criteri ESG (environmental, social e governance) valutano:
l'aspetto ambientale (ad esempio calcolo delle emissioni)
l'aspetto sociale (valutazione dell'impatto e le relazioni con il territorio e con la comunità)
la governance (valutazione delle buone pratiche attuate e i principi di gestione)

L'UE per ora ha imposto tale valutazione alle grandi imprese, ma con l'obiettivo di arrivare a valutare in futuro anche le medio e piccole imprese.



Carbon Neutrality e Carbon Credits

E' un processo che consiste nel calcolo e all'azzeramento delle emissioni nette di CO2, e permette di avere un impatto neutro sul riscaldamento globale. E' applicabile ad ogni attività umana, turismo compreso.

Per raggiungere la carbon neutrality sono necessari 3 step:

1. Calcolare l'impronta di carbonio (ovvero le emissioni dell'intero ciclo produttivo di un'azienda, o di un tour).
2. Pianificare una strategia che la riduca, applicando alcune delle buone pratiche viste in precedenza .
3. Agire sulla compensazione delle emissioni di CO2 rilasciate nell'atmosfera e non riducibili, sostenendo progetti di tutela ambientale certificati per ottenere in cambio crediti di carbonio (Carbon Credits).

SFP in collaborazione con Up2You offre su alcuni tour la compensazione CO2 del tour stesso già compresa nel prezzo

Esempi di Successo nel Canavese



Il Canavese già oggi offre numerosi esempi di turismo sostenibile. Alcuni degli alberghi, ristoranti e B&B della zona hanno già adottato pratiche sostenibili, rispettando l'ambiente e coinvolgendo la comunità locale.

La Mason d'la Sfissi
CENTRO BENESSERE

Il percorso, in cui è compreso il morbido kit di cortesia (accappatoio, telo e ciabattine), ha una durata di 4h e prevede:

- Sauna finlandese con stufa elettrica e temperatura 80-100 °C
- Sauna finlandese con stufa a legna e temperatura 70-90 °C
- Biosauna (fieno e lavanda all' interno) temperatura 56-60 °C
- Bagno turco
- Docce emozionali
- Percorso Kneipp
- Vasca idromassaggio interna
- Più aree relax con angolo tisineria e piccolo stuzzico
- Vasca idromassaggio esterna
- Solarium esterno

Ci troviamo in provincia di Torino, ai piedi del Parco Nazionale del Gran Paradiso

Visita il nostro sito www.spafrassinetto.it e goditi il tuo meritato relax!

La Mason d'la Sfissi
centro benessere & spa
FRASSINETTO, TORINO

Mason d'la Sfissi a Frassinetto

Area Camper "Miglio 608"



SFP
Tour carbon neutral



explore the wilderness

Conclusioni e Domande



In questa presentazione abbiamo visto l'importanza del turismo sostenibile nel Canavese e i principi fondamentali per la sua realizzazione. Abbiamo anche esplorato esempi di successo e strumenti utili per la promozione di pratiche sostenibili. Se avete domande o commenti, siamo qui per rispondere a qualsiasi richiesta.

1

Pensare Globale Agire Locale

Pianificare ed agire a livello locale per ottenere un effetto globale a lungo termine.

Educazione Continua

L'educazione è fondamentale per promuovere la sostenibilità nel turismo e garantire un futuro migliore per tutti.

2

3

Promuovere un Futuro Sostenibile

Continuare a promuovere le opportunità del turismo sostenibile per garantire un futuro migliore per le generazioni a venire e per l'ambiente.



Ringraziamenti



Ringraziamo tutti per aver prestato attenzione a questa presentazione, speriamo vi sia stata utile. Se volete saperne di più sul turismo sostenibile nel Canavese, non esitate a contattarci!

A presto!





Grazie

