

Report Nov 2022-Ott 2024 Ricettività

Analisi reputazione Ricettività

Analisi della domanda

Questa sezione analizza le caratteristiche peculiari e principali della domanda in una particolare destinazione. L'analisi comprende una valutazione della soddisfazione percepita e del benessere della destinazione, della stagionalità e delle tipologie di visitatori. Analizzando questi fattori, le imprese e le organizzazioni turistiche possono decidere le proprie azioni verso i visitatori, migliorandone l'esperienza complessiva. L'obiettivo finale di questa sezione è aiutare la destinazione a rimanere competitiva e attraente a partire dai dati della domanda, sostenendo al contempo lo sviluppo dell'industria turistica.

Filtri di riferimento

Intervallo date
📅 nov. 01 2022 / ott. 31 2023

Area
📍 Tutte le aree

Comparto
🏠 Ricettività

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



▲ +0,5 Rispetto all'anno precedente

TRAVEL BAROMETER

Questo punteggio misura il benessere stimato dell'industria del turismo nella tua area e il suo andamento a breve termine.

Valore attuale

97,9 /100

Min.
76,5 /100
marzo 2023



SEASONAL BALANCE

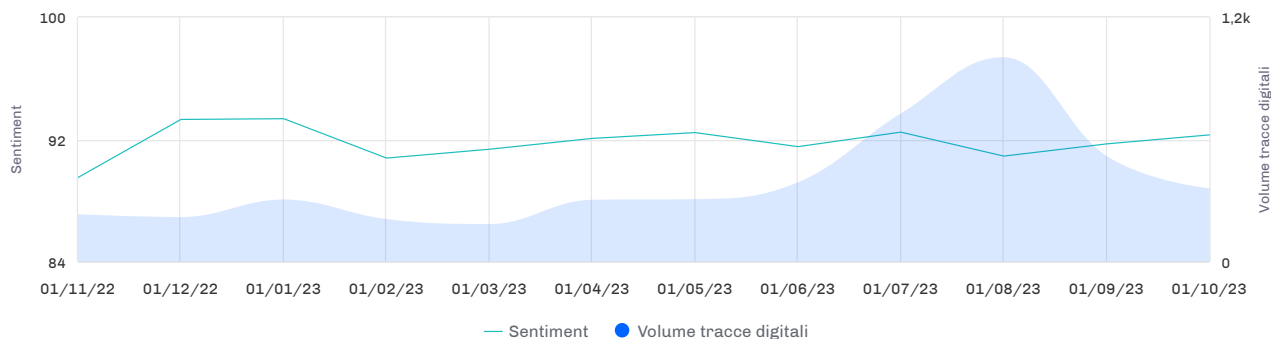
Questo punteggio misura la stabilità della tua destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali, nel corso dell'ultimo anno. Un punteggio alto indica un afflusso costante di viaggiatori.



▼ -2,9 Rispetto all'anno precedente

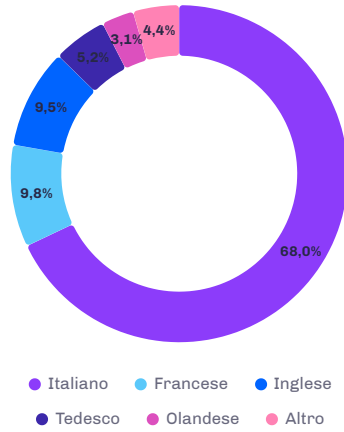
VOLUME TRACCE DIGITALI E SENTIMENT

Una panoramica temporale dell'evoluzione del volume delle tracce digitali e Sentiment per il periodo selezionato.



LINGUE PARLATE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alle lingue parlate.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Italiano	68,0%	92,3/100
Francese	9,8%	92,7/100
Inglese	9,6%	93,3/100
Tedesco	5,2%	92,6/100
Olandese	3,1%	91,1/100
Spagnolo	1,9%	94,2/100

Analisi dell'offerta

Questa sezione analizza l'offerta della destinazione a partire dal punto di vista della domanda. L'analisi include una valutazione di tutti i prodotti e servizi turistici presenti, con un dettaglio su qualità, disponibilità e attrattiva. Analizzando questi fattori è possibile individuare i punti di forza e debolezza dell'offerta, con un dettaglio per comparto e un focus sulle agenzie di viaggio online. L'obiettivo dell'analisi dell'offerta è aiutare a identificare le opportunità di miglioramento, garantendo un'offerta variegata in linea con le esigenze e aspettative delle diverse tipologie di visitatori. Questo, a sua volta, può aiutare ad attrarre più visitatori nella destinazione, aumentare il gradimento, e lavorare in ottica di gestione sostenibile.

Filtri di riferimento

Intervallo date



nov. 01 2022 / ott. 31 2023

Area



Tutte le aree

Comparto



Ricettività

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

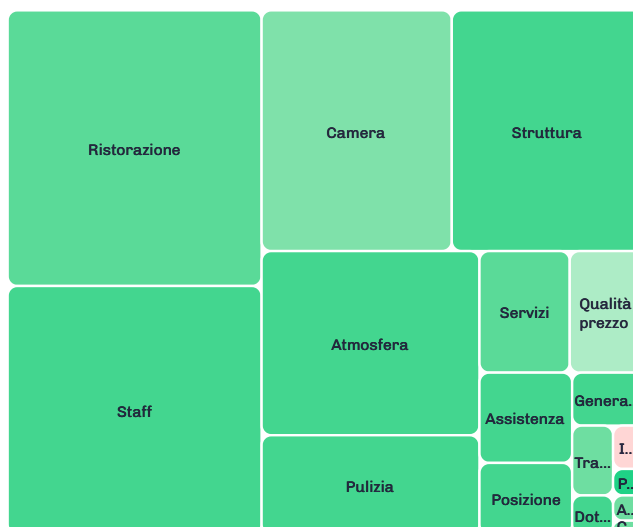
		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment medio
1	B & B	34,1%	60	38,7%	1,8k	94,6/100
2	Hotel	23,9%	42	32,5%	1,5k	89,0/100
3	Agriturismo	13,6%	24	12,2%	583	91,0/100
4	Campeggi	6,8%	12	8,3%	393	93,3/100
5	Rifugio	5,7%	10	2,9%	136	93,2/100

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Ristorazione	21,0%	93,7/100
Staff	19,0%	96,1/100
Camera	13,7%	85,8/100
Struttura	13,7%	94,1/100
Atmosfera	12,1%	94,2/100



SATURAZIONE OTA

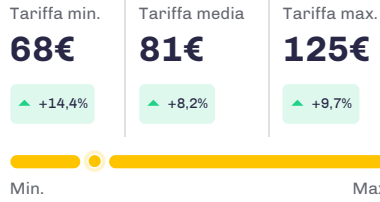
Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.



▲ +0,2 Rispetto all'anno precedente

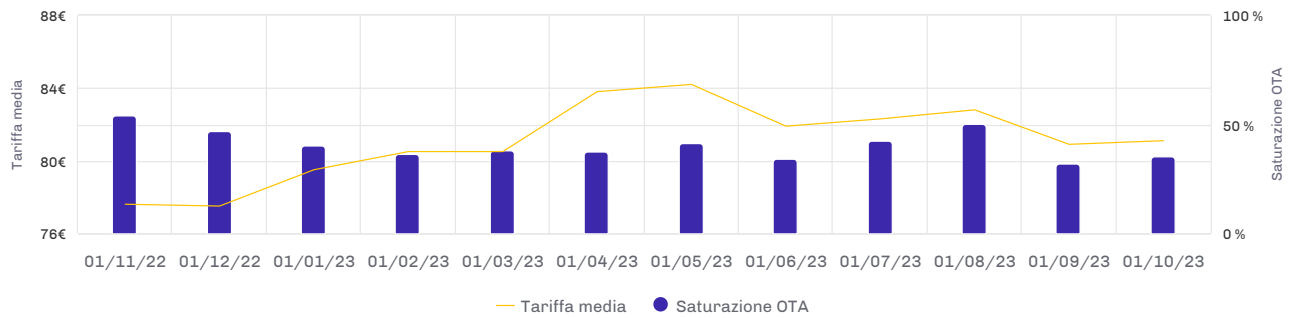
TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.



TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Prospettive future

Questa sezione presenta le analisi relative ai prossimi 6 mesi, prendendo in considerazione le tariffe e saturazione OTA. Analizzando questi fattori, la sezione sulle prospettive future può fornire informazioni sui potenziali rischi e opportunità che la destinazione potrebbe affrontare a medio/breve termine, aiutando lo sviluppo di strategie efficaci per rispondere a queste sfide. L'obiettivo di questa sezione sulle prospettive future è contribuire a garantire la sostenibilità e la competitività a lungo termine della destinazione.

Filtri di riferimento

Intervallo date
gen. 15 2024 / lug. 15 2024

Area
Tutte le aree

Comparto
Ricettività

SATURAZIONE OTA

Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.



-33,2 Rispetto all'anno precedente

TARIFFE OTA

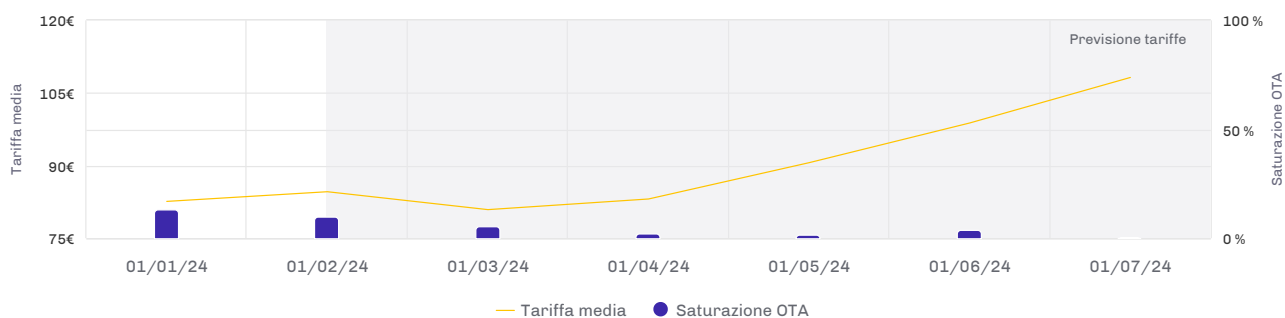
Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
75€	86€	135€
+10,7%	+5,2%	+7,6%



TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Metodologia

The Data Appeal Company è un data provider di alternative data. Attraverso le proprie tecniche proprietarie raccoglie e monitora la presenza digitale dei POI, ovvero i punti di interesse di un'area, attraverso l'analisi di decine di portali, siti web, OTA, social media, dai più noti a quelli più specializzati per comparto. La metodologia di recupero prevede un processo di ricognizione e di riconduzione univoca attraverso un algoritmo che ha lo scopo di massimizzare la probabilità che i canali esplorati siano relativi al medesimo POI. Dopo un complesso processo di data quality, per ciascun POI rilevato vengono esplorate caratteristiche proprie - come localizzazione, tipologia, servizi - e dei visitatori - come provenienza, lingua, tipologia di viaggio. I contenuti della digital human experience (recensioni, giustizi, commenti, punteggi, ...) vengono letti e analizzati semanticamente attraverso meccanismi proprietari di intelligenza artificiale nel linguaggio naturale, nella sua forma originale, identificandone le logiche e il tono emozionale. Il risultato principale è il sentiment, ovvero un indice sintetico che esprime il grado di soddisfazione in base 100, ovvero la quota di giudizi positivi all'interno dell'insieme di tutti i contenuti analizzati. A questo score di polarità per ogni contenuto, si aggiungono i main topic ed i soggetti (aspects) e giudizi (opinions) connessi. Negli anni sono state sviluppate numerose altre tecniche, tra cui il rates checker per l'ospitalità, con la raccolta delle tariffe giornaliere (con monitoraggio più volte al giorno) pubblicate sulle OTA. Grazie a sofisticate tool di Business Intelligence dedicati e a tecniche di Data Visualization, i dati vengono offerti in maniera interattiva, ad esempio attraverso una dashboard come Data Appeal Studio, di modo che ogni tipologia di utente abbia la possibilità di leggere tutte le informazioni necessarie in maniera autonoma.

The Data Appeal Company (ex Travel Appeal) è una PMI innovativa italiana, nata nel 2014 in Veneto e con sede attuale a Firenze, [Premio Nazionale 2020 per l'Innovazione dei Servizi, categoria turismo](#).

Per maggiori informazioni: support@datappeal.io

Soluzioni per organizzazioni data-driven



Destinazioni
Turistiche



Beni di
Consumo &
Retail



Finance



Location
intelligence



Customer
Experience



Investimenti

I dati sono il fattore cruciale per prendere le decisioni più importanti.

Le soluzioni e gli indici AI-enabled di Data Appeal aiutano imprese e organizzazioni di ogni settore a:

- Comprendere e profilare la customer experience di clienti e viaggiatori sul territorio
- Individuare le location a più alta potenzialità d'investimento in tutto il mondo
- Ottenere informazioni sul sentiment di qualsiasi azienda
- Orientare la forza commerciale per vincere sul mercato.

Per maggiori informazioni contattaci: support@datappeal.io

Hai dubbi o commenti sul report?

[Condividi il tuo feedback](#)

Grazie