

Le nuove tendenze per l'offerta ricettiva 10 trend che rivoluzioneranno l'offerta nei prossimi 10 anni.



NICOLA DELVECCHIO

HOTEL STRATEGIST PER
PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE,
RIPOSIZIONAMENTO,
NUOVI CONCEPT,
START-UP & PRE-OPENING

DELVECCHIO@TEAMWORKHOSPITALITY.COM

IG @NICOLADELVE
LINKEDIN @NICOLADELVE

CONSIGLI & INFO

- Segnatevi idee o spunti per la vostra attività
- Interrompetemi se qualcosa non è chiaro
- Ci saranno domande a cui rispondere durante il corso
- Le slide vi saranno inviate

Contenuti & Obiettivi

- Scoprire i principali trend nella domanda e nell'offerta ricettiva
- Conoscere come applicarli alla propria realtà
- Conoscere le esigenze degli ospiti del futuro
- Conoscere i principali modelli e format nel panorama ricettivo internazionale, le novità
- Conoscere l'importanza del marketing anche per strutture extralberghiere o di piccole dimensione

Negli ultimi 3 anni la nostra vita è estremamente cambiata



NEVER NORMAL

insieme di abitudini, consuetudini, necessità,
comportamenti che ci porteremo dietro
dalla pandemia e che non cambieremo più

NEVER NORMAL

=

nuovi concept, nuovi servizi,
nuovi prodotti, nuovi modelli di business,
nuove idee per progettare gli spazi

**Prevedere e anticipare i
TREND è sempre stato un
vantaggio competitivo**

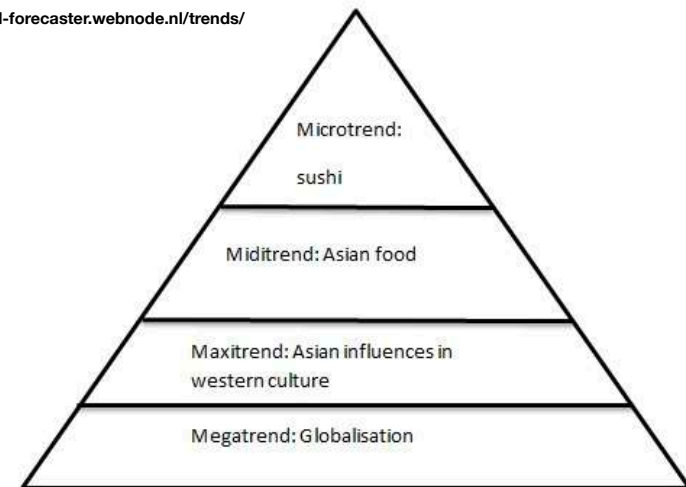
**“TREND”
è diverso
da “MODA”**

TREND

- L'EVOLUZIONE DI UN SETTORE ECONOMICO
- UNA TENDENZA NEL COMPORTAMENTO DEI CONSUMATORI
- UN CAMBIAMENTO NELLE ABITUDINI DEI CLIENTI
- UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE VERSO QUALCOSA DI NUOVO

MEGA TREND → **globalizzazione**
MACRO TREND → **asian food**
MICRO TREND → **poke**

<https://the-trend-forecaster.webnode.nl/trends/>



dal Trend
all'idea commerciale

ESIGENZA/ PROBLEMA	TENDENZA NEI COMPORTAMENTI d'ACQUISTO	INNOVAZIONE, NUOVO MODELLO DI BUSINESS (SERVIZI, OFFERTE, PRODOTTI)

TRASFORMAZIONE

**SOLO STUDIANDO I TREND POSSIAMO
ABBATTERE LA PAURA E TRASFORMARE
IL NOSTRO BUSINESS
(e aumentarlo, prima che lo faccia un
competitor)**

SCI DI FONDO SULLA SPIAGGIA DI RIMINI



sciare on the beach a Rimini
prezzi a partire da

€ 230,00

offerta scaduta, [guarda le offerte attive >>](#)

"Pacchetto: sci di fondo sulla spiaggia di Rimini":

- soggiorno di tre notti arrivo lunedì e partenza giovedì
- a scelta **Perignon Suite** o **Cristal Suite**
- noleggio sci di fondo
- wifi free
- Accesso alla nostra panoramica **Spa**

Lo skipass per accedere in spiaggia te lo regaliamo noi!!!!

totale pacchetto: 230 € due persone come una! cosa aspetti? puoi contattarci via email

TORNA INDIETRO



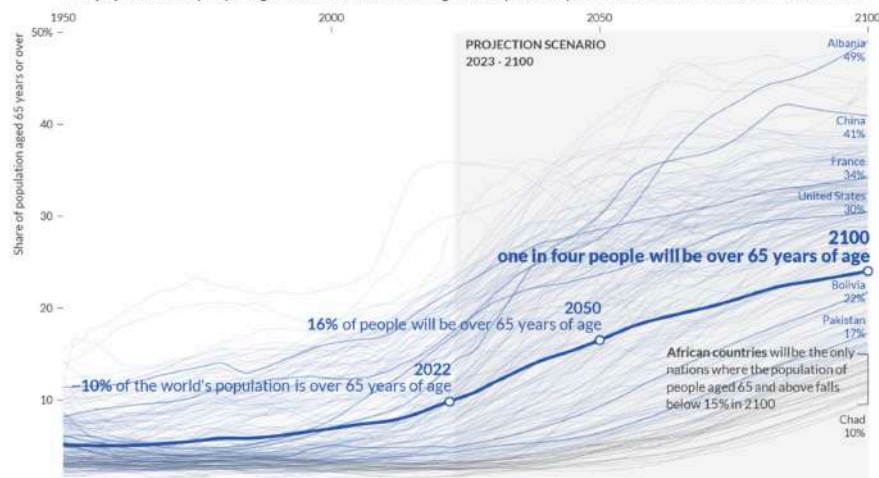
**COSA ASPETTARCI NEI PROSSIMI
10 ANNI DALL'OFFERTA
RICETTIVA TURISTICA?**

1

**BABY BOOMERS
ECONOMY**

The world's population is aging

The population of people aged 65 and above is rising in every country, and will continue to do so in the future



Baby Boomers Are the Future of Hospitality: How to Create Boomer-Friendly Environments

JANET ENGEL JULY 30, 2023 BABY BOOMERS & HOSPITALITY



Share This Article

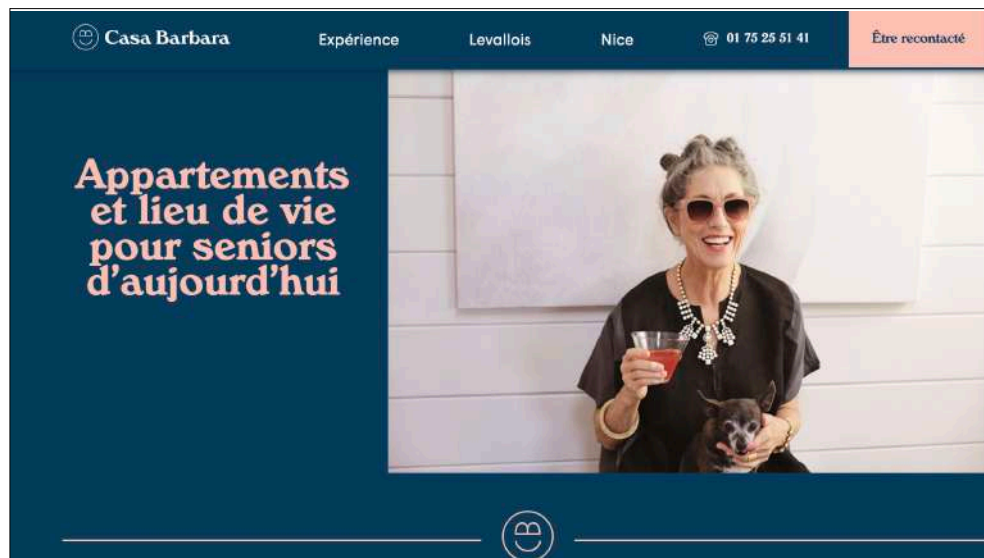


Baby Boomers are a potent market segment. With more free time and disposable income at their disposal compared to other demographics, they frequently travel, dine out, and seek new

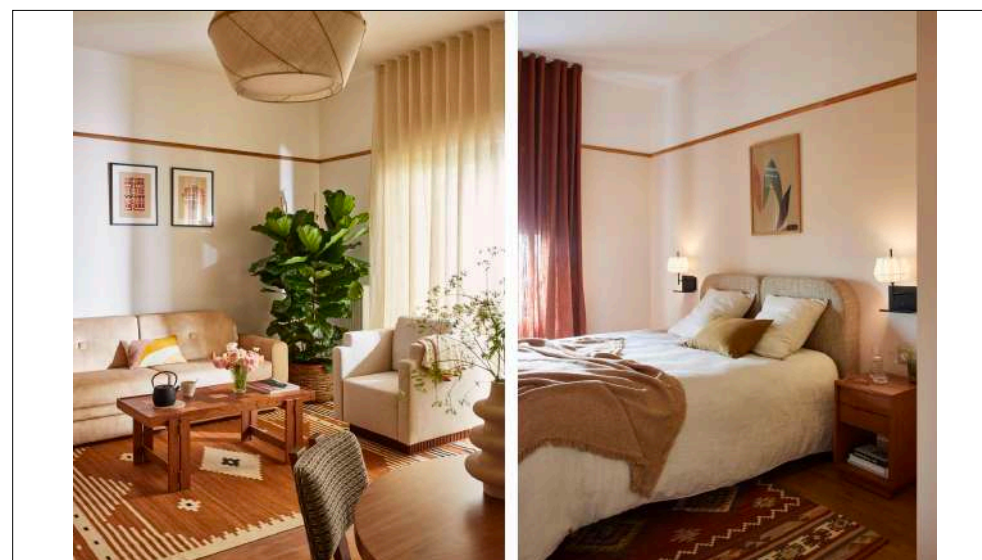


Serge Trigano (au centre) et Jérémie Trigano (à droite)



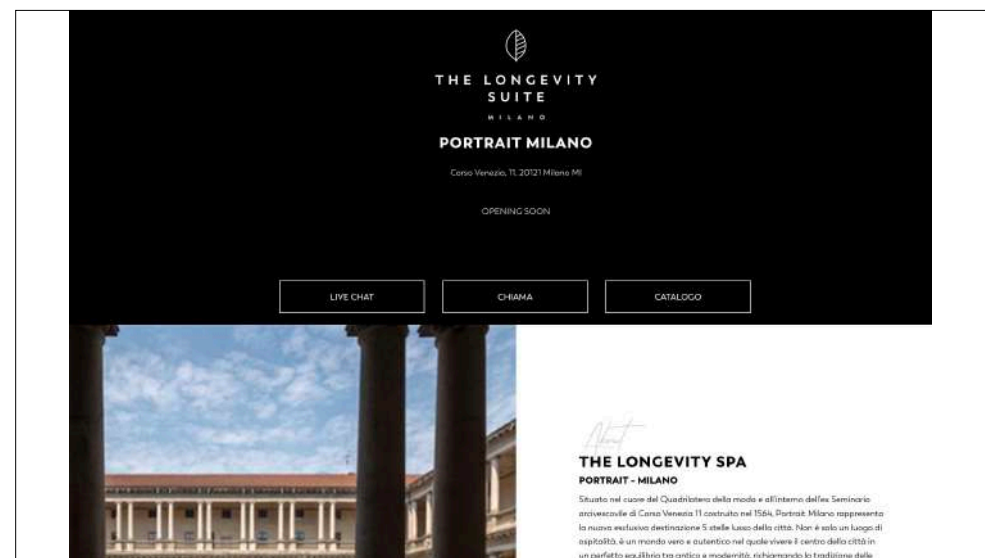


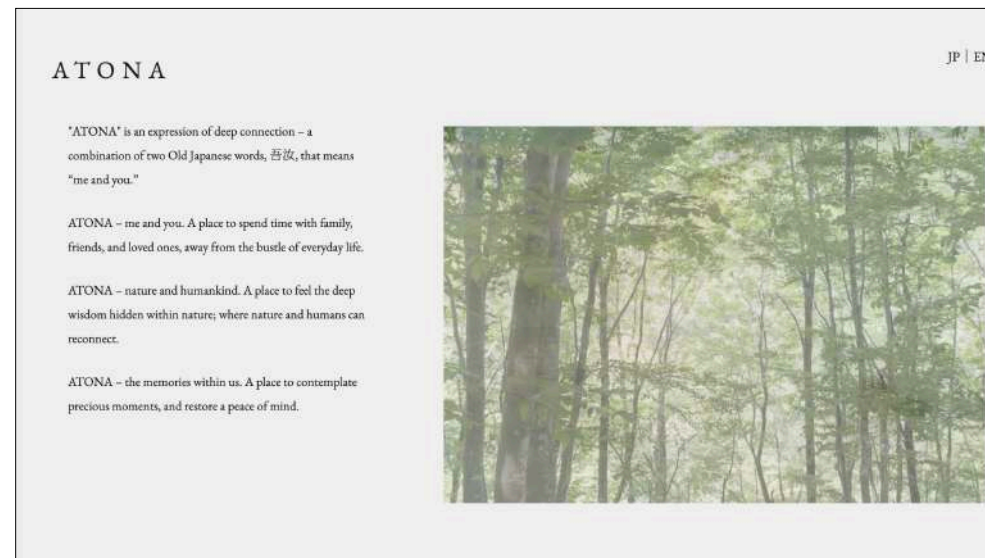
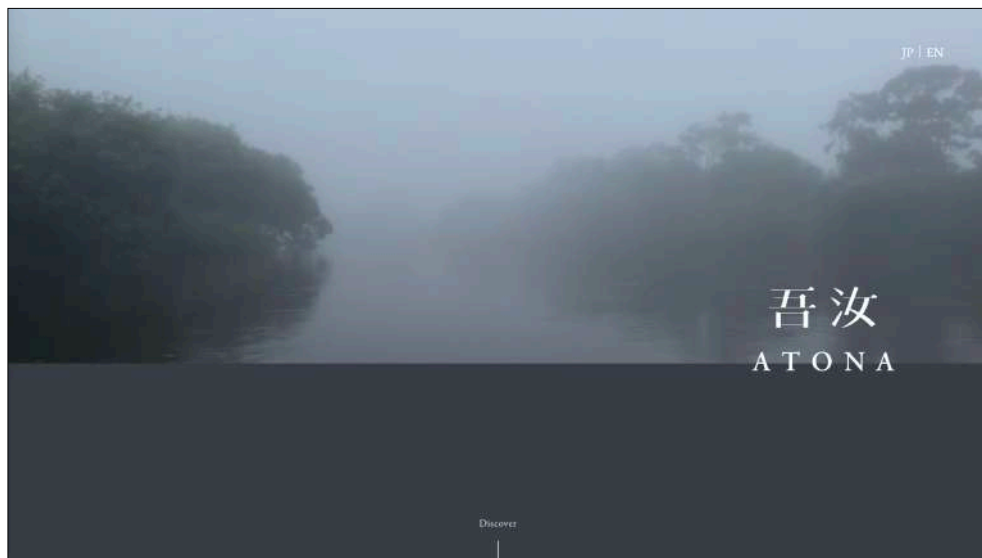
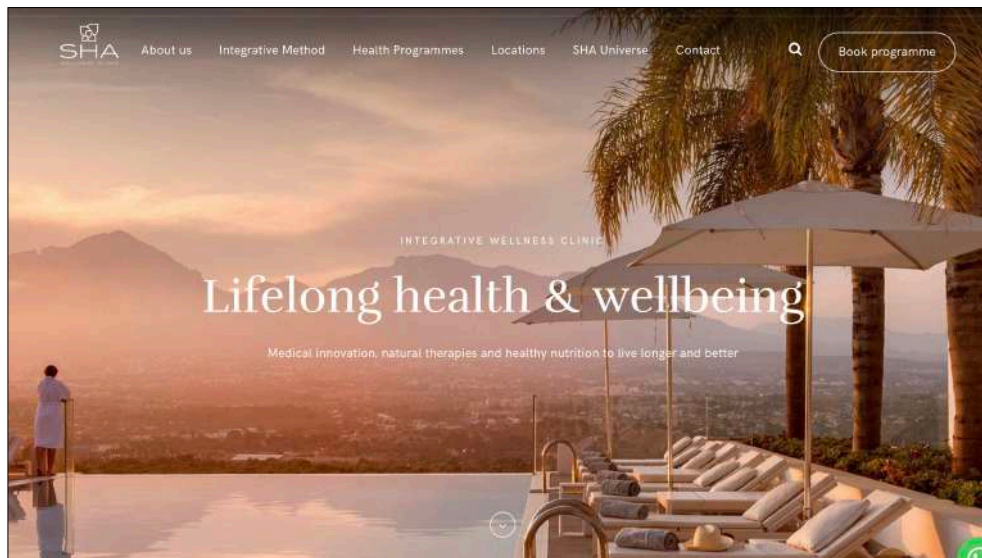
Casa Barbara è il **Mama Shelter** della **residenza per anziani**. E per una buona ragione, dietro a questo nuovo concetto, il cui primo locale è stato appena aperto a **Levallois-Perret**, c'è la famiglia Trigano, creatrice di **Mama Shelter**. Il **ristorante Casa Barbara**, dove chiunque può venire a mangiare, è un **luogo conviviale di condivisione**. I tavoli sono grandi per favorire gli incontri, soprattutto con i **residenti** degli appartamenti ai piani superiori.





2 LONGEVITY HOLIDAY







3 SINGLENES & NEW FAMILY ECONOMY





NEWS

45% Of Women Are Expected To Be Single And Childless By 2050, Per Recent Projection

Recent data predicts that 45% of women between ages 25 and 44 will be single and childless by the time 2030 rolls around. The number of single women in the U.S. is expected to rise 1.2% every year.

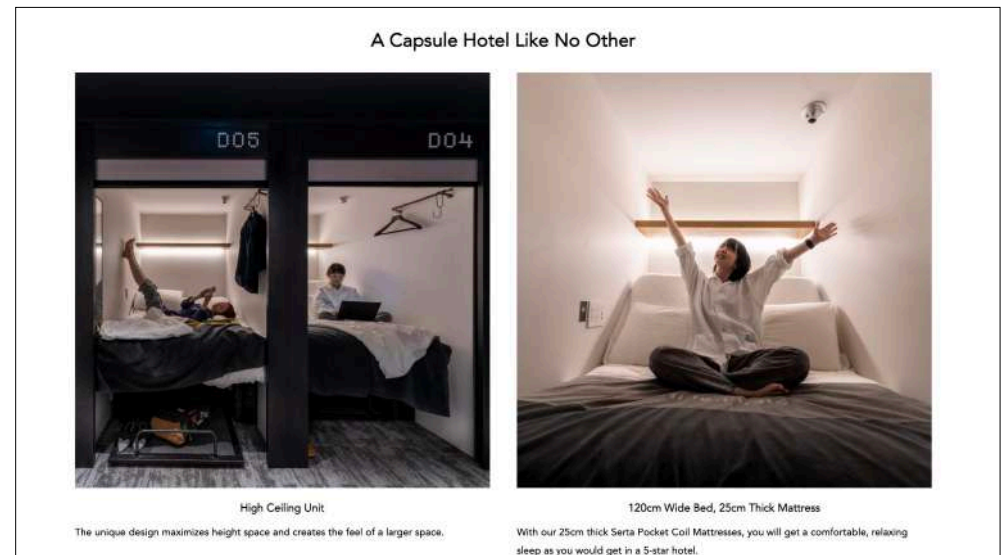
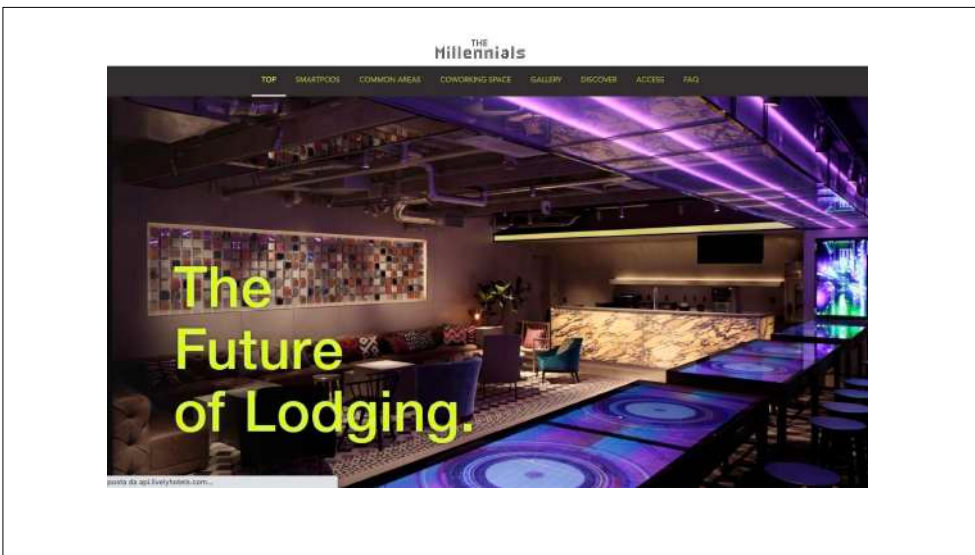
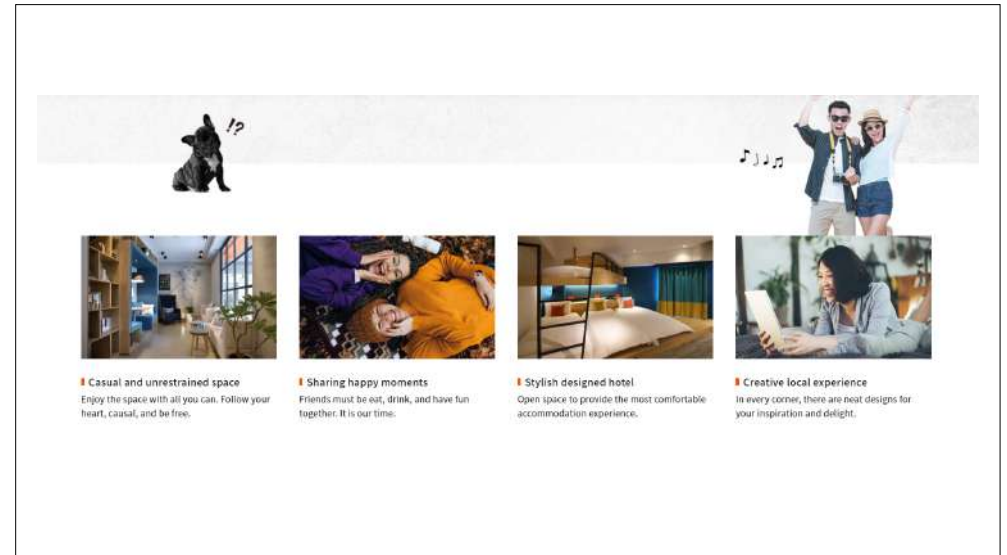
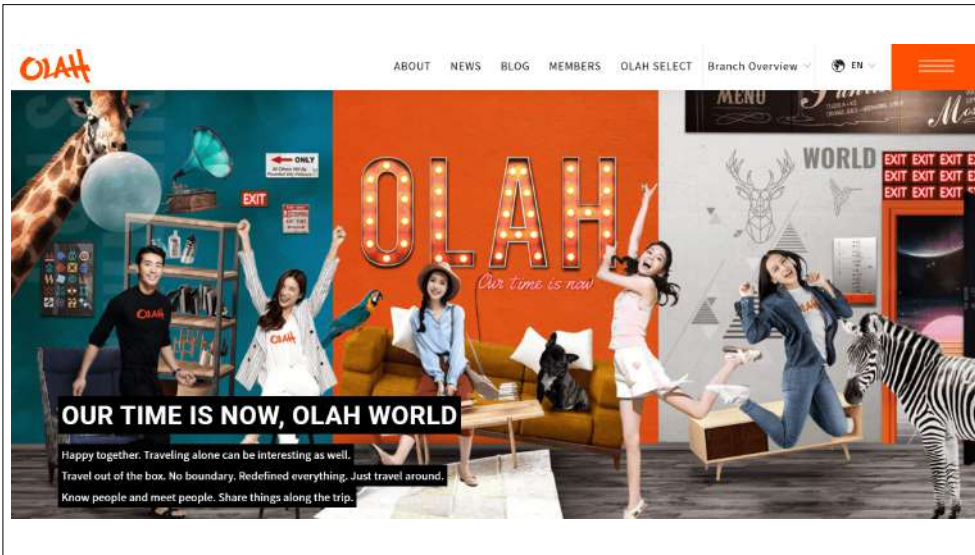
By Gina Pappas · Jan 4th 2023 · 2 min read

Favorite Bookmark for later

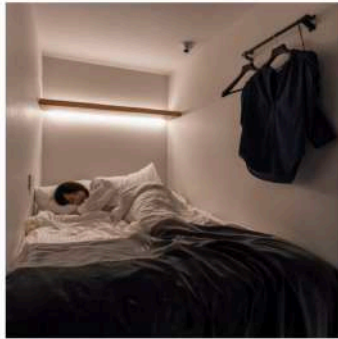
Solo Travel: A growing trend in 2023

by Rachael Kuhl
TED Editor



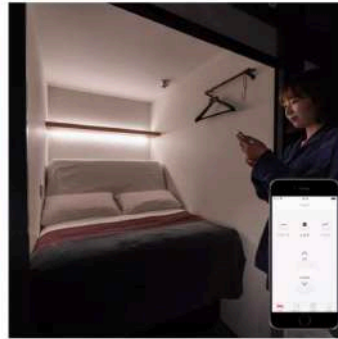


3m2 Full of Exciting Functionalities



Electric Bed Recliner

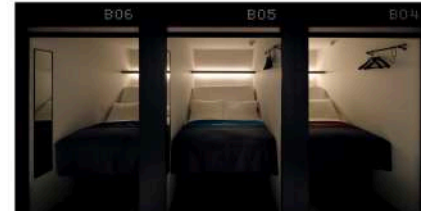
The bed reclining angle can be infinitely adjusted. Both bed and sofa modes can be selected.



Full Control at your Fingertips

All of the Pod's functionalities can be controlled via the iPod you will receive at check-in.

ROOMS



SmartPod

An innovative sleeping pod that combines functionality and livability.



TheaterPod

A SmartPod equipped with an 80" screen and a projector. Watch your favorite content in your own unit.

co
eo

Pod Hostel in Málaga

Aparthotel in Málaga

Coso Experience

Groups

Our Story

Blog

ES

The future as we see it

Destination

-- Select --

Check-In

gg/mm/aaaa

Check-Out

gg/mm/aaaa

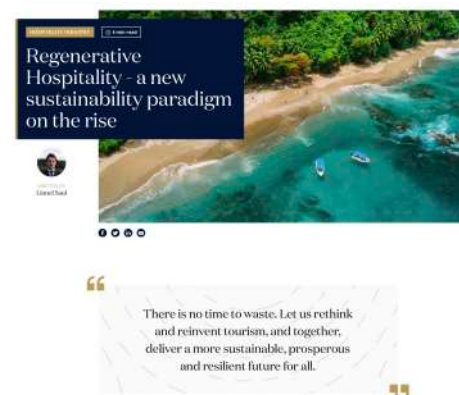
CHECK AVAILABILITY

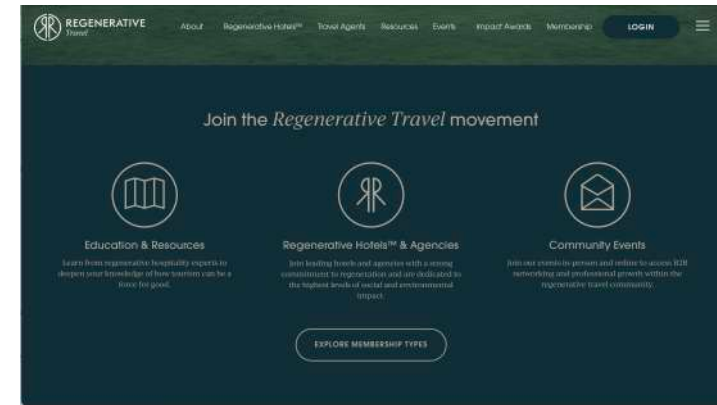
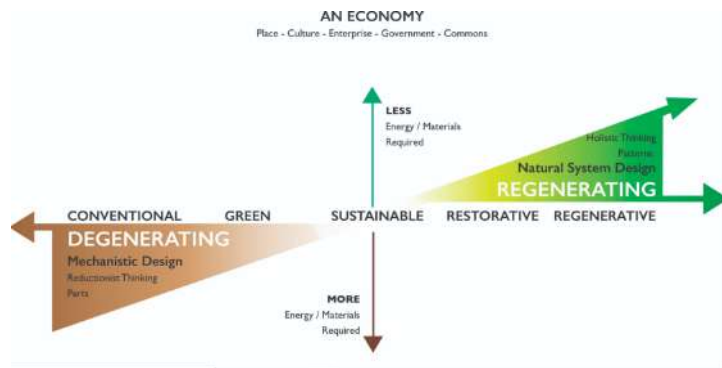




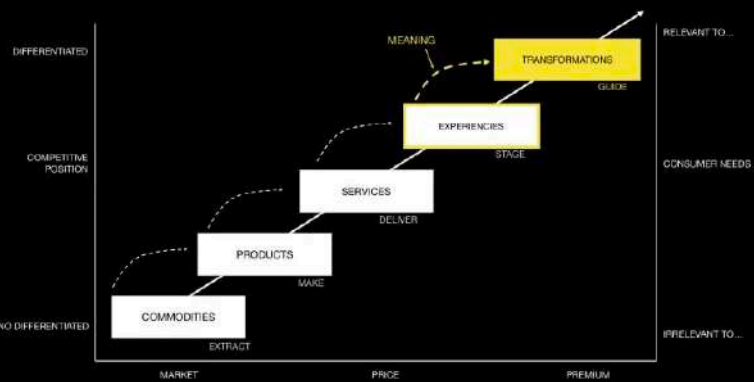
4

SOSTENIBILITÀ REGENERATIVE HOSPITALITY





THE TRANSFORMATION ECONOMY



The Experience Economy,
Pine & Gilmore 1998
Designed: Alberto Barreiro



THE SCP DIFFERENCE

When you stay at a Soul Community Retreat (SCR), you'll see a difference in your experience. Our retreats are designed to be a transformative experience, offering a unique blend of nature, wellness, and community.

REGENERATIVE TRAVEL

We understand the importance of making regenerative travel a reality for our guests. That's why we've created a unique travel experience that's both sustainable and transformative.

EVERY STAY DOES GOOD.

Every time you choose to stay at an SCR, you're also supporting a local community. We're committed to making a positive impact on the world, one stay at a time.

WELLNESS

Each SCR is designed to provide a unique wellness experience. From yoga and meditation to healthy cooking and fitness, we have everything you need to feel your best.

FARM-TO-FORK DINING

SCP's Farm-to-Fork Dining is a unique experience that's both sustainable and transformative. We source our ingredients from local farmers and chefs, ensuring that every meal is fresh, healthy, and delicious.

FAIR TRADE PRICING

We are committed to providing our guests with a unique and transformative experience. Our pricing is designed to be fair and transparent, ensuring that every guest can enjoy the benefits of our retreats.

SOUL COMMUNITY PLANET

FAIR TRADE PRICING

We provide a unique and transformative experience for our guests. Our pricing is designed to be fair and transparent, ensuring that every guest can enjoy the benefits of our retreats.

IT'S REALLY SIMPLE. HERE'S HOW IT WORKS:

1. Choose from a selection of our "Signature" retreats. You will need to complete the reservation using a credit card.
2. After choosing a retreat, you'll receive a confirmation email. If the quality of your experience does not meet your expectations, we will refund your money. No questions asked.
3. We'll follow up with you after your stay to ensure you're happy. If you're not satisfied, we'll make it right. No questions asked.

5

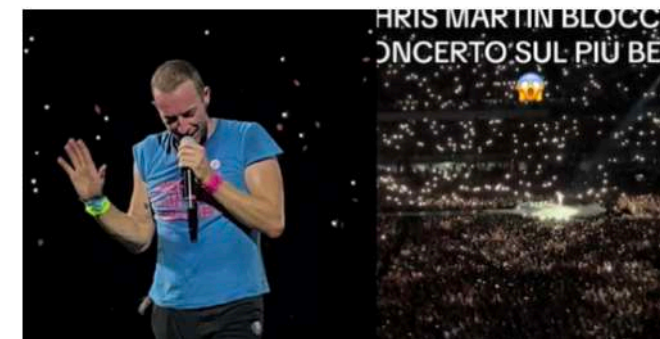
DIGITAL DETOX

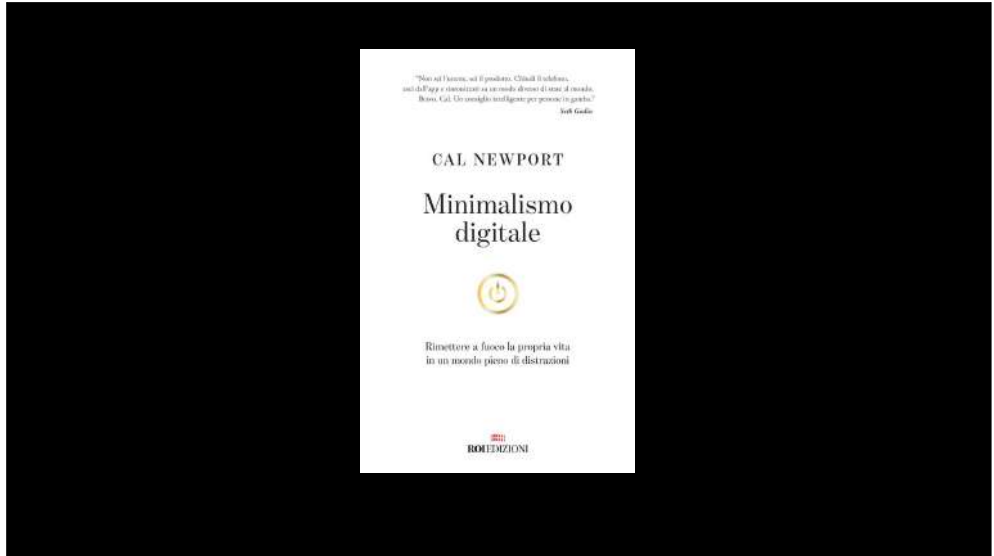
DIGITAL MINIMALISM

MUSICA

Chris Martin blocca il concerto e chiede agli spettatori di togliere i telefoni: il video da brividi

Durante il concerto dei Coldplay a Napoli il frontman della band ha fermato la musica e ha chiesto ai 45mila fan di godersi solo la musica





EMBRACE THE PRESENT

FOMO

Fear of Missing Out



- Don't emphasize on what you lack
- Don't do something because others are doing it
- Disconnect from technology
- Stop complaining

to

JOMO

Joy of Missing Out



- Focus on what you have
- Do something that makes you happy
- Connect with real people
- Express gratitude to yourself, or thank someone



Download **The WELLNESS CORNER** Now!




The National Park Partners | Booking calendar | 1/2024

Digital Detox

Mountain time instead of screen time

04.09.2023 - 24.10.2023

Request now

It is time for you next time to switch off, time to go offline and time to recharge your batteries! Free yourself and experience your vacation days even more intensely in the here and now. Be with us, in the middle of the National Park Alpine Treasures, you hear the babbling of the mountain streams and the whistling of the marmots instead of the ringing of your smartphone. And you search beauty and energy instead of likes and screenshots.

Your hosts, the National Park partners, keep your cellphone safe during your vacation so you can fully concentrate on the breathtaking scenery, the power of nature and your own rhythm. No distractions – 100% vacation, 100% you!

Services:

- 5 nights in a National Park partner of your choice
- 1 Dufourger holiday super menu
- 1 Guided tour through the Dufourger winter hiking station
- National Park southern youth € 40,00 to get to know the National Park southern partners as well as National Park regional products
- 1 guided hike with our National Park Rangers

Price:

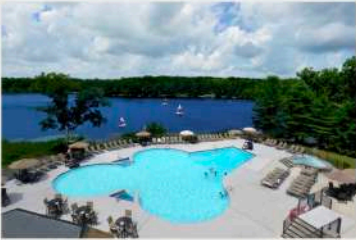
From € 180.00 per person

For more information about the holiday specialists "National Park partners", visit www.nationalpark-partners.at/de



Woodloch's Blog

Keep up-to-date with all things Woodloch on our blog featuring exclusive recipes, heartwarming stories, lifestyle content, contests and more.



Woodloch Resort, a Digital Detox for Kids (and Parents)

With another trip around the sun complete and a new untold decade in the forefront, it's impossible not to reflect on the last 10 years. So much has changed since 2010, especially in the technology industry. For those of us who remember a world without computers, cell phones, and flatscreen televisions, the future can, at times, feel strangely unnerving. That being said, there are a handful of destinations within 100 miles of New York City that foster authentic, old-fashioned family bonding, including *Woodloch Resort*. Over the years, we've become synonymous with "offline retreat" (or "unplug retreat," depending on who you ask). In fact, we've evolved into the most desirable digital detox for kids (and parents) on the East Coast. While we do have complimentary Wi-Fi access and televisions in each guest room, it's incredibly easy to unplug when there's an endless array of fun, relaxation, and entertainment at the ready.

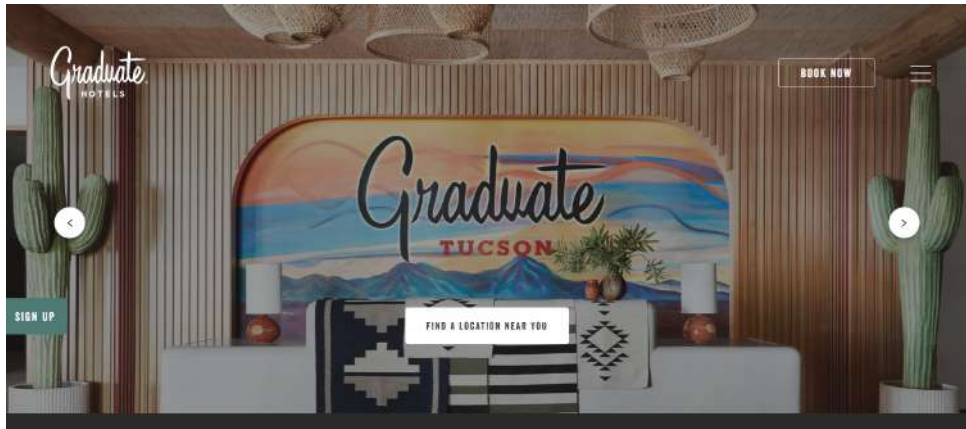
6 NOSTALGIA ECONOMY

Nostalgia economy: brand e mode dell'era pre-social sono i più richiesti dalla Gen Z

E a New York aprono i primi negozi fisici dei tiktokker specializzati in vintage degli anni '90 e 2000

Come cambiano le abitudini di acquisto e i modelli di consumo nel settore della moda per le nuove generazioni in America

In questo periodo di pandemia e restrizioni che hanno costretto allo smart working e alle attività sociali virtuali, la maggior parte della Gen Z negli Stati Uniti afferma che la vita era migliore prima dei social media, come riportato dal recente **sondaggio** di **John Della Volpe**, direttore dei sondaggi presso l'**Harvard Kennedy School Institute of Politics**. Come diretta conseguenza di questo clima di digitalizzazione forzata, i negozi dell'usato stanno assistendo a un'impennata senza precedenti della fascia di consumatori più giovani, alla ricerca di **abbigliamento vintage anni '90 e YK2**, ovvero la moda sfoggiata da **Paris Hilton** e **Britney Spears** nei primi anni '00.



Tecnologia: il trend del retrogaming, oggi

Il termine rétro ha un significato specifico: allude infatti a una mania consapevole per uno stile d'altri tempi.



Il termine rétro ha un significato specifico: allude infatti a una mania consapevole per uno stile d'altri tempi. Questo si può manifestare attraverso la musica, il design, l'abbigliamento, il teatro e naturalmente i videogames storici. Si esprime a livello creativo attraverso il pedicchio e la creazione. Nel senso più stretto, rétro tende a indicare il territorio di esteri, intrattenitori e/o collezionisti, persone dotate di una cultura quasi di stampo accademica unita a un sottile senso dell'ironia. Il termine ha



Perché il retrogaming sta avendo così tanto successo





PLAY WITH US

Da noi la vacanza è un gioco

Ciao siamo Filippo (detto Thiago) e Perri.

Un po' matti, un po' patacca, un po' fratelli.

Figli di albergatori, abbiamo sempre lavorato in hotel.

Un bel giorno, i nostri genitori ci hanno detto che l'Hotel Madison aveva bisogno di una ventata d'aria nuova. E che stavolta toccava a noi.

Ci siamo guardati e ci siamo chiesti, e adesso che facciamo?

Mettiamo la SPA?

Il Rooftop?

La Piscina olimpionica?

Mo va là...

E così, ci siamo fatti sta storia: creare a Cervia un Hotel per chi ama giocare e divertirsi.

Ci sarà una Game Room.

Ci saranno i giochi da tavolo.

Ci sarà lo sport.

E ci saranno le feste.

Insomma, un hotel dove ci si diverte.

Dove non ci si prende troppo sul serio.



THE MATCH HOTEL APRIRÀ AD APRILE 2024.

Nel frattempo, per ingannare l'attesa, puoi farti una partitina a PacMan.

(e ricorda: Billy Mitchell, il detentore mondiale del record, offre 100.000 dollari a chi supera il 256° livello da lui raggiunto. Prova a sfidare Billy!).

Play with us

www.thematchcervia.com

7

CREATORS ECONOMY

Creator Economy, la festa non è finita: ricavi per 25 miliardi di dollari



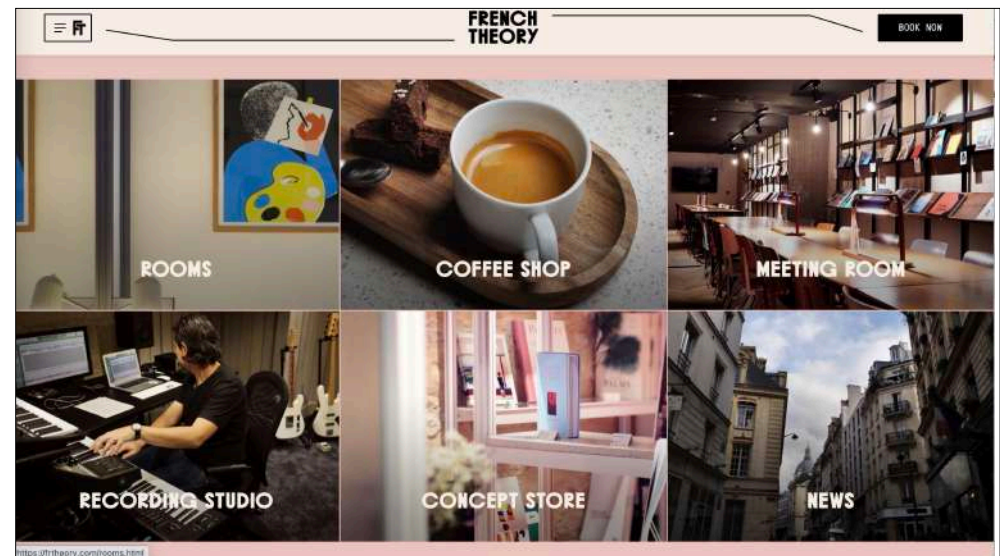
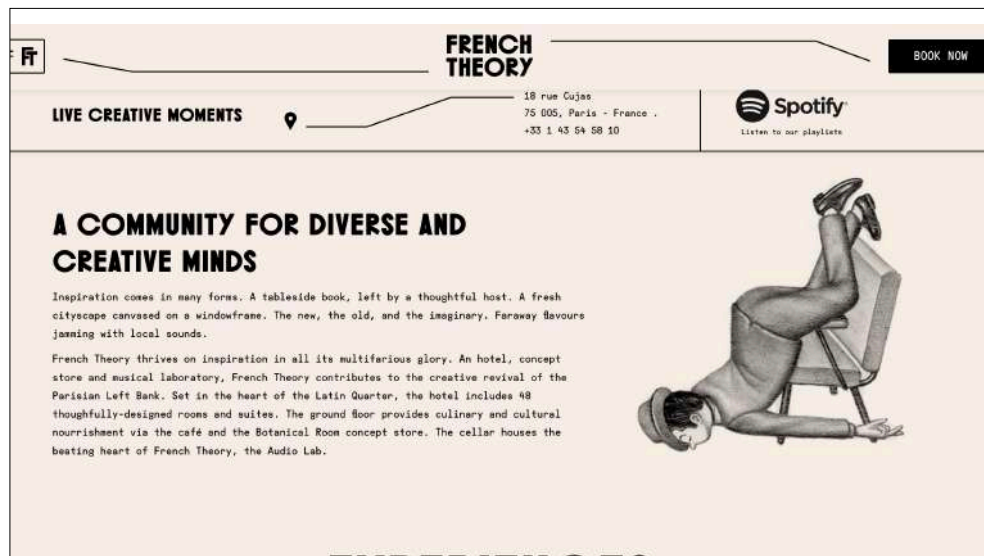
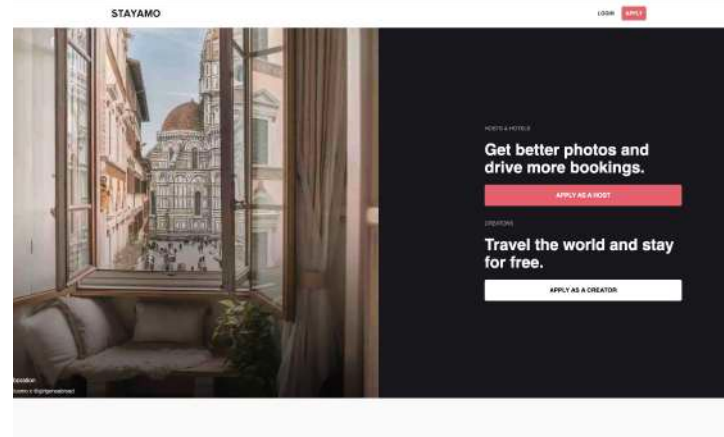
scritto da Econopoly il 15 Settembre 2023

VENDERE E COMPRARE



Post di [Pierre Byramjee](#), head of Southern Europe di Stripe –

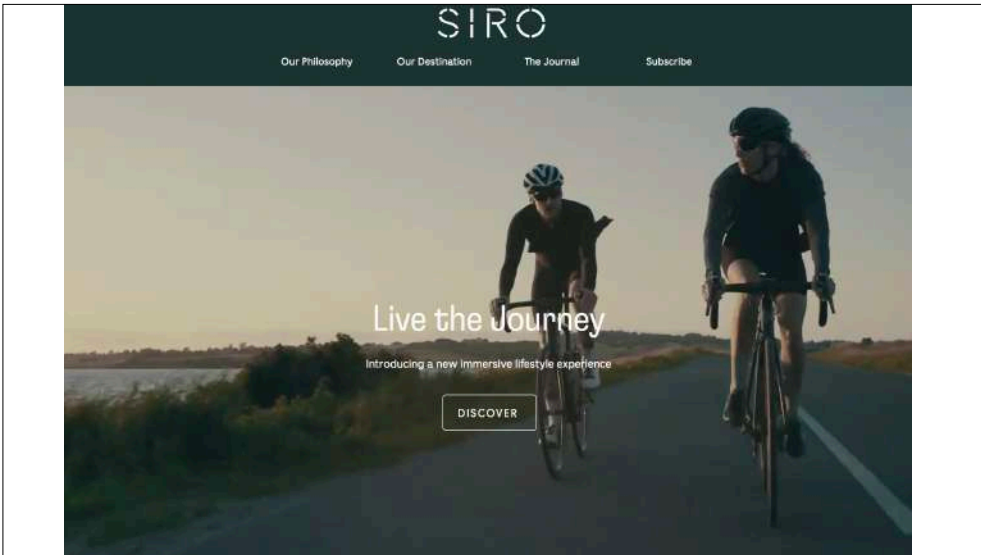
Due anni fa Stripe ha pubblicato [la sua prima ricerca](#) sul fenomeno della Creator Economy, ma all'epoca, esistevano buoni motivi per pensare che questo trend avesse già raggiunto il suo culmine. La pandemia aveva stimolato una crescita di creatori di contenuti online che monetizzavano i propri hobby e le proprie passioni con il tempo ritrovato. Nuove piattaforme per i Creator sono nate ogni giorno per sfruttare questa tendenza, molte delle quali sostenute da importanti fondi di venture capital. Da allora, i finanziamenti per queste piattaforme sono diminuiti e tecnologie come le criptovalute e l'[Intelligenza Artificiale](#) hanno conquistato lo spazio sotto i riflettori. Il ciclo di successo della Creator Economy sembrava aver raggiunto la cosiddetta "[fossa di disillusione](#)".





8

SPORTSPITALITY



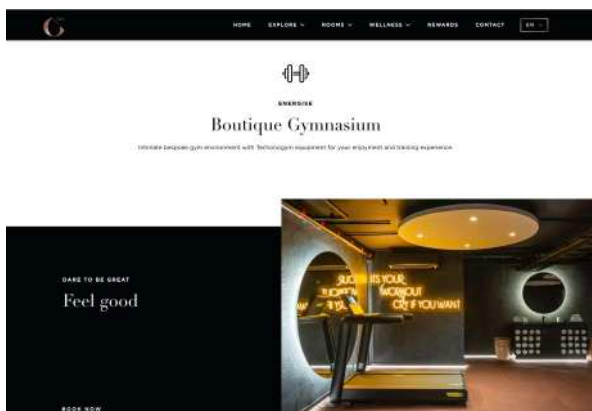
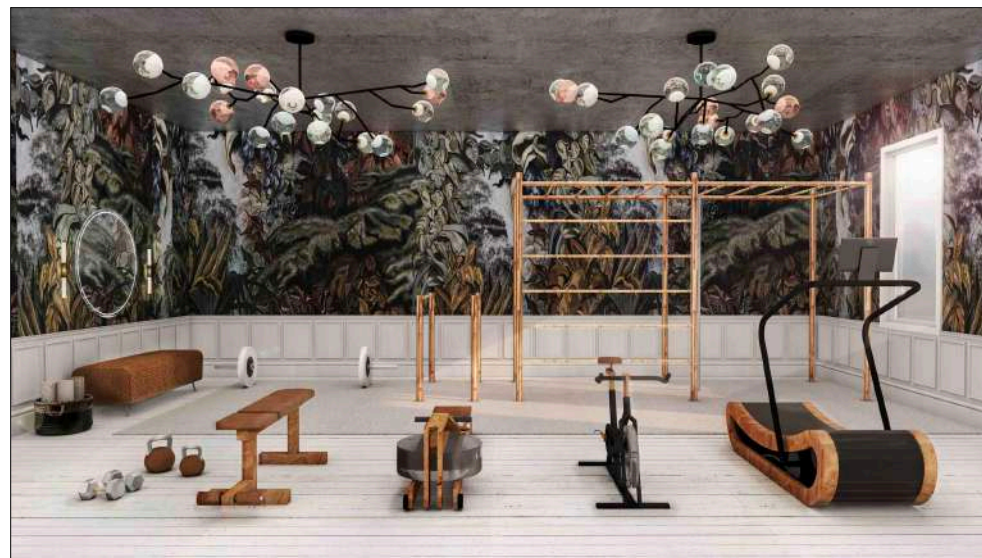


Low/No Alcohol Mixology

Our cocktail programs feature reduced alcohol options, and continue the philosophy of utilizing natural, organic produce. Sugar syrups are replaced with agave and wild honeys, with fresh herbs, spices and aromatics adding depth of flavour. We provide an extensive range of non-alcoholic spirits and kombuchas for gut-health. We do not offer mainstream high sugar or artificially flavored soft drinks.

Shakeology & Social Hub

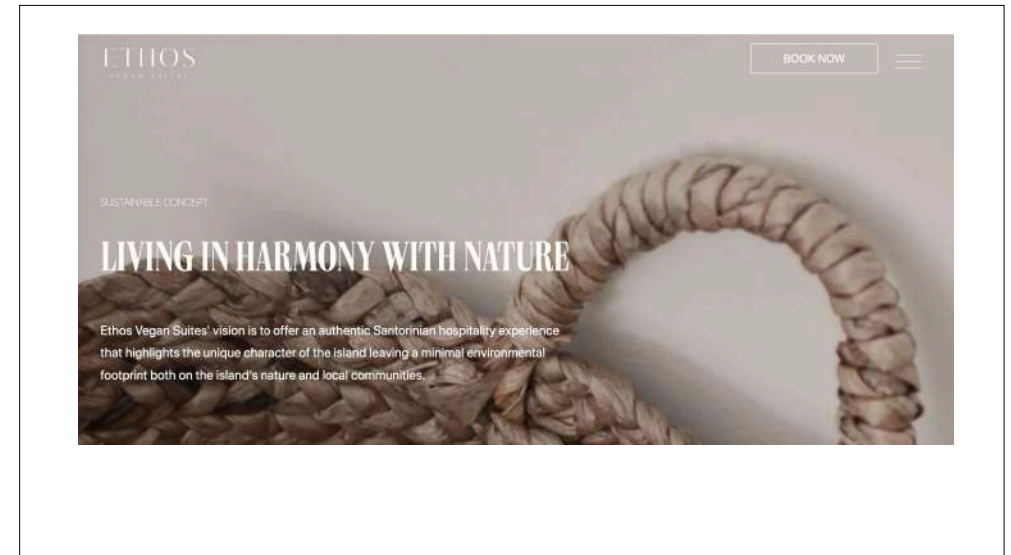
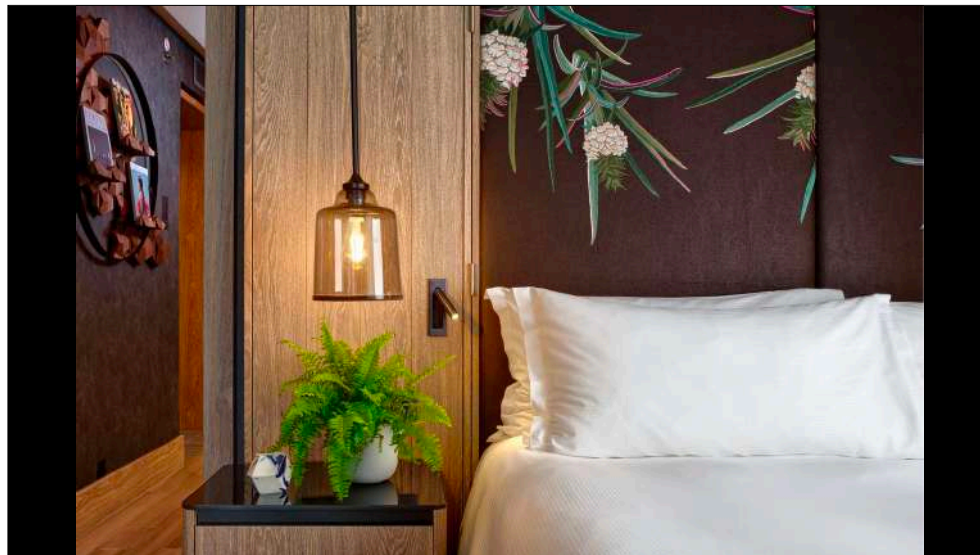
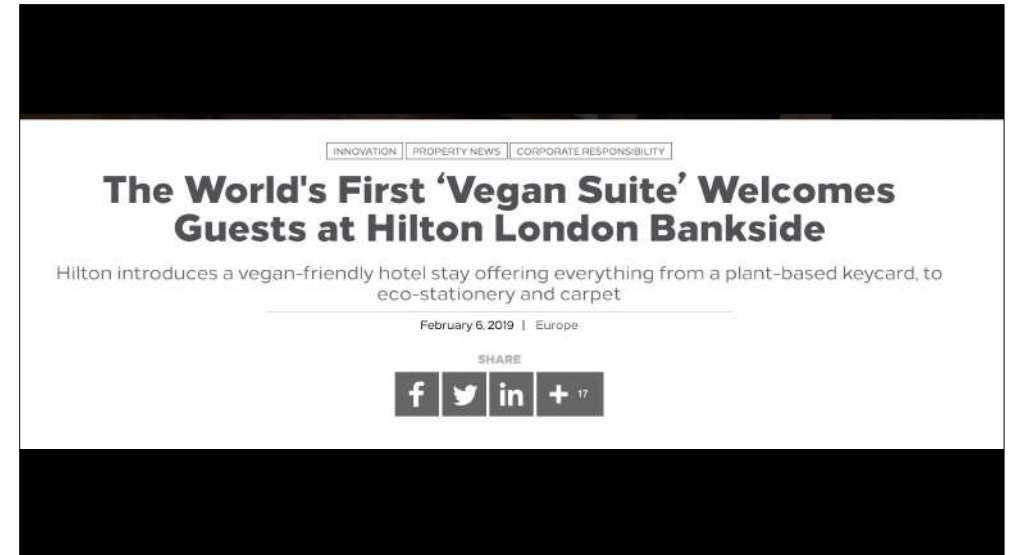
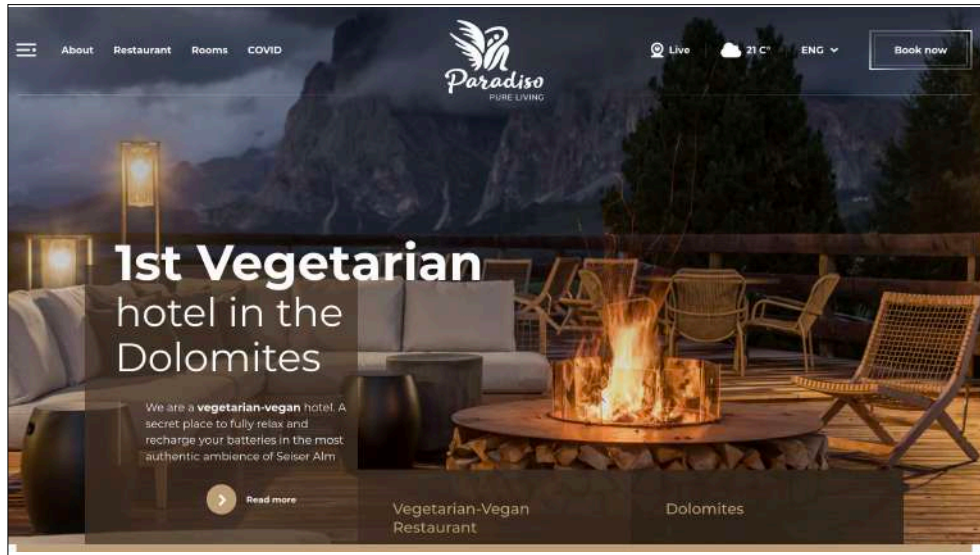
SIRO hotels will also feature an extensive menu of signature and bespoke shakes, making it quick and easy for guests to enjoy pre or post workout nutrition, while supporting their own diet plans. The Social Hub shake bar is central to SIRO's drinks offering – designed to create a meeting point for guests and members to socialise and connect.



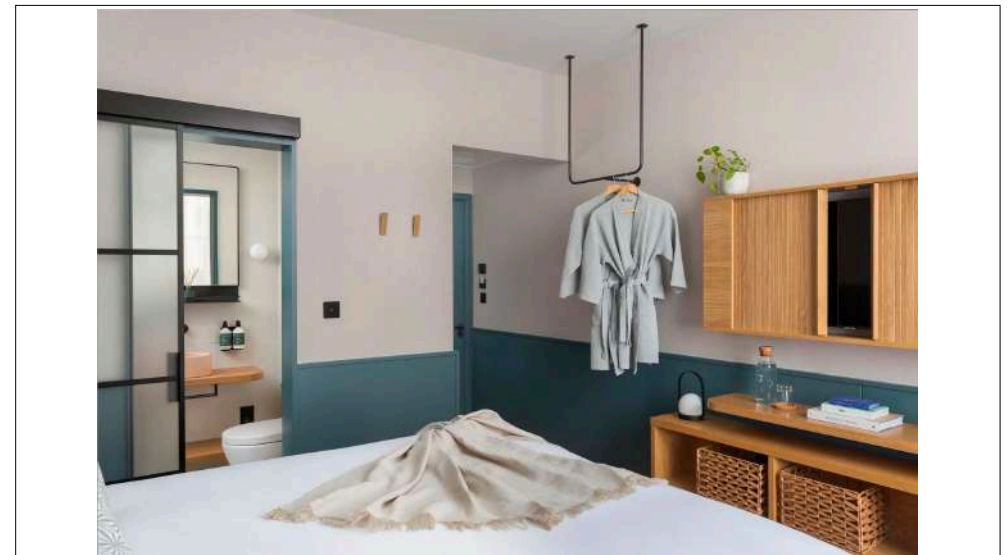
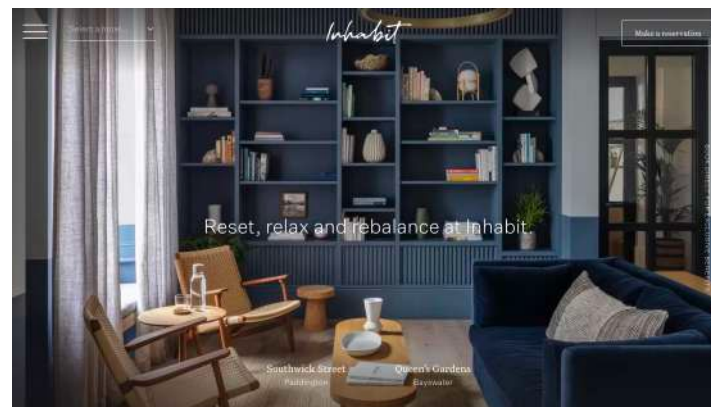
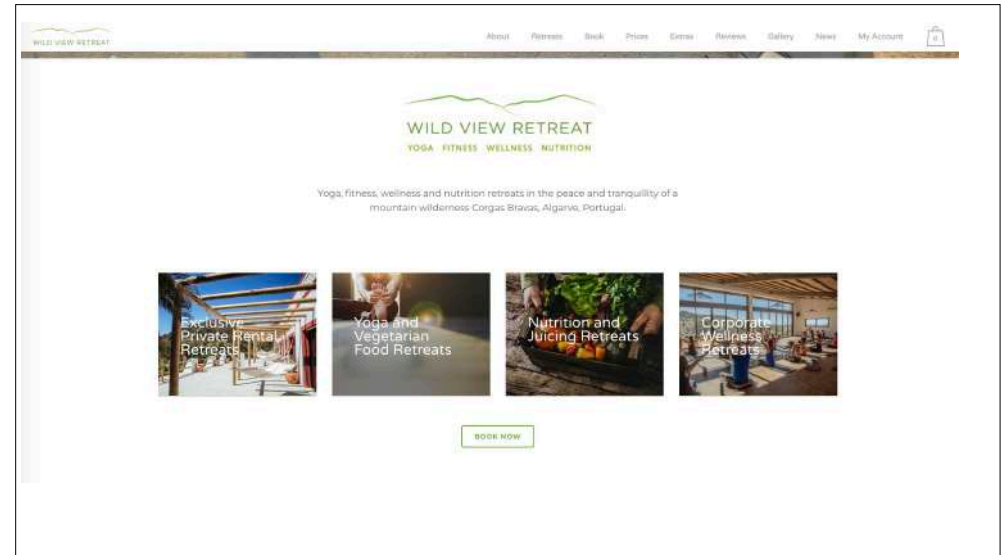


9 LIFESTYLE ECONOMY

**CHE VITA CONDUCI,
QUAL È IL TUO STILE,
CHE DECISIONI PRENDI NELLA
TUA VITA?**



“ALTERNATIVE WELLNESS” = MINDFULNESS, MEDITATION, NUTRITION





LIFE TRAVEL SLEEP

'Sleep Tourism' Is A Thing And We're So Here For It

A holiday planned around being as comfy as possible? Sign us up.

By Sarah Louise Kelly
@thelouisekelly

Facebook Twitter LinkedIn Instagram

Photo: @thehappyhoney

One of the best ways of a holiday is to slow down a little, relax, and have the best time.



THE SLEEP CONCIERGE

The Sleep Concierge is an exclusive service for guests at The Cadogan, in partnership with esteemed Harley Street Hypnotherapist and Sleep Expert, Maiminder-Gill. Make your luxurious escape include the best possible night's sleep.

Enjoy:

- A sleep-inducing meditative recording by Maiminder
- A pillow menu with a choice of luxurious pillows and a weighted blanket
- A bedtime tea developed by The Cadogan
- A scented pillow mist
- A bespoke in-person session with Maiminder-Gill (upon request)

[CONTACT US TO BOOK](#)

WORKATION, REMOTE WORKING

Creative Harbour

House Experience Camp Per le aziende Blog Community

Vivi e lavora in giro per il mondo

Luoghi e Community per Remote Workers e Digital Nomads

Scopri come iniziare!



Una community di 15.000 lavoratori da remoto, più di 1.000 professionisti partiti con noi

THE WORKATION VILLAGE

Work. Together. In Nature.



A magical place in nature
for team retreats and company
offsites - to reconnect in the
remote age and to be inspired.

» AM OUTPOST

Our Why - The retreat location

Get lost in this beautiful area, breathing new air, enjoying nature and staying with more than 1000 years of history. Our Why is to help remote teams and organizations finding great retreats for reconnecting as humans. We believe teams can be more joyful, creative and productive by together experiencing a powerful immersion in nature and surrounded by nature.

As inspired by one of Europe's most charming locations for retreats and offsites, we have a lot of space for flexible, powerful company retreats and leadership retreats. Learn more about us for a unique experience and



Connecting and networking

Get lost in this beautiful area, breathing new air, enjoying nature and staying with more than 1000 years of history. Our Why is to help remote teams and organizations finding great retreats for reconnecting as humans. We believe teams can be more joyful, creative and productive by together experiencing a powerful immersion in nature and surrounded by nature.

Sleeping & eating

The village was specifically set up for people who want to work remotely and enjoy nature. It's a place where you can work and relax at the same time. The village is a place where you can work and relax at the same time.

We offer many delicious meals per day prepared by the village's chefs and catering team. The food is delicious and healthy.



Fun and play - so much else to do

At the village, you can enjoy many different activities. There are many different activities to do. You can enjoy the view, the nature, and the people. You can enjoy the view, the nature, and the people.

10 COLIVING E NUOVE FORME DI OSPITALITÀ

CONCEPT PER ABITANTI TEMPORANEI



BOOK A TOUR WEMBLEY WHAT'S ON

ARK

Not just a space. It's an invitation. Not only to visit or live in. But to connect. An invitation to be part of something bigger. Feel at home in welcoming, consciously designed coliving spaces where you can live your way.

WHY ARK

A collage of three images: a smartphone displaying the ARK app, a modern interior space with a red wall, and a group of people socializing in a living room.

OUR STYLE OF LIVING

Whether you're passing through, or settling in, we want you to feel at home. ARK is co-living consciously designed for you to relax, host, work and live your way.

[Azienda](#)[I Coliving H4C](#)[Diventa coliving](#)[Collabora con noi](#)[Eventi](#)[StoryLiving](#)[Contattaci](#)

CAMPAGNA E CINEMA SOTTO IL SOLE DEL SALENTO

**PRENOTA LA TUA RESIDENZA
IN QUESTO COLIVING**

[PRENOTA ADESSO](#)

ABITARE E LAVORARE ISPIRATI

I coliving sono residenze condivise all'interno delle quali puoi diventare abitante temporaneo dei luoghi, immergendoti nella realtà autentica dei posti che visiti.

Un coliving H4C è un vero e proprio incubatore residenziale, all'interno del quale puoi lavorare e avviare nuovi progetti, stringere relazioni con altri creativi come te, recuperare un ritmo di vita più lento e goderti i piaceri della condivisione.

COSA STAI CERCANDO?

ISPIRAZIONE

Cerchi la tua vocazione professionale o personale? Hai bisogno di dare respiro al tuo estro in un ambiente accogliente e stimolante? Scegli H4C per trovare la tua ispirazione

LENTEZZA

Hai bisogno di ridurre la velocità e di riscoprire il pensiero lento? Vuoi smettere di "sprecare" il tempo e riprenderti il potere di decidere cosa farne? Scegli H4C per recuperare lentezza

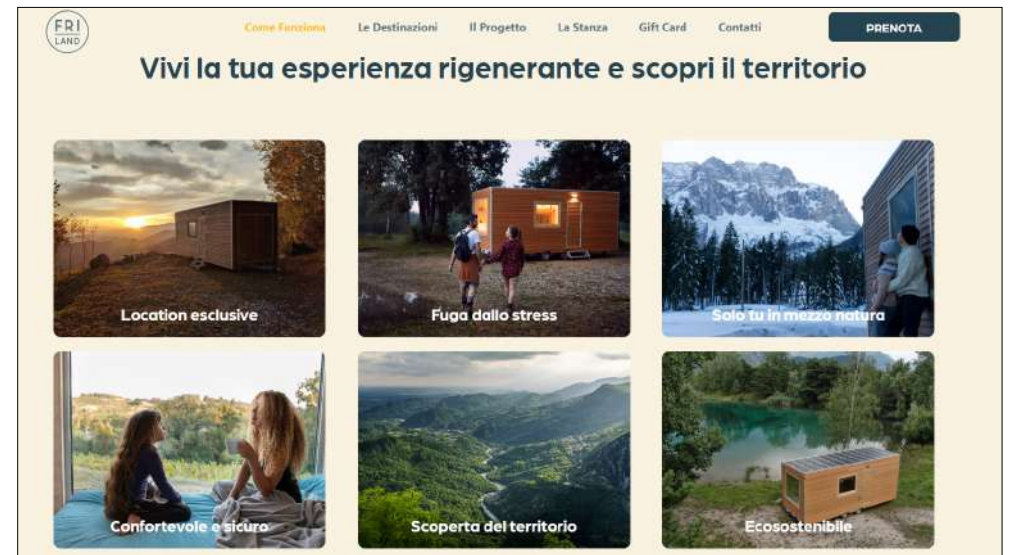
AUTENTICITÀ

Sei alla ricerca di un'esperienza di viaggio nuova e autentica? Vuoi conoscere i luoghi con l'aiuto degli abitanti che li vivono? Scegli H4C per regalare qualcosa di nuovo alla tua vita

CONNESSIONE

Sei un imprenditore, un artista o un creativo? Vuoi metterti in gioco, ma senti il bisogno di confrontarti con punti di vista differenti? Scegli H4C per connetterti con persone, idee e scoprire nuovi network.

NOMADIC HOSPITALITY







**IL MERCATO NON SA
COSA VUOLE.
(NEMMENO CHAT GPT LO SA)**

**NON SARAI TU A CREARE IL
PROSSIMO TREND**

**SE SEI TROPPO PRECURSORE
RISCHI DI FALLIRE**

Disney's Star Wars-themed hotel is set to close for good. What went wrong?

Former Disney Imagineers give their take on Galactic Starcruiser's failure



ORANGE COUNTY, Fla. — Disney announced earlier this year that the company would be [closing its Star Wars-themed "Galactic Starcruiser" hotel](#), with its final voyage scheduled for Sept. 29-30. The announcement came as returning CEO Robert Iger implements his plan to cut back on an estimated

**PARTIRE DA COSA FANNO ALTRI È
MENO RISCHIOSO, MENO
COSTOSO E PIÙ SICURO**



**Redbull esisteva già, era una
bibita energetica thailandese**



**Coca Cola esisteva già, era uno
sciropo nato in una farmacia**



**Ferrero scopre la Nutella da un
artigiano svizzero**



GRAZIE!

DELVECCHIO@TEAMWORKHOSPITALITY.COM

**IG @NICOLADELVE
LINKEDIN @NICOLADELVE**