

Progetto ESGal

Valutazione ESG per le Microimprese Turistiche
del GAL Valli del Canavese



con il contributo



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

A cura di: Michele Lemme, 2025

Qualsiasi utilizzo o riproduzione, integrale o parziale, di questa presentazione senza il consenso scritto esplicito è **vietato**.



Introduzione al Progetto

- Sperimentazione di un modello di indicatori ESG per microimprese turistiche
 - Selezione di 5 imprese locali
 - Sviluppo e somministrazione di un questionario
 - Analisi dei dati raccolti
 - Sviluppo di un toolkit ESG con guida
-

Cosa sono gli indicatori ESG?



Environmental:

gestione risorse,
riduzione impatto
ambientale



Social:

relazioni con
dipendenti,
clienti, comunità



Governance:

trasparenza, etica
gestionale

Cosa sono gli indicatori ESG?



Preservare la biodiversità



Benessere degli animali



Imprenditori locali

Supporto alla comunità



Sistema di gestione



Efficienza energetica



Pari opportunità

Lavoro dignitoso



Rifiuti solidi



Coinvolgimento del personale



Esperienza del cliente



Conformità legale

E

S

G

Governance:

trasparenza, etica

gestione risorse,
riduzione impatto
ambientale

relazioni con
dipendenti,
clienti, comunità

Perché una Microimpresa dovrebbe aderire?



Aumento dei ricavi



Diminuzione dei costi



Miglior accesso al credito



Miglioramento della reputazione

Aumento dei Ricavi

- Clienti più attenti alla sostenibilità
- Accesso a nuovi mercati e progetti
- Maggiore differenziazione dell'offerta



Premium price sì, ma a fronte di azioni concrete degli operatori

Viaggiare in maniera sostenibile ha sicuramente numerosi benefici, anche se risulta essere un'operazione costosa per il 34% dei partecipanti allo studio.

Se il costo complessivo di una vacanza green potrebbe essere una barriera per molti, **la maggioranza degli italiani sembra essere invece propensa a pagare un premium price pur di potere usufruire di servizi e operatori che lavorano in maniera sostenibile. Circa la metà dichiara infatti di essere disposta ad investire un added value del 5-10%, mentre circa il 20% si spingerebbe fino al 15-20% in più.**

Disponibilità a investire in un premium price per usufruire di soluzioni green

Sono disposto a pagare di più per...

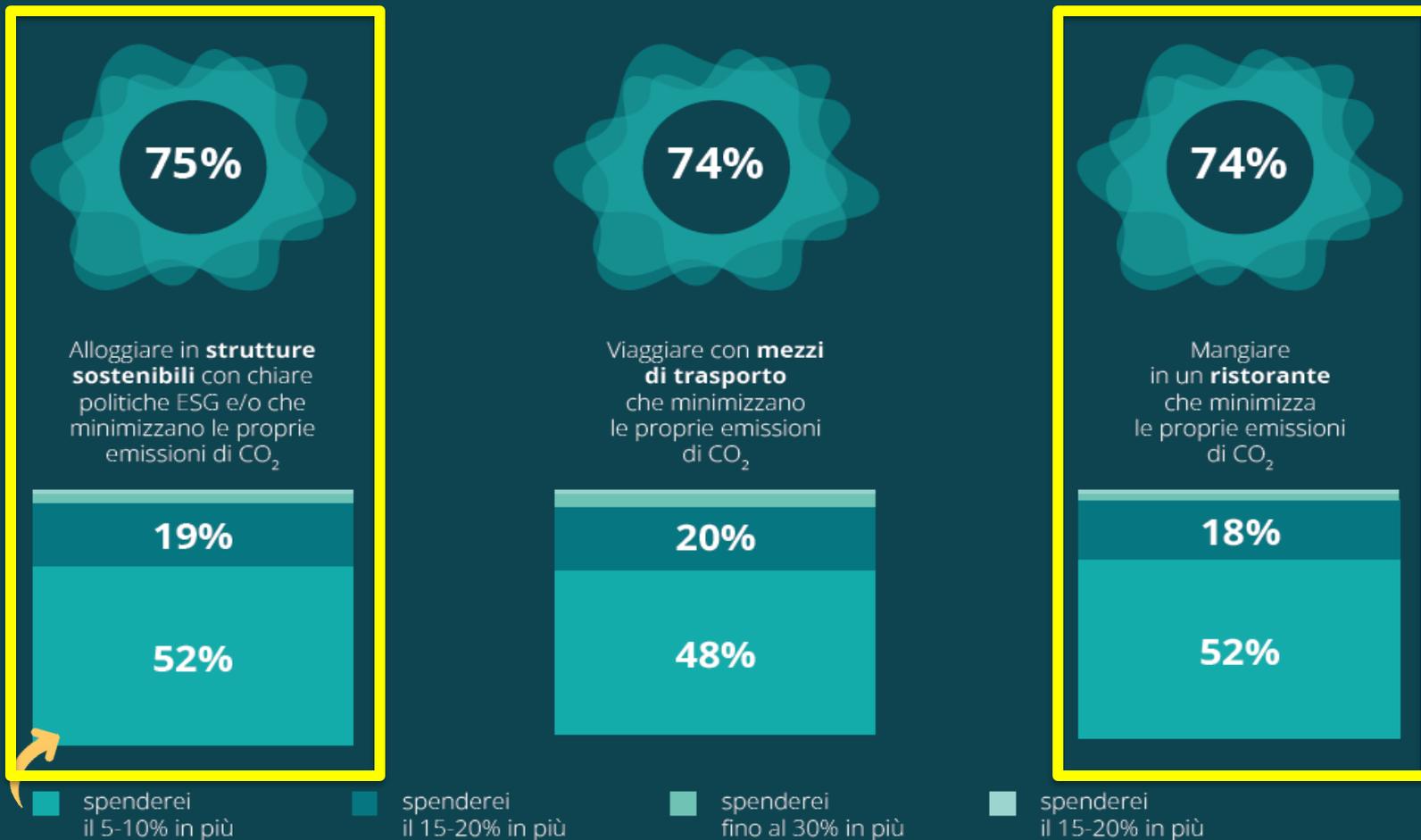


Figura 7 – Disponibilità a investire un premium price per usufruire di soluzioni green
 Fonte: Studio Deloitte sul turismo sostenibile

Perché una Microimpresa dovrebbe aderire?



Aumento dei ricavi



Diminuzione dei costi



Miglior accesso al credito



Miglioramento della reputazione



Riduzione dei Costi

- Efficiamento energetico
- Riduzione sprechi
- Riduzione di futuri costi di consulenza



MITIGAZIONE E ADATTAMENTO AL RISCHIO CLIMATICO E LORO DETERMINANTI A LIVELLO DI IMPRESA

IL CASO PIEMONTESE – GENNAIO 2025

Riduzione dei Costi

Efficientamento
energetico

Riduzione sprechi

Riduzione di futuri
costi di consulenza

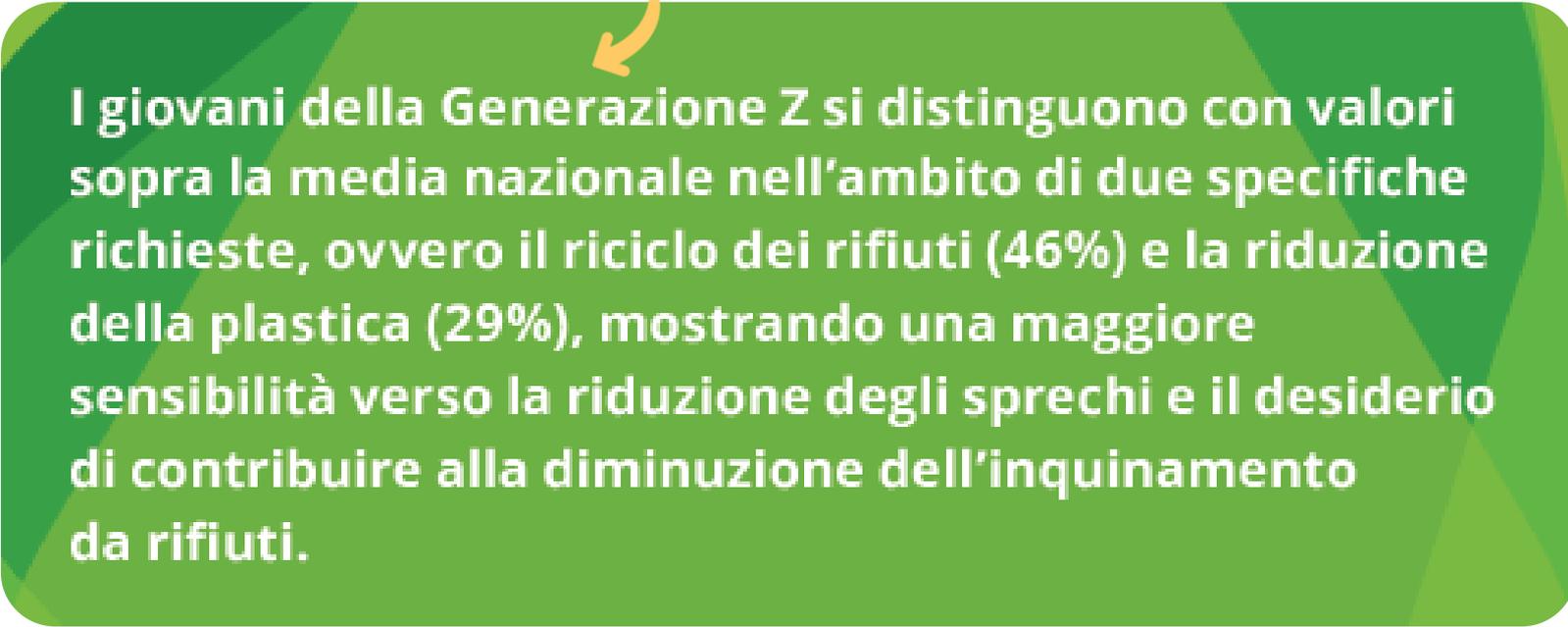
<https://grins.it/sites/default/files/2025-03/Report%20unito.pdf>

Tab. 6: Drivers investimenti green (prima scelta)

	N	%
Drivers Interni	466	48,9
Sensibilità individuale del management al tema	347	36,4
Ricerca vantaggio competitivo	81	8,5
Esperienza pregressa di perdite subite dall'impresa (o altre imprese nello stesso settore) per eventi estremi	38	4,0
Drivers Esterni	486	51,1
Aumento prezzi energia	156	16,4
Pressione dai clienti per essere più green	154	16,2
Pressione regolamentare (es., norme, regolamenti, ecc.)	86	9,0
Pressione dai fornitori per essere più green	35	3,7
Richiesta delle banche finanziatrici	26	2,7
Pressione di altri finanziatori (azionisti, obbligazionisti)	13	1,4
Altro	16	1,7
Totale	952	100

Comportamenti sostenibili: le richieste dei turisti alle strutture ricettive

(generazione Z, generazione z) *loc. s.le f.* Nel linguaggio giornalistico, la generazione dei nativi digitali, nati tra il 1997 e il 2012.



I giovani della Generazione Z si distinguono con valori sopra la media nazionale nell'ambito di due specifiche richieste, ovvero il riciclo dei rifiuti (46%) e la riduzione della plastica (29%), mostrando una maggiore sensibilità verso la riduzione degli sprechi e il desiderio di contribuire alla diminuzione dell'inquinamento da rifiuti.

di rifiuti

di contribuire alla diminuzione dell'inquinamento

Le richieste dei turisti alle strutture in cui alloggiano in vacanza

33%

Contribuire alla riduzione dei consumi di acqua rinunciando alla pulizia giornaliera/cambio degli asciugamani

(generazione Z, generazione z) *loc. s.le f.* Nel linguaggio giornalistico, la generazione dei nativi digitali, nati tra il 1997 e il 2012.



I giovani della Generazione Z si distinguono con valori sopra la media nazionale nell'ambito di due specifiche richieste, ovvero il riciclo dei rifiuti (46%) e la riduzione della plastica (29%), mostrando una maggiore sensibilità verso la riduzione degli sprechi e il desiderio di contribuire alla diminuzione dell'inquinamento da rifiuti.

di rifiuti

di contribuire alla diminuzione dell'inquinamento

Le richieste dei turisti alle strutture in cui alloggiano in vacanza

33%

Contribuire alla riduzione dei consumi di acqua rinunciando alla pulizia giornaliera/cambio degli asciugamani

Sempre in tema di illuminazione altre possibilità in ottica di *energy saving* sono la riduzione dell'orario di accensione delle luminarie nelle parti esterne delle strutture, nonché l'apposizione di radar di movimento per le luci nelle parti comuni dei corridori, negli ascensori e nei magazzini.

Le azioni più comunemente adottate dagli operatori turistici per ridurre l'uso della plastica sono soprattutto la sostituzione delle stoviglie in plastica con quelle in carta riciclata, l'adozione di matite al posto delle penne, la riduzione dei 'welcome kit', l'utilizzo di sacchetti biodegradabili.

Sempre più spesso si preferisce anche adottare dispenser fissi ricaricabili al posto dei prodotti da bagno monouso.

Naturalmente, adeguare l'offerta di prodotti green significa saper conciliare la sostenibilità con la qualità e con gli standard richiesti dal brand, due aspetti imprescindibili per soddisfare le aspettative dei turisti. Questo può così portare alcune categorie di player operativi nella fascia premium/lusso, a commissionare la produzione di specifici oggetti "su misura", come dei dispenser di sapone di qualità premium.

I giovani
sopra la
richieste
della pl
sensibili
di cont
da rifiu

co, la generazione dei

valori
tifiche
uzione
siderio

da rifiu
di cont

Le richieste dei turisti alle strutture in cui alloggiano in vacanza

33%

Contribuire alla riduzione dei consumi di acqua rinunciando alla pulizia giornaliera/cambio degli asciugamani

Uno [studio del 2017 di TUI](#), in collaborazione con il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, ha valutato i vantaggi ambientali e sociali delle certificazioni di sostenibilità in 330 hotel. La ricerca ha scoperto che, rispetto a quelle senza certificazione, le strutture con una certificazione di sostenibilità hanno raggiunto questi risultati:

- 10% in meno di emissioni di CO2 per ospite a notte
- 24% in meno di volume di rifiuti per ospite a notte
- 15% in meno di consumo totale di acqua per ospite a notte
- in generale, maggiore soddisfazione da parte degli ospiti

da rifiu

Naturalmente, adeguare l'offerta di prodotti green significa saper conciliare la sostenibilità con la qualità e con gli standard richiesti dal brand, due aspetti imprescindibili per soddisfare le aspettative dei turisti. Questo può così portare alcune categorie di player operativi nella fascia premium/lusso, a commissionare la produzione di specifici oggetti "su misura", come dei dispenser di sapone di qualità premium.



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

SOSTENIBILITÀ, GOVERNANCE E FINANZA DELL'IMPRESA

IMPATTO DEGLI ESG CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE PMI

AREE DI DELEGA CNDCEC
Sviluppo sostenibile

CONSIGLIERE DELEGATO
Gian Luca Galletti

8 MARZO 2024

Documento CNDCEC

Nel recente Congresso nazionale del CNDCEC tenutosi a Torino nell'ottobre 2023, si è più volte evidenziato che supportare le PMI nel cambiamento significa non solo illustrare all'imprenditore quali siano i concreti benefici derivanti dall'adozione di comportamenti di *sustainability management*, ma anche facilitare l'accesso dell'azienda a nuove risorse finanziarie utili a percorrere più vigorosamente il sentiero della sostenibilità. Per le imprese quotate e di grandi dimensioni la sostenibilità è un già obbligo. Spetta, invece ai commercialisti aiutare le PMI ad assumere comportamenti sostenibili quali presupposti per beneficiare di vantaggi competitivi e far percepire loro gli altri molteplici positivi effetti che possono derivare da tali iniziative.

È qui che gioca un ruolo insostituibile la funzione di supporto del professionista tra impresa e settore creditizio, non tanto però nella tradizionale modalità fiduciaria e di "garanzia" della solidità aziendale, bensì in una versione evoluta e moderna, fondata sulla consulenza tecnica idonea a rendere l'azienda riconoscibile rispetto alle iniziative di sostenibilità attuate affinché risultino *compliant* ai requisiti per raggiungere elevati rating ESG, requisito sempre più richiesto per ottenere linee di credito o accrescerne i massimali o, anche solo, per assumere una posizione forte nell'ambito della propria *value chain*.

AREE DI DELEGA CNDCEC
Sviluppo sostenibile

CONSIGLIERE DELEGATO
Gian Luca Galletti

8 MARZO 2024

[Documento CNDCEC](#)

In conclusione, riprendendo quanto prima illustrato, il commercialista ha quindi importanti opportunità nel settore della economia della sostenibilità, che si sviluppano sotto due profili:

- sul piano tecnico-professionale, vi sono attività ben precise sulle quali la professione economica è chiamata ad intervenire ed essere massimamente preparata, attività che stanno evolvendo anche in funzione della nuova normativa europea: reporting, assurance, finanza, per le grandi aziende e per le PMI, ma anche per gli enti del non profit e, specificamente, del Terzo settore, e le pubbliche amministrazioni. In concreto, i commercialisti sono chiamati a fornire molteplici attività consulenziali, tra le quali: l'assistenza per adeguare la governance alle nuove esigenze poste dalla sostenibilità e dalla digitalizzazione; la revisione degli assetti OAC in funzione delle previsioni del Codice della crisi d'impresa; le attività idonee all'integrazione dei processi attivati in azienda dai fattori ESG e dall'intelligenza artificiale; attività di supporto alle imprese per l'accesso al credito mediante l'integrazione della documentazione di fido con l'opportuna *disclosure* di sostenibilità (sempre più richiesti dalle banche) nonché per l'emissione di specifici

la predisposizione di idonei sistemi di rendicontazione ai fini della *compliance* in materia di sostenibilità o per l'attuazione di *sustainability disclosure* volontaria;

AREE DI DELEGA CNDCEC
Sviluppo sostenibile

CONSIGLIERE DELEGATO
Gian Luca Galletti

8 MARZO 2024

[Documento CNDCEC](#)

Perché una Microimpresa dovrebbe aderire?



Aumento dei ricavi



Diminuzione dei costi



Miglior accesso al credito



Miglioramento della reputazione

sei qui: [Home](#) / [Pubblicazioni](#) / [Mercati, infrastrutture, sistemi di pagamento](#) / [N. 52 - I rating ESG sono importanti per il costo di finanziamento delle banche? Un'indagine empirica](#)

N. 52 - I rating ESG sono importanti per il costo di finanziamento delle banche? Un'indagine empirica

Il lavoro esamina la relazione tra i rating di sostenibilità (ESG - Environmental, Social, Governance score) delle banche e il loro costo di finanziamento e fornisce evidenze empiriche sugli effetti di variazioni nei rating ESG sulle decisioni d'investimento degli investitori. L'analisi si concentra sulle obbligazioni emesse da banche dell'area euro tra il 2015 e il 2022. I risultati mostrano che le banche con più elevati rating ESG sono state in grado di finanziarsi a un costo inferiore; considerando separatamente i fattori di sostenibilità (E, S, G), quello di governance (G) risulta essere il più significativo a ridurre il costo del finanziamento. Inoltre, utilizzando un modello panel event study, l'analisi mostra che le variazioni dei rating ESG hanno un impatto significativo sul rendimento delle obbligazioni: lo spread a scadenza tende ad aumentare dopo una riduzione del punteggio ESG e a diminuire dopo un aumento. I risultati indicano che gli effetti delle diminuzioni e degli aumenti non sono simmetrici: nel medio termine, l'impatto di questi ultimi è infatti più significativo e persistente.

Pmi, le banche finanziano di più quelle "sostenibili"

Home > Report, Analisi E Ricerche



Secondo i dati Crif **l'accesso al credito è più semplice** per le piccole e medie imprese, che ottengono somme più alte e hanno tassi di default del 34% più bassi rispetto alla media. Ma il 40% di quelle italiane ha uno score ESG ancora basso o molto basso

Aggiornato il 6 feb 2025

lamente i fattori di sostenibilità (E, S, G), quello di governance (G) risulta essere il più significativo ridurre il costo del finanziamento. Inoltre, utilizzando un modello panel event study, l'analisi mostra che le variazioni dei rating ESG hanno un impatto significativo sul rendimento delle obbligazioni: lo spread a scadenza tende ad aumentare dopo una riduzione del punteggio ESG e a diminuire dopo un aumento. I risultati indicano che gli effetti delle diminuzioni e degli aumenti non sono simmetrici: nel medio termine, l'impatto di questi ultimi è infatti più significativo e persistente.

G) Finanziamenti green

Tra le imprese che hanno effettuato investimenti di mitigazione e adattamento nel triennio 2021-2023, il 16% ha beneficiato di finanziamenti green (ad esempio, mutui green)

l'80% circa dichiara di aver ottenuto un tasso di interesse vantaggioso rispetto al tasso di interesse per un prestito equivalente convenzionale (non green) (Figura 14). Il 62% circa delle imprese non redige il report di sostenibilità (Figura 15).

20)	IL TASSO DI INTERESSE PRATICATO È RISULTATO VANTAGGIOSO RISPETTO A UN PRESTITO EQUIVALENTE CONVENZIONALE (NON GREEN)?	
1)	Si	<input type="checkbox"/>
2)	No	<input type="checkbox"/>

<https://grins.it/sites/default/files/2025-03/Report%20unito.pdf>



**MITIGAZIONE E ADATTAMENTO AL
RISCHIO CLIMATICO E LORO
DETERMINANTI A LIVELLO DI IMPRESA**

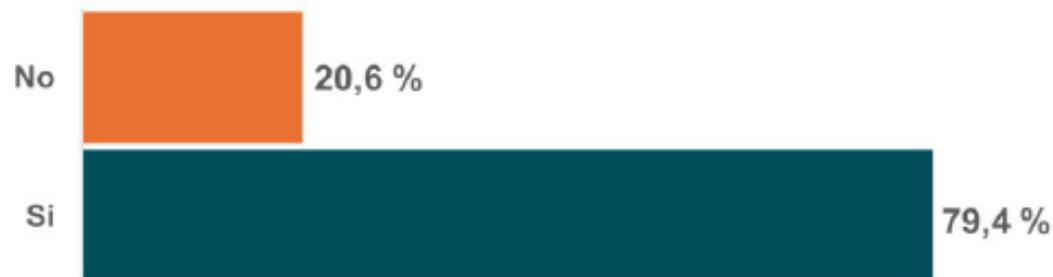
IL CASO PIEMONTESE – GENNAIO 2025

G) Finanziamenti green

Tra le imprese che hanno effettuato investimenti di mitigazione e adattamento nel triennio 2021-2023, il 16% ha beneficiato di finanziamenti green (ad esempio, mutui green)

l'80% circa dichiara di aver ottenuto un tasso di interesse vantaggioso rispetto al tasso di interesse per un prestito equivalente convenzionale (non green) (Figura 14). Il 62% circa delle imprese non redige il report di sostenibilità.

Fig. 14: Tassi di interesse finanziamenti green



Si

79,4 %

20)	IL TASSO DI INTERESSE FINANZIAMENTI GREEN È PIÙ VANTAGGIOSO RISPETTO AL TASSO DI INTERESSE PER UN PRESTITO EQUIVALENTE CONVENZIONALE (NON GREEN)
1)	Si
2)	No

EQUIVALENTE

Perché una Microimpresa dovrebbe aderire?



Aumento dei ricavi



Diminuzione dei costi



Miglior accesso al credito



Miglioramento della reputazione



Fiducia, verità e industria dei viaggi

I viaggiatori stanno diventando più responsabili in un contesto di crescente preoccupazione per il clima, dall'alloggio alle scelte di trasporto. Di conseguenza, cercano una garanzia credibile

quando effettuano delle

IL REPORT SUI VIAGGI SOSTENIBILI DI BOOKING.COM PER IL 2023 - ITALIA



Il **65%**

si sentirebbe meglio a soggiornare in una struttura se sapesse che ha una certificazione sostenibile



Il **60%**

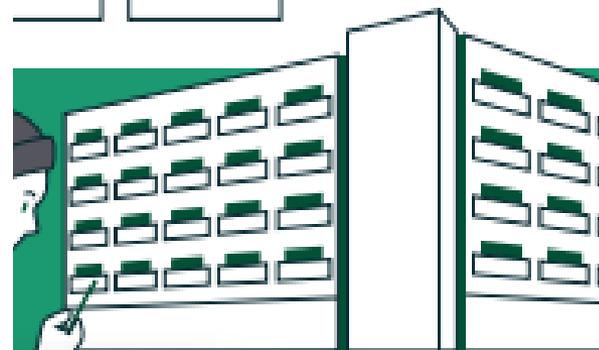
vuole poter filtrare le strutture in base a quelle con una certificazione sostenibile la prossima volta che effettua una prenotazione



Il **73%**

è interessato a saperne di più sui motivi per cui determinate opzioni sono considerate più sostenibili

EL BOOKING



Piemonte



ven 28 mar — sab 29 mar

2 adulti · 0 bambini · 1 camera

Cerca

Home > Risultati della ricerca



Vedi su mappa

Piemonte: 3.326 strutture trovate

Elenco Griglia

Trova l'ispirazione per il tuo prossimo viaggio

- Soggiorni in città
- Relax in natura
- Per innamorati
- Spazi aperti
- Gastronomia

Filtra per:

- Wonderful Italy 8
- Best Western Plus 4
- ComeCasa 4
- NH Hotels 2

Mostra tutti e 20

Qualità più apprezzate

In base alle recensioni

- Colazione ottima 619

Pagamento online

- Pagamenti online accettati 2759

Certificazioni

- Certificazione di sostenibilità 23



Torino

Soggiorni in città · Per innamorati · Gastronomia
1864 strutture



Alba

Vini · Per innamorati · Gastronomia
202 strutture

Ordina per: Le nostre scelte top

PER IL 2023 - ITALIA

Mangiare

Agriturismi
Alloggi vacanze
Locande
Rifugi
Ristoranti
Trattorie
Tutti i posti dove mangiare

Dormire

Affittacamere e locande
Alberghi
B&B
Campeggi
Case vacanze
Rifugi
Tutte le strutture

**Eco caratteristiche**

- Approccio plastic free
- Cucina locale con alimenti biologici a chilometri zero
- Cucina vegana
- Cucina vegetariana
- Impianto fotovoltaico
- Raccolta differenziata
- Recupero acque e riduttori di flusso
- Recupero consapevole di edificio storico
- Sistemi di illuminazione a risparmio energetico
- Sistemi innovativi per la gestione del riscaldamento
- Struttura accessibile a piedi
- Struttura accessibile con i mezzi pubblici
- Utilizzo di prodotti per la pulizia biodegradabili

Mostra meno 

Mangiare

- Agriturismi
- Alloggi vacanze
- Locande
- Rifugi
- Ristoranti
- Trattorie
- Tutti i posti dove mangiare

Dormire

- Affittacamere e locande
- Alberghi
- B&B
- Campeggi
- Case vacanze
- Rifugi
- Tutte le strutture

Eco caratteristiche

- Approccio plastic free
- Cucina locale con alimenti biologici a chilometri zero
- Cucina vegana
- Cucina vegetariana
- Impianto fotovoltaico
- Raccolta differenziata

I nostri servizi

- ✓ Area relax esterna
- ✓ Area verde
- ✓ Capacità di accoglienza in francese
- ✓ Capacità di accoglienza in inglese
- ✓ Deposito attrezzature sportive
- ✓ Pagamento con bancomat/carte di credito
- ✓ Punto ricarica e-bike
- ✓ Ristorante
- ✓ Sala comune
- ✓ Vendita prodotti aziendali o locali
- ✓ WiFi

Rispettiamo l'ambiente

- ✓ Approccio plastic free
- ✓ Cucina locale con alimenti biologici a chilometri zero
- ✓ Raccolta differenziata
- ✓ Recupero acque e riduttori di flusso
- ✓ Recupero consapevole di edificio storico
- ✓ Sistemi di illuminazione a risparmio energetico
- ✓ Sistemi innovativi per la gestione del riscaldamento
- ✓ Utilizzo di prodotti per la pulizia biodegradabili

Ideale per

- ✓ Vacanza culturale
- ✓ Vacanze sportive
- ✓ Weekend romantico

- Struttura accessibile con i mezzi pubblici
- Utilizzo di prodotti per la pulizia biodegradabili

Mostra meno ^

Metodologia – Il Questionario



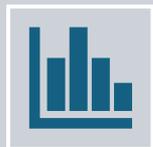
Realizzazione del questionario (25/30 domande)



Somministrazione
del questionario



in *loco* e guidata



Analisi dei risultati

Selezione Microimprese e Coinvolgimento



CRITERI: appartenenza
GAL, attività turistica,
apertura alla sostenibilità



VANTAGGI: toolkit, visibilità
buone pratiche interna
(cam.to) ed esterna (clienti)

Toolkit ESG per Microimprese Turistiche



- CHECKLIST
autovalutazione



- LINEE GUIDA
operative



- INDICATORI ESG
settore turistico

Come utilizzo il Toolkit?

**1. Valutazione
preliminare**

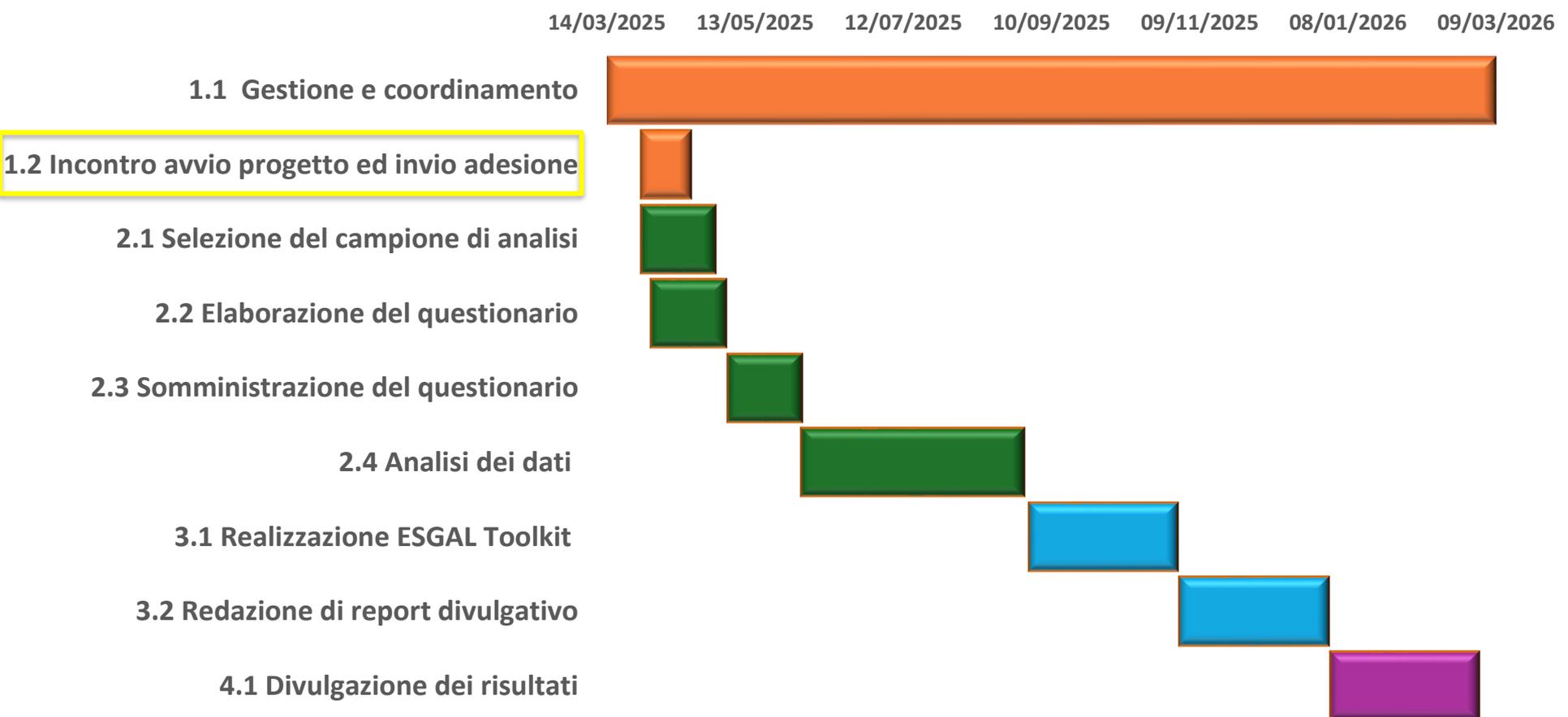
**2. Raccolta
evidenze**

**3. Pianificazione
delle attività di
miglioramento**

**4. Adozione
pratiche ESG**

5. Monitoraggio

Attività	Azioni	Data di inizio	Durata	Data di fine
1. Gestione e coordinamento	1.1 Gestione e coordinamento	14/03/2025	360	09/03/2026
	1.2 Incontro avvio progetto ed invio adesione	01/04/2025	20	15/04/2025
2. Definizione di un modello di analisi specifico per il settore turistico nel territorio GAL	2.1 Selezione del campione di analisi	28/03/2025	30	27/04/2025
	2.2 Elaborazione del questionario	01/04/2025	30	01/05/2025
	2.3 Somministrazione del questionario	02/05/2025	30	01/06/2025
	2.4 Analisi dei dati	01/06/2025	90	30/08/2025
3. Fornitura di un toolkit di valutazione	3.1 Realizzazione ESGAL Toolkit	01/09/2025	60	31/10/2025
	3.2 Redazione di report divulgativo	01/11/2025	60	31/12/2025
4. Divulgazione	4.1 Divulgazione dei risultati	01/01/2026	60	02/03/2026



Cosa ottiene l'impresa?



Valutazione ESG



Efficientamento



Opportunità esterna



Accesso a fondi



Vantaggio competitivo



Conclusione



Vuoi diventare impresa pilota?



**Partecipa alla sperimentazione
ESG**



progetti@gallidellcanavese.it



Entro il 15 aprile 2025