

Rivara, 01/04/2025



II GAL VALLI DEL CANAVESE per lo sviluppo del CICLOTURISMO

Primi risultati

Evento organizzato con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Dove eravamo rimasti

Definizione degli obiettivi operativi –
dicembre 2024



Lancio dell'iniziativa – dicembre 2024



Analisi dello stato dell'arte – dicembre 2024



Interviste e sopralluoghi – aprile 2025



**Individuazione delle necessità di
investimento e sviluppo** – giugno 2025



Messa a punto di strumenti operativi –
novembre 2025



Restituzione al territorio – dicembre 2025



Cicloturismo

**Una risorsa per il
territorio**

Crescita del settore



57 milioni di presenze



5,5 miliardi di euro

2023



+35% sul 2022



€95/die spesa media



Attrarre i cicloturisti

8.1/10

giudizio medio del cicloturista che trascorre una vacanza in Italia

Fattori che influenzano la scelta:



Percorsi
manutenuti



Aspetti
culturali



Paesaggi



Infrastrutture



Il ruolo del web



60% si informa online



32% si fa consigliare da conoscenti



La complessità logistica induce a una pianificazione dettagliata



60% lascia recensioni online



42%



33%



22%



Chi è il cicloturista?



Maschio

28-45 anni

Esigenze specifiche



Sicurezza dei percorsi



Trasporti



Ospitalità bike-friendly



Attività complementari



Informazione Online



PROFILI DI CICLOTURISTI

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right and bottom edges of the frame, creating a modern, dynamic feel. The main text is centered in the white space on the left.

Cicloturisti viaggiatori

1

La bicicletta è il mezzo principale delle loro vacanze, viaggi che prevedono **spostamenti su due ruote da una località all'altra.**

Esigenze

- 🚲 **Infrastrutture per le biciclette:** depositi sicuri, colonnine degli attrezzi, punti di ricarica e-bike
- 🚲 **Organizzazione degli itinerari:** mappe, app, informazioni online
- 🚲 **Servizi di ospitalità** adeguati: depositi per biciclette, zone lavaggio, menù specifici



Ciclisti da vacanza

2

Integrano escursioni in bici nel loro soggiorno con gite giornaliere, ma non fanno della pedalata l'attività principale.

Esigenze

- 🚲 **Sicurezza e accessibilità** dei percorsi, per bambini, anziani e persone non allenate
- 🚲 **Noleggio biciclette**: spesso non dispongono del proprio mezzo
- 🚲 **Accoglienza family-friendly**
- 🚲 **Attività ricreative** per completare le escursioni in bici, (enogastronomiche, culturali, sportive, ludiche...)



Ciclisti sportivi amatoriali

3

Appassionati di ciclismo interessati all'aspetto sportivo della disciplina. Si **allenano regolarmente** e partecipano a **eventi e gare locali**.

Esigenze

- 🚲 **Percorsi impegnativi** con variazioni altimetriche significative
- 🚲 **Supporto logistico**: assistenza meccanica e sanitaria, trasporto mezzi
- 🚲 **Tecnologia**: utilizzo di dispositivi tracciamento per il monitoraggio delle prestazioni
- 🚲 **Tracce famose**: amano ripercorrere tracce di gare note.



Ciclisti avventurosi

4

Praticano cicloturismo in contesti più impegnativi, come il **mountain biking** e il **gravel**, sempre con un focus sull'esplorazione e l'avventura.

Esigenze

- 🚲 **Ricettività adeguata** con ricoveri per i mezzi, zone di lavaggio, attrezzi per la manutenzione
- 🚲 **Ristoro** per coniugare il recupero delle energie con momenti goliardici e di svago
- 🚲 **Informazioni sui percorsi**: tracce chiare, mappe, segnaletica chiara



Ciclisti adrenalinici

5

Alla ricerca di esperienze **intense** e **adrenaliniche** fuoristrada, come cross country, downhill, enduro, trial e mountain bike orienteering.

Esigenze

- 🚲 **Tracciati specifici:** alcune di queste attività, come il downhill, richiedono tratti geomorfologici specifici, come pendii e salti.
- 🚲 **Sicurezza:** le tracce dovrebbero essere dedicate esclusivamente a questo tipo di attività
- 🚲 **Risalita:** sempre apprezzato, un servizio di trasporto, è indispensabile per discipline come il downhill



BUONE PRATICHE

L'EROICA

Percorsi, gare e momenti di socialità che coinvolgono appassionati di biciclette d'epoca e non solo,

«riscoprendo la bellezza della fatica e il gusto dell'impresa».

Tradizione: Forte legame emotivo con gli appassionati

Esperienza: Unisce sport, cultura, gastronomia e lifestyle

Community: Favorisce la partecipazione attiva e la condivisione

Turismo: Attrae ciclisti e turisti interessati a un'offerta culturale e ricreativa d'eccellenza



IL FINALESE

Territorio che si è votato ad attività outdoor (ciclismo, trekking, sport acquatici...).

Il portale FinaleOutdoorRegion funge da guida per turisti e appassionati, presentando itinerari, eventi e servizi.

Integrazione: Facilita l'accesso a proposte e itinerari in un'unica piattaforma

Promozione: Valorizza bellezze naturali e culturali, posizionando la Liguria come meta ideale

Digitale: Interfaccia intuitiva e contenuti multimediali per un'ottima *user experience*

Sostenibilità & Innovazione:

Promuove pratiche sostenibili e intermodalità



BIKE HOTEL SÜDTIROLO

Piattaforma specializzata che aggrega e propone pacchetti vacanza e soluzioni di alloggio bike-friendly.

Specializzazione: Offerta mirata a cicloturisti, con servizi dedicati

Integrazione: Combina alloggio, noleggio e attività extra per un'esperienza completa

Territorio: Promuove le eccellenze locali e rafforza il brand delle destinazioni bike-friendly

Digitale: Utilizza la piattaforma online per semplificare prenotazioni e favorire il passaparola



Cicloturismo nell'area GAL

Stato Attuale e Opportunità di Sviluppo

OBIETTIVI

Analizzare domanda e offerta
cicloturistica sul territorio



Raccogliere esigenze e criticità
degli operatori locali



Identificare opportunità di
crescita e sviluppo



Metodologia

I fase

 Questionario

II fase

 Sopralluoghi

 Approfondimenti telefonici

 Interviste a stakeholder

Attori coinvolti

 Operatori ricettività

 Operatori ristorazione

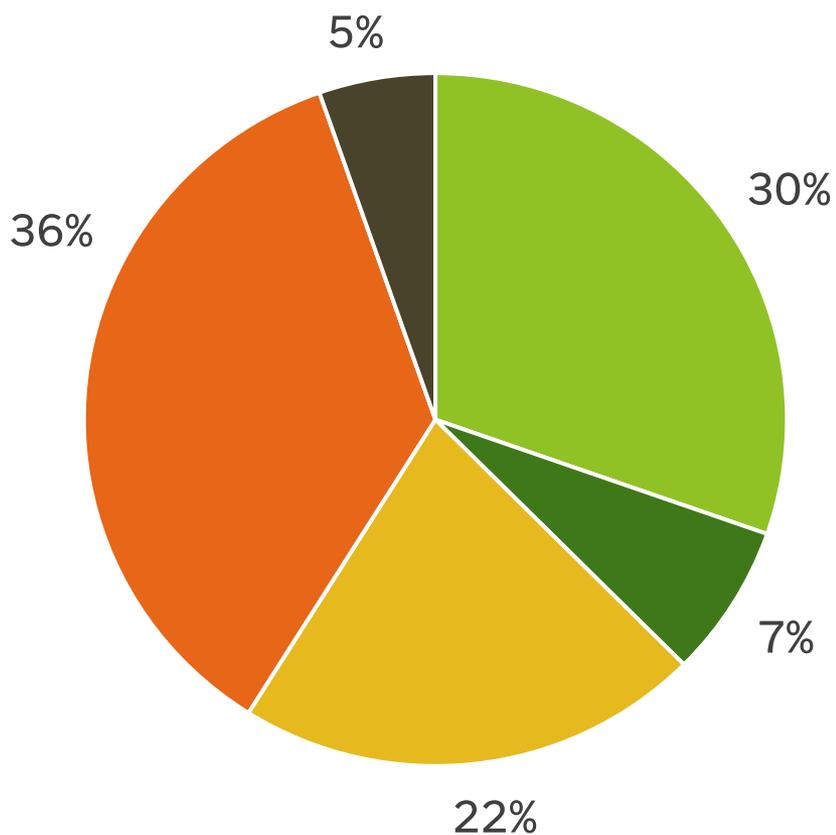
 Guide, accompagnatori, tour operator

 Noleggiatori



IL QUESTIONARIO

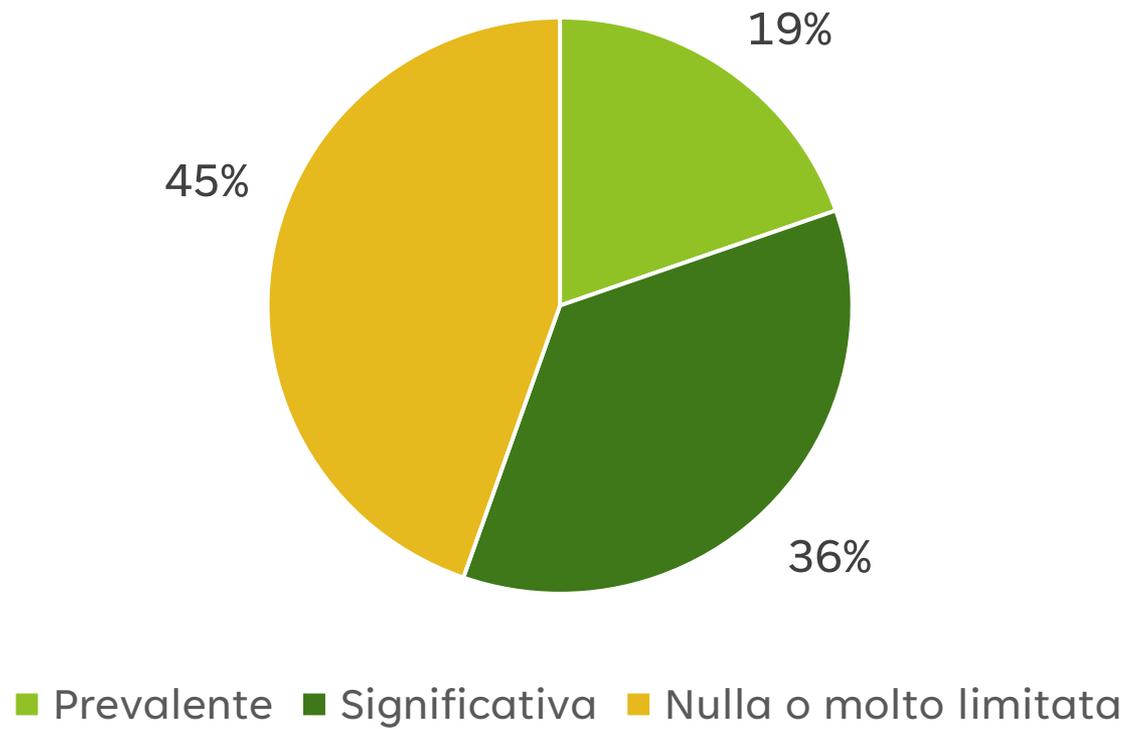
Risposte totali: **56**



- Struttura ricettiva
- Ristorazione
- Servizi materiali
- Servizi immateriali
- Altro

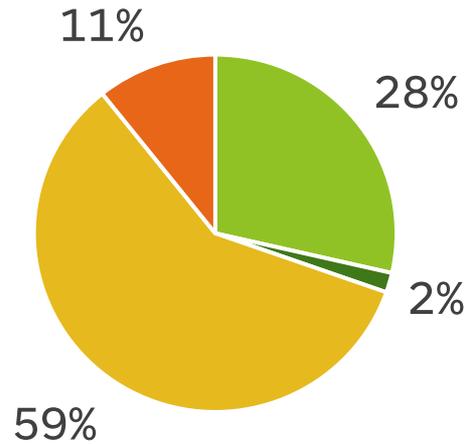


Rilevanza cicloturisti sulla clientela



Interesse in investimenti per attrarre cicloturisti

- Sì, c'è già un progetto concreto
- Sì con supporto tecnico
- Sì con supporto economico
- Forse

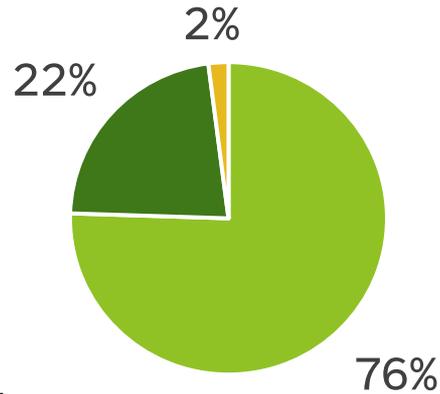


Potenziali investimenti *Più risposte consentite*



Partecipazione a reti/progetti per il cicloturismo

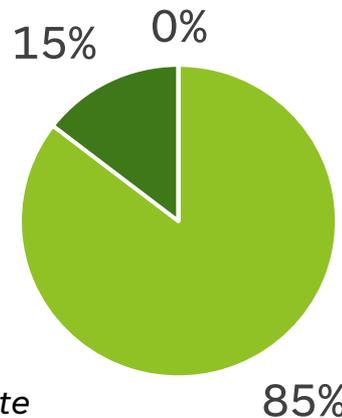
- No
- Sì
- In passato



Più risposte consentite

Interesse a partecipare a una rete per il cicloturismo

- Molto
- Forse
- No



Più risposte consentite



SOPRALLUOGHI, APPROFONDIMENTI, INTERVISTE

Tipologie di attori	Sopralluoghi	Colloqui telefonici	Interviste
Operatori ricettività e ristorazione	18	2	
Fornitori di servizi (officine, noleggi, guide e accompagnatori, tour operator...)	1	14	
Stakeholder			6



Profilo dei cicloturisti



Gruppi e famiglie, singoli



Maggio-ottobre



- Piemonte e regioni limitrofe
- Gite fuori porta
- 50 anni ca.

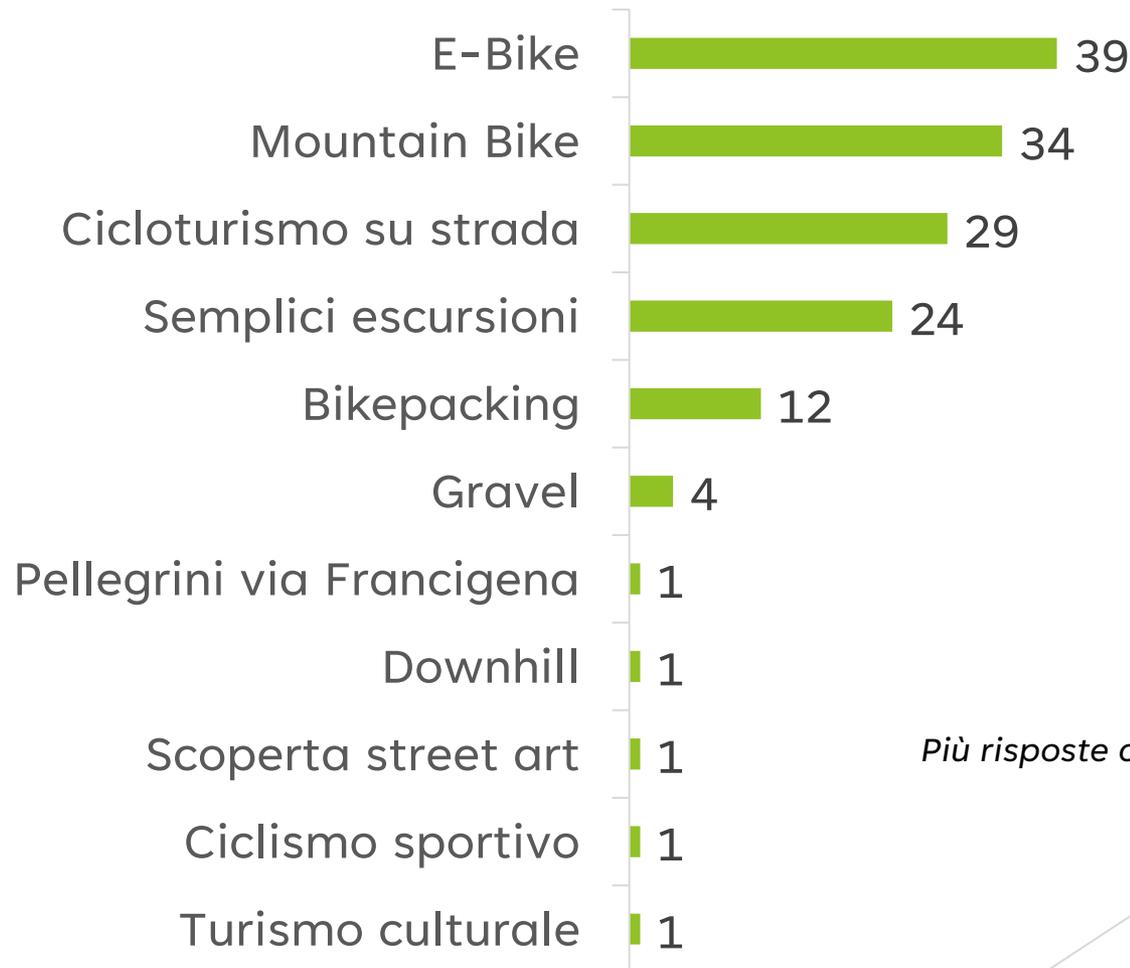


- Nord Europa, Francia, Svizzera, USA
- Periodi più lunghi
- Età media minore



Profilo dei cicloturisti

Tipologie di cicloturisti nelle strutture canavesane



Più risposte consentite



Interessi dei cicloturisti



Preferenza per e-bike



Enogastronomia



Sport



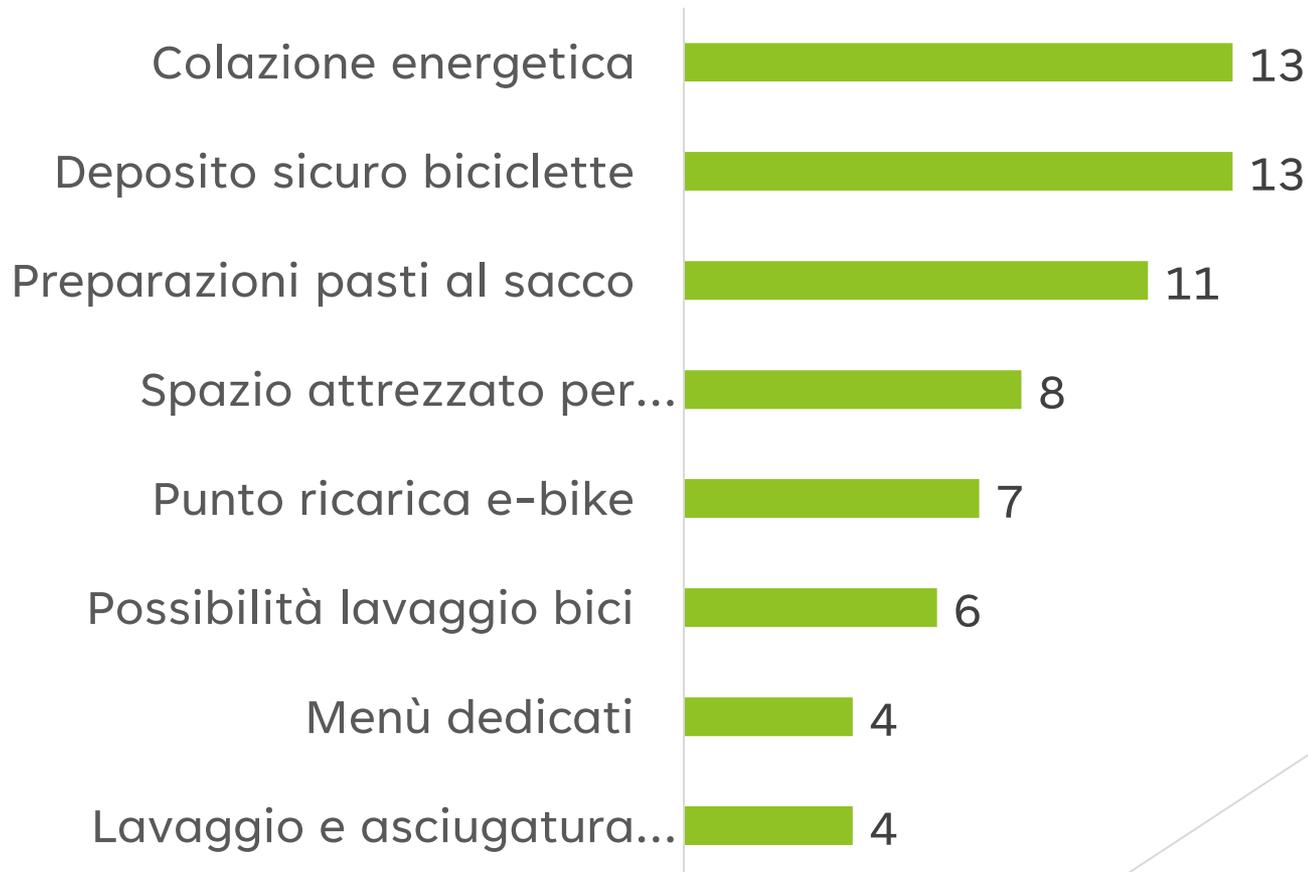
Visite culturali





Ricettività e ristorazione

Servizi offerti ai cicloturisti





Ricettività e ristorazione

- 🚲 Offerta consolidata dei **servizi base**:
 - 🚲 Spazi per il **deposito bici** (spesso all'aperto)
 - 🚲 Punti di **ricarica** per e-bike
 - 🚲 Attrezzi base per manutenzione
- 🚲 Collaborazioni con **accompagnatori, guide e noleggiatori**
- 🚲 Servizi personalizzati (menù, massaggi...)
- 🚲 Interesse per la creazione di **reti turistiche** specializzate





Ricettività e ristorazione

- 🚲 Non sempre presenti **ricoveri al chiuso dedicati** alle bici
- 🚲 Scarsa diffusione di **servizi avanzati** per ciclisti
- 🚲 Limitati servizi di **noleggio** e **assistenza** interni
- 🚲 Poche **convenzioni ufficiali** con guide e noleggi
- 🚲 Scarsa **visibilità** su piattaforme specializzate





Ricettività e ristorazione

- 🚲 Sviluppo di **spazi adeguati** per soddisfare le esigenze specifiche dei cicloturisti
- 🚲 Investimenti in **servizi mirati** per cicloturisti
- 🚲 **Fidelizzazione** della clientela
- 🚲 Creazione di una **rete locale** coordinata per offrire servizi integrati
- 🚲 **Promozione** strutturata e mirata del territorio





Guide e accompagnatori

- 🚲 **Offerta personalizzata** per famiglie, aziende e gruppi
- 🚲 **Varietà di esperienze** proposte (escursioni, pedalate tematiche, sport outdoor, benessere, parchi avventura...)
- 🚲 **Varietà di percorsi** sul territorio
- 🚲 **Attività a calendario fisso** come strumento di promozione
- 🚲 Alto tasso di **fidelizzazione**
- 🚲 Utilizzo di **tecnologie** innovative (es. App SlowBI per percorsi)





Guide e accompagnatori

- 🚲 **Collaborazioni** frammentarie con attività ricettive
- 🚲 Difficoltà a intercettare il giusto **pubblico**
- 🚲 Limitata comprensione del pubblico del **valore aggiunto dell'attività guidata**
- 🚲 Scarsità di **pacchetti integrati** (pernottamento + esperienza)





Guide e accompagnatori

- 🚲 Maggiore **integrazione** tra guide e **strutture** ricettive
- 🚲 Valorizzazione del cicloturismo come **esperienza autentica e completa** del territorio
- 🚲 Comunicazione del **valore aggiunto dell'esperienza guidata** rispetto a quella autonoma
- 🚲 Potenziamento della **comunicazione digitale**





Noleggiatori

- 🚲 **Varietà di mezzi** disponibili
- 🚲 Disponibilità di **e-bike**
- 🚲 Attenzione alle esigenze delle **persone con fragilità**
- 🚲 Servizi di **consegna e ritiro** bici
- 🚲 Offerta di accessori
- 🚲 **Assistenza** di base per i cicloturisti
- 🚲 Crescita dei sistemi di **prenotazione** online





Noleggiatori

- 🚲 Limitata disponibilità di mezzi per **bambini** e/o per persone con **disabilità**/fragilità
- 🚲 Digitalizzazione non ottimale
- 🚲 Mancanza di un **sistema coordinato** di noleggio su area vasta
- 🚲 Possibile difficoltà logistica nella **gestione dei flussi** nei periodi di alta stagione





Noleggiatori

- 🚲 Possibile **variazione** della domanda di e-bike
- 🚲 Opportunità di sviluppare un sistema di **noleggio integrato** di territorio
- 🚲 Sviluppo dei sistemi di **consegna** e ritiro dei mezzi, e/o di **trasporto** dei ciclisti
- 🚲 Implementazione **prenotazione digitale**
- 🚲 **Convenzioni** stabili con strutture ricettive





Il territorio

Obiettivi

-  **Farsi conoscere** come meta di interesse nella Regione e al di fuori di essa
-  **Trattenere i turisti** sul territorio per periodi più estesi
-  Sviluppare un'**identità** di territorio





Aree di sviluppo



Accessibilità e mobilità

Segnalare e **manutenere** adeguatamente i percorsi.

Incrementare le opzioni per ciclisti meno esperti, famiglie e anziani che cercano **percorsi sicuri**.



Servizi al turista

Impostare un **sistema turistico integrato e collaborativo** per ottimizzare le risorse e offrire un'esperienza turistica completa.



Promozione

Promuovere il cicloturismo da come **prodotto territoriale integrato**

- Eventi
- Accoglienza visiva
- Collaborazione con tour operator



Grazie per l'attenzione... e a presto!

e.micheletti@corintea.it

Cell. 320 188 5118

v.alemanno@corintea.it

Cell. 339 566 8858



Evento organizzato con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO